

# 业绩暴增 245% 总理连线点赞的乐歌去年交出优异成绩单

记者 严瑾



茅剑辉在办公室演示操作智能升降桌。

## 核心提示

久坐对健康的危害众人皆知，想站起来活动一下筋骨，但因工作缠身，多数时候却身不由己。如果办公桌能随时升降调整高度，或坐或站皆不影响工作该多好？

宁波一家公司还真为您考虑到了——轻触按钮，办公桌就能自动升降；与书桌自带的“智能语音助手”打声招呼，会播放您喜欢的音乐，或为您点上一杯香甜的奶茶，宛如一位随叫随到的小秘书……近日，在乐歌人体工学科技股份有限公司（乐歌股份）全新展厅，记者亲身体会了一次智慧而温馨的办公场景。

宁波这家专注“大健康”的上市公司名气可不小——去年6月15日，第127届广交会开幕式上，总理视频连线了乐歌股份董事长项乐宏，对公司危中求机加速布局海外仓撬动外贸出口逆势上扬的做法给予了肯定。

## 专注大健康

近日，当记者来到乐歌股份副总裁茅剑辉办公室，看到的一幕“清奇”的景象——这位上市公司高管并没有正襟危坐，而是挺直了腰杆站在办公桌前办公。

看见记者疑惑的表情，茅剑辉按了一下桌上的按钮，他身前的办公桌马上“动次打次”地舞动升降技能。

“这就是我们倡导的‘坐站交替’办公方式，我们公司生产的智慧升降桌在办公室里人手一台。”茅剑辉称，久坐不动会造成人体肌肉酸痛、脖子僵硬，甚至导致腰椎、颈椎等疾病。

作为一家国家高新技术企业，主营健康办公产品的乐歌股份，始终秉持“健康中国”的经营理念。2020年，受疫情影响，“宅经济”兴起，乐歌股份经营业绩逆势爆发，实现营业收入19.41亿元，同比增长98.42%；归母净利润达2.17亿元，同比增幅高达244.7%。公司产品全球市场占有率名列前茅。

而在国内“双循环”新发展格局下，布局智慧大健康产业的乐歌股份也正在实施新的经营战略。茅剑辉表示，乐歌股份正积极响应“健康中国2030”战略的号召，坚定不移地拓展国际、国内两个市场，尤其要在内销产品研发、品牌建设、渠道推广等方面下功夫。

“我们高度重视锻造硬核产品，去年获评国家级制造业单项冠军，拥有600多位研发人员，授权专利超过1000项。近3年，我们围绕着智慧升降桌的研发投入已超过1.5亿元，还在不断拓展产品的广度和深度。”茅剑辉称。

对产品细节的精心打磨，也体现了乐歌的匠心精神。比如，向下运行的办公桌面可能会压到其下的玻璃杯、花卉等物体，为解决这一痛点，乐歌智能升降桌专门配置了“将阻回退组件”——运用红外感应技术自动识别即将撞到的障碍物，控制升降桌回退至安全距离。

目前，乐歌的京东天猫旗舰店已“圈粉”超过100万人，在全国拥有领先的销量和口碑。

## 抱团闯市场

作为一家上市公司，乐歌股份的目标不只是独善其身，更要承担“兼济天下”的使命。

“希望未来的乐歌，不仅是乐歌人的乐歌，更是宁波人的乐歌、浙江人的乐歌、外贸跨境电商人的乐歌。”项乐宏如是说。

今年3月，乐歌股份牵手宁波大学，成立乐歌智慧大健康装备产业技术研究院，以及乐歌-宁波大学智慧大健康研究院。这场强强联合，不仅能助力乐歌股份提升核心竞争力，还能为宁波乃至全国的产业链上下游赋能。

茅剑辉表示，研究院将围绕大健康产业需求，逐步形成覆盖宁波周边高校的跨科学技术团队，在产业发展、咨询规划、技术量产、人才培养等方面，探索一条可供借鉴的校企合作之路，为服务宁波地方经济尽一份力。

在“港通天下”的宁波，跨境电商正日益成为宁波外贸的重要增长极。目前，乐歌的公共海外仓服务项目正进行得如火如荼，已经在欧、美、日等海外地区拥有20个总面积近20万平方米的海外仓，累计服务100多家中小企业抱团出海。

境内企业把货物发至海外仓，再通过亚马逊、eBay等线上平台完成交易。这相当于把原来北京发往宁波的快递，变成了直接从杭州中转站发往宁波，既省时又便利。

去年6月15日，在第127届广交会云端开幕式上，总理视频连线了3家外贸企业，其中之一的乐歌股份是长三角唯一入选的企业。总理对乐歌构建海外仓新平台、做大跨境电商出口的新路径给予了肯定和支持。

“这些海外仓，大部分由我们自主购买、建立，在资源调配和组团议价方面拥有更大话语权。企业使用我们的海外仓，可以享受仓储、物流、专利、法务、售后、营销等方面一站式服务，大幅降低物流成本、提升配送效率。”茅剑辉说。

近日，美国疫情形势和极端天气让许多国内跨境电商卖家心生忧虑。在新泽西州，工人短缺令当地海外仓库库存积压，大量订单等着排队发货。对此，乐歌利用在美国的多线布局优势，将部分新泽西州的订单转运至密歇根州，避免了运力不足产生的后续问题。

“现在，已有不少企业慕名与乐歌海外仓取得联系，其中宁波卖家占了大多数，也有不少来自湖州、上海等长三角周边城市。后续我们将考虑打通尾程配送的‘最后一公里’，甚至在融资方面予以企业支持。”提及对未来的期许，茅剑辉信心满满。

