



4 天 3.81 亿元

宁波人把钱花去哪儿了?

核心提示

这个“五一”小长假，无论是来甬打卡的游客还是宁波本地的小伙伴，都逛嗨、玩嗨、吃嗨了！

据市商务局统计数据显示，5月1日-4日，监测的10家商场、10家超市、5家汽车4S店、2家快递公司、5家住宿企业等32家宁波样本企业合计实现销售（营业）额3.81亿元，同比增长22.9%。

记者 史妮超



多个商圈掀起消费热潮

随着经济持续向好，促消费政策措施频出，今年“五一”小长假，宁波多个商圈掀起消费热潮。不管是天一和义商圈的人潮涌动，还是钱湖北路黄金十字路口的人山人海，都在见证着“撒欢儿”跑的宁波消费市场。

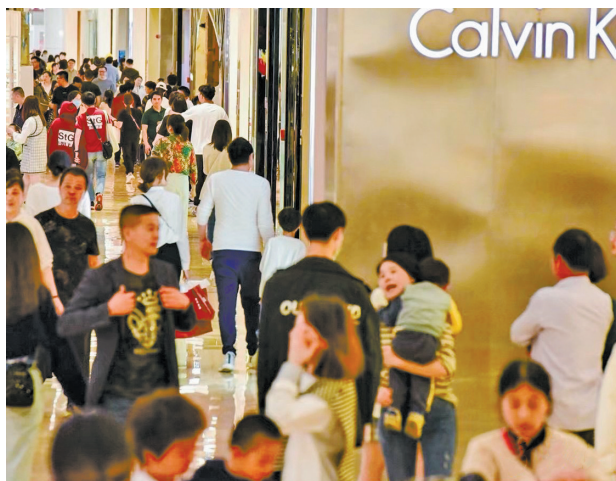
据全市节日期间重点行业监测数据，5月1日-4日，监测的10家商场、10家超市、5家汽车4S店、2家快递公司、5家住宿企业等32家样本企业合计实现销售（营业）额3.81亿元，同比增长22.9%。其中商场样本企业节日前4天累计营业额2.9亿元，同比增长40.8%，占监测样本企业总额的76.2%。

其中，4月30日至5月3日期间，天一银泰、杉井奥莱、二百等8家百货、购物中心累计实现销售额1.9亿元，同比增长38.8%；江北区来福士和万达商圈4月30日-5月3日累计实现销售额2609万元，累计客流量近32万人次，较去年同期增长22.9%，其中江北万达5月1日单日营业额接近180万元，较去年同期增长38%。5月1日-3日，鄞州万达广场、印象城等传统中心综合体三日营业额分别为6280万元和1330万元，超过2019年同期水平。

各区县（市）的消费力也非常强劲。慈溪银泰、保利、爱琴海、新城吾悦4个商业综合体4月30日-5月3日期间实现销售额3955.74万元，客流量39.77万人次，同比分别增长21.2%和13.8%。



天一和义圈的咖啡生活节



鄞州万达广场



精品基金新标杆

买精品基金 选永赢



投资有风险，投资需谨慎