



蚂蚁文创生活节

宁波正在变得 越来越“好玩”

见习记者 徐露清

核心提示

“这是一个多彩的世界，热闹，喧嚣，而又安逸，恬静。”这是《延时·中国》最近拍摄的宁波城市纪录片中开头的一句话，与一位受访者说到的爱上宁波的理由不谋而合。

《2020中国城市人才生态指数报告》显示，宁波人才生态排名居全国第六、第二梯队城市榜首。

如果从文化消费角度看，宁波，在年轻人眼中又怎样？



文化活力

95后闫苗（化名）是个“老戏迷”。

闫苗有一个5人微信群“正经的抢票群”，里面都是她读书时的“铁瓷”，也是现在她看舞台剧的“死党”。大家虽不都在一个城市，却为同一件事“常含泪水”。

去年10月底，在声乐竞演节目《声入人心第二季》中圈粉无数的音乐剧演员徐均朔参演的音乐剧《面试》，在宁波文化广场保利剧院上演。很早开票之前，“正经的抢票群”里就如往常跳出小伙伴发来的票务信息。

“开售那天，我第一次发现，在宁波居然也出现了抢票现象！”闫苗说，舞台剧一直有足不出“沪”的现象——一线舞台剧常常在上海首演。而一些首创性、风格性强的舞台剧甚至不会在宁波设场。

闫苗称，近年，依托保利剧院这样的全国性平台，宁波引进剧目的数量、种类和品质都给力很多。像《面试》这样自带明星效应的剧目，观众群甚至已不再局限于宁波本地市民。因为上海场的票被抢空，她的一位朋友特地赶来宁波来看“偶像”。

90后朱小小（化名）对宁波演艺市场升温也深有感触。

从2010年起，朱小小就开始追蔡依林的演唱会，为了离偶像更近，她会毫不犹豫地买最贵的票，绝对是个合格的“铁粉”。

在有宁波奥体中心之前，蔡依林的个人演唱会从来没在宁波开过，朱小小看演唱会最常去的城市是上海和杭州。如果没有疫情，去年3月，朱小小将有幸在宁波奥体中心观看偶像的个人演唱会。

尽管后来因疫情演唱会延期了，但让朱小小欣喜的是，宁波奥体中心建成后，已经吸引了不少像李宗盛、李健、林宥嘉等颇有知名度的歌手来宁波设场巡演。这让她在家门口就能看到越来越多高品质的演唱会。

相比朱小小的“饭圈”，同样是90后的幼儿园老师华陆（化名）所处的“片圈”听起来更小众些。

高一那年，学校组织春游去了乌镇，华陆在那里买了人生第一套明信片——乌镇风景明信片。当时还只是用来收藏，但到大学时，华陆偶然发现微博上有互换明信片的平台，可以与不同地方认识或不认识的人交换或互寄明信片，并正式入了“圈”。

几年前，诞生于苏州平江路的文化书店“猫的天空之城”（简称猫空）终于开到了宁波南塘老街，那一整面明信片墙成了华陆的最爱。而猫空推出的“寄给未来”服务，还能让华陆寄出自己或朋友可以在未来某时收到的明信片。

除了文创店、文创产品增加，华陆发现，宁波文创爱好者的交流平台也多了。比如“片圈”交换平台早已不止于微博，还有明信片爱好者的组织、团购群、门店微信群等。而圈里的片友也从最初以高中生为主，逐渐扩大到中年人。

2018年，宁波成立了蚂蚁文创平台，聚合了一批宁波中小微文创企业和手艺人，通过几年发展，企业和手艺人数量已从初创时10余家/人增长到500余家/人，产品种类囊括水、竹器、文具、艺术品、精工等几十种。

4月18日，在南塘老街举办的第五届蚂蚁文创生活节，依旧延续了往届的火爆场面。有位80多岁老党员在充满文创元素的党建墙前久久不愿离去，对水杯、U盘等融合了党建元素的文创产品赞不绝口；一位80后带着全家来逛展，一口气买下几万元文创产品……

不过，酒香也怕巷子深，宁波文化市场还需信息“破圈”。

“在宁波上演的好戏不应该只有宁波人知道。”闫苗称，2019年，日本女歌手手冢葵曾来宁波开音乐会，她发现上座率大概只有60%。手冢葵在全国范围内的音乐受众应当不止这些。后来，有喜欢手冢葵的外地朋友表示居然不知手冢葵来宁波开过音乐会。

圈外人总有一种“圈里人玩圈里事”的感觉。在采访中，闫苗、朱小小、华陆等有自己固定爱好或圈子的人均对记者表示，虽然他们熟知获取自己圈内信息的途径，但如果对其他领域感兴趣，却不知上哪儿获取相关信息。

而缺乏具有突出宁波特色的文化IP，也是阻碍宁波文创质变的一个痛点。当然，深入人心的文创不可能一蹴而就，需要各界给予耐心和支持。