



宁波宝龙广场打造夜消费生态。

## 夜经济、消费便利、新鲜体验…… 宁波“城市生活吸引力”如何？

记者 史妮超



青年理想城：  
爱上宁波的  
N个理由

· 生活新鲜度

### 核心提示

“得年轻人者得天下”。如今，全国城市都在使出浑身解数“抢人”，尤其是抢年轻人。宁波也不例外，近年来，宁波各种吸引年轻人的政策层出不穷。

然而，对于现在的年轻人来说，生活不是低保障，而是高吸引。丰富的“生活”尤其是符合年轻人逻辑的生活，是政策吸引之外“留下来”的重要加分项。

不眠夜经济，也是「夜青春」

“夜”是年轻人评判生活吸引力的重要维度之一，更是城市引人留人的一张王牌。

正在宁波理工学院传媒专业念大四的00后宁波女孩小孙即将面临毕业，这段时间，她与同学间的夜间聚会更加频繁，“去哪里玩”是经常讨论的话题。

“白天上完课后，我们一般会就近找聚会的地方，钱湖北路商圈是我们去得比较多的。一方面是因为距离学校比较近，公共交通比较方便快捷；另一方面是因为这里的夜间消费业态比较丰富，可以比较全面地满足我们的需求。”

“比如上周末，晚上和朋友一起先去钱湖天地排队吃了火凤祥，然后随意逛了会儿街，在印象城的彩妆集合店试了下口红和腮红的色号，又到ZARA买了两件轻薄的春装。随后，大家一起去宝龙广场的海伦斯小酒馆，点了低酒精度的果酒闲坐着聊天到深夜12点多，才打车回学校。”

小孙告诉记者，2018年念大一时，同学间说起晚上去哪里玩，天一商圈、老外滩还是为数不多的选择。“但现在就近找家小酒馆、深夜食堂，要方便得多了。像在钱湖北路商圈，不仅夜间消费选择已经很成熟。而且，还不断有人气新店出现刷新新鲜感，吸引我们组团打卡。”

陈辰是一位95后设计师，公司在天一广场附近。经常改完图纸下班已经晚上九十点了。但每周他都会排出三四个晚上去公司附近的24小时健身机构，这个固定的习惯已经坚持了3年多。

“对我们这些下班时间不固定的职业人群来说，24小时健身机构的友好度是很高的，下班再晚也不会影响到健身习惯的坚持。更早的时候，这样的24小时健身机构还不普遍，公司边上这家是开得比较早的。现在家附近也有了，更方便了。”

年轻人对城市夜经济活力增强的方方面面感受并非偶然。近年来，在宁波多轮促消费政策中，发展夜经济高频出现。

自去年5月以来，围绕夜间经济主要商圈的食、游、购、娱，我市多次调整主流商圈周边线路夜间运营班次，21:00后运营的夜间公交线路总数已达70条。同时，进一步加密对商圈线网与中心城区各大社区、主要客运走廊的覆盖，22:00以后发车线路超过50条。

升级交通等配套设施，让消费者“方便去消费”只是第一步。用更加丰富的业态吸引消费者，让消费者“愿意去消费”才是最终目标。

2020年6月，宁波正式发布《夜间经济实施方案》，优化三大空间布局。到2021年，建成具有较高知名度的夜间经济地标商圈——天一、老外滩、南塘老街、东部新城、南部新城等，打造业态吸引力强、创新引领作用显著的夜间经济地标商圈。

与此同时，培育夜间经济特色街区。在各区县（市）优选一两个街区，明确空间范围和主要业态，实施美化亮化工程，加大政策扶持和创新试点力度，培育打造一批夜间经济特色街区。