

走出家门15分钟，能做什么？

走出家门15分钟，你的辐射圈内都有些啥？在宁波，答案可以是商业、休闲、轨交、文体、医疗等公共服务设施。

家有二宝的85后杜先生目前在鼓楼中山社区居住，他告诉记者，在这一带住得很有幸福感，因为与日常生活关系最密切的设置，在15分钟内都可通达。

“我们也是去年9月搬到这里的，当时是因为大宝的学区房在附近，为了接送方便。搬来后发现，围绕生活居住的方方面面都很便利。出门不远就是中心菜市场、三江超市，1号线鼓楼站更是只有步行5分钟不到的距离，现在我们的通勤工具都换成地铁了，很方便。”

杜先生告诉记者，走出家门步行15分钟的距离内，天一广场、鼓楼步行街、中山公园、第一医院等都能很快到达。“晚饭后时间充裕，或者周末，一家人去逛逛买买；天气好的时候，到中山公园、沿江一带慢跑，吹吹江风，让自己有一段放空的时间。”

杜先生所居住的中山社区并非个例，而是宁波首创打造的“15分钟商贸便民服务圈”其中之一。同在入选“2020市级15分钟商贸便民服务圈”的南小洋15分钟便民服务圈，辐射面积达1.2平方公里，常住人口5万至8万，涵盖6个住宅社区、3个行政村。

据介绍，目前，南小洋拥有标准化菜市场、大型超市、便利店、大众化餐饮、药店、便民维修服务、家政服务、社区门诊等保障型便民网点60多家，其他商业服务主体400余家。出门5分钟可达便利店、早餐店，10分钟可达菜市场，15分钟可达购物中心、超市。

不同的小区都有不同的“圈”内服务，大到医疗、文化、体育，小到买菜、吃饭等各类生活所需，步行15分钟就能搞定，方便了周边一大批住户。

而在宁波，这样的生活圈正变得越来越普及。2019年以来，宁波市商务局将通过老城区商业设施改造提升、新建城区稳步推进、规划城区前期介入等措施，形成以社区商业中心、居住区商业、邻里（街坊）商业三级社区商业网点为基础的社区商业网络格局，打造覆盖中心城区功能完备的“15分钟商贸便民服务圈”。

截至2020年末，全市已打造8个市级15分钟商贸便民服务圈。据了解，截至今年底，全市将打造40个市级15分钟商贸便民服务圈。



灯火通明、人气旺盛的老外滩。

追逐新鲜体验，购物中心也要『好玩好社交』

为了吸引年轻人打卡，宁波各大购物中心一直都很拼。

最近，在不少宁波年轻人的社交平台上，打卡和义大道的“巨型玫瑰泰迪”的话题持续火热。在小红书上，相关话题已经聚集了不少。

宁波用户“又青妹妹”晒出自己与巨型玫瑰泰迪的pose合照，并表示“巨型大熊稀罕得很，走过路过不能错过”。

据了解，这只巨型玫瑰泰迪高达5.8米，由25000朵玫瑰永生花组合而成，是和义大道购物中心为4月春夏大促推出的主题打卡点。自4月15日面世以来，吸引了不少宁波年轻人特意前来拍照打卡。

而在东部新城商圈，日本艺术家蜷川实花打造的购物中心主视觉艺术装置，也吸引不少爱好艺术的消费者打卡。据了解，在宁波各大购物中心的商业空间中，由蜷川实花这样的艺术大师打造的主视觉装置相当少见。

实际上，遍布全市商业中心的知名IP不少，尝试自创IP造势的项目也越来越多，目的就是为了满足年轻人追逐新鲜体验的需求，持续引爆消费者热情。

“宁波商业早已从相对单一的‘商品交易场’过渡到‘多功能生活社交场’的阶段，我们要做的是为消费者建立消费、体验的舒适感，并增强与其黏性互动，以此来吸引、留住年轻消费群体。”和义大道购物中心负责人林炳芳表示。

实际上，不少宁波购物中心都在尝试利用场内多元业态与商业空间延伸服务，辅以IP主题与文化演绎，从而带动消费者全方位感受，延长消费者在空间里的驻留时间。



年轻人“打卡”和义大道巨型玫瑰泰迪熊。