

圈内圈外 透视宁波



编者按

青年不仅是城市发展的主力军,更代表着城市的活力和未来。打造“青年宁波”便是宁波市人才工作的一项重要使命。

“Z世代”指的是1995年至2010年之间出生的人群,“Z世代”青年正成为社会发展的中坚力量,他们的消费观、圈层文化正在重新定义新经济、新消费、以及新的生产生活方式。为此,东南商报特别推出宁波“Z世代”群像系列报道,来描绘他们鲜明的个性和独特的生活理念。只有正确认识他们、了解他们,才能更好地吸引他们、服务于他们,这也是建设“青年宁波”的题中之义!

记者 黎莉

核心提示

穿汉服、玩剧本杀、刷B站、用小红书……如果说“Z世代”的成长环境充满了网络时代的烙印,那么也正因为网络的发达,让这一代人因为可以获取足够多的资讯,从而拥有更多的选择。

无论是15分钟编写歌曲火爆B站的初中女生;还是专注科普实验的何同学;或是传播法学知识UP主罗翔老师……社交网络让“Z世代”有了更多“破圈”的机会和成就感、获得感。那么,这一代究竟是怎样的一群人?他们有着怎样的圈层文化和时代特征呢?

国潮汉服风,吹动“Z世代”

近几年,国潮风正以肉眼可见的速度快速征服国人社交、文化、消费等多个领域。国潮元素千万种,但站在C位的,一定是汉服。

汉服,即“汉民族传统服饰”,又称汉衣冠、华服。尽管第一波汉服文化风潮源于80后的热情,但如今这面大旗显然已经由“Z世代”扛起。在宁波汉服爱好者组建的同袍微信群里,有一大批95后的汉服爱好者。1999年出生的喵喵(化名)就是其中一位。

“第一次玩汉服我还在读高中。最初是因为比较喜欢历史,而且看了一些当时比较火的古装电视剧,例如《步步惊心》这种,就开始接触到汉服。”喵喵说,喜欢汉服是因为觉得不同朝代的服饰各有特点,受到不同的历史时代背景和文化影响,都具有非常美丽的样式。“那时候,大多数同学都是持一种不太理解、觉得很新奇的态度,但个别比较喜欢传统文化的朋友会一块儿加入,大家一起买回来,在表演节目的时候穿。”

也是在高中的时候,喵喵加入了第一个汉服社群,开始穿上汉服和朋友们一起“出街”,参加汉服主题活动。这种习惯也一直保留到了现在。这几年宁波的汉服文化也逐渐有了自己的氛围,花朝节、端午、中秋、上元节、元宵节几个传统节日,都有不少的汉服活动。“当然,日常生活中我也会把汉服当做穿着选项。比如春季,只要天气好又逢花季,就会赶着周末出来跟闺蜜逛街或者去公园拍照。”

喜欢汉服这么多年,喵喵发现身边的同袍(汉服圈对汉服爱好者的称呼)在偏向年轻化,90后到00后的同袍最多。而对于为何“Z世代”会对这种传统文化表现出浓厚兴趣,喵喵觉得这或许跟这一代人的生活大环境有关。

“我们这代人的物质条件相对较好,这也是我们能够有多余的时间、精力和经济条件去接触与认识外面世界的基础。在众多选择中进行比较,就会觉得汉服这样一类事物,是比较有意思的体验,它本身当然也是一种精神娱乐,但在这种娱乐中,我会学到一些东西。”

在她看来,汉服所蕴含的有这代人对古风的迷恋,对传统文化的执着和喜爱,也有对二次元世界的另一个理解。

让“Z世代”获得 心灵归属的“B站”

B

如果说汉服是“Z世代”爱好中的一个代表,那么B站可能是这一代人“心灵归属”般的存在了。

全名为“Bilibili”的B站,成立于2009年,原来主打动漫,是二次元爱好者的集中地,不过随着内容的不断增加,如今的B站已经拥有动画、番剧、国创、音乐、舞蹈、游戏、知识、生活、娱乐、鬼畜、时尚、放映厅等15个内容分区,也成为了年轻人心目中百科全书式的视频网站。

B站对于年轻人来说,有多重要?它曾获得“Z世代偏爱APP”和“Z世代偏爱泛娱乐APP”两项榜单第一名,可见在“Z世代”中的人气。而在记者随机采访的十几位“Z世代”中,所有人都表示B站已经成为每天必刷的APP。按他们自己的话说,80后、90后在腾讯上刷刷,他们在B站上追番(番剧,即季播动画片);80后、90后在得到上学习,他们在B站上找自己喜欢的知识;80后、90后在微信上交朋友,他们在B站上找志同道合的小伙伴

“你知道最近B站火起来的张宇宣吗?这可能也是我热爱B站的一个原因。”今年读大一的郭楠是典型的从网络时代成长起来的女生。独立自主、有想法、有见识,对于网络世界的各种事物驾轻就熟。

“如果你觉得自己在某一方面有些特长,就可以在这样的网站上表现出来,如果够好,就能被大家看到,有自己的粉丝,并获得属于自己的成长。”对于像郭楠这样的“Z世代”来说,网络给了他们更多实现自我价值的方式,不论是从这上面汲取各种能量、知识,还是娱乐自己,亦或者



左为喵喵