



宁波万象汇沉浸式主题展



新型消费按下“快进键”

“五一”小长假，恰逢2021宁波“消费促进月”。为带来更多新鲜有趣的体验，宁波各个商圈可谓花了不少心思。譬如咖啡生活节、明星闪现、人气IP展、艺术展、小型演出等新型消费体验，在各地轮番上演。

比如，海曙区推出“新风尚·最海曙”2021风尚购物消费季活动，通过特色活动、购物、美食、夜经济、首店开业等五个版块，推出了超过100项消费体验活动。

小长假期间，天一和义商圈的2021宁波国际咖啡生活节，吸引了不少咖啡爱好者前来打卡。据了解，本次咖啡生活节，有超过50家咖啡品牌、60余家文创生活品牌集聚，还有手冲表演、乐队演奏、沙龙分享等主题活动。

鄞州区配合“消费促进月”推出各项主题活动，鄞州万达推出“嘻游记”商旅主题活动；印象城邀请插画师周旦推出了《光合作用》春夏环保艺术展等。

位于钱湖北路商圈的宁波万象汇，打造的“穿越侏罗纪勇闯雨林岛”200余平沉浸式主题展吸引了众多消费者。在现场，记者看到多达6000株热带雨林植物、10余种侏罗纪时代远古活体生物、6米高藤蔓、12米长仿生恐龙等，营造了充满乐趣的室内浅滩水系，不少年轻家长带着孩子前来打卡。

与此同时，镇海区吾悦广场开展“我爱你·五月”主题活动，结合宁波首届手账节、浙江卫视中国蓝朗诵比赛等主题活动集聚人气；万科广场推出嗨PIN节系列活动，包括曼巴篮球赛、香包DIY、百人绘画、全城热恋、慢游集市等组合。

北仑区组织开展2021北仑“消费促进月”主题活动，各商圈、商贸流通企业等开展多种线下活动，涵盖食、住、行、游、购、娱六大要素，推出北仑音乐狂欢节、音浪857理想青年、857市集、时尚家居特卖会、“五一”哪鸣磬等活动带动线下消费热潮。



一天翻桌5轮

“中午11:30还不到，前面已经有50多桌在等位了!”、“逛了一圈，这附近几乎所有火锅店都要排队!”5月5日11:30，记者来到天一商圈，多个餐饮品牌店门口的等位区已是“一位难求。”

“小长假这几天，我们每天的翻桌率都达到了5轮，日接待量近200桌。不管是外场的服务员还是后厨，都已经达到了饱和状态。”在天一广场的牛呔和牛寿喜烧店门口，记者看到等位区坐满了食客，叫号屏不断刷新，门口的共享充电宝已经被借空。

这并非个例。这个小长假，餐饮消费市场在出游、返乡人群的带动下呈现火爆态势，家庭聚会、朋友聚餐、旅游餐饮等大众餐饮以及大型婚宴成为假期餐饮热点。

数据统计显示，奉化区重点监测的奉城家宴、滕头诚悦农庄、天港禧悦等3家大型餐饮企业实现营业收入223.1万元，同比增长62.2%；大众餐饮企业抢抓节日契机，在活动内容、菜品花样、个性服务等方面升级提档，万达广场、银泰城内餐饮店铺节日期间实现营业收入416.2万元，同比增长7.5%。余姚市河姆渡酒店、南山饭店等订餐火爆，假期前四天日平均营业额达50万元。

与此同时，在国内疫情防控形势稳定向好的保障下，居民出行意愿较为强烈，出行客流量增长不断推升酒店预订量。周边游热度不减，尤其是综合了地方风土人情和高品质住宿服务的多元化乡村旅游备受青睐。

假期首日，江北慈城古县城风情街开街带旺旅游人气，为全区餐饮住宿市场带来新增长点。全区3家重点监测的住宿企业4天内累计营业额454万元，入住率均保持在二位数以上的增长，其中5月1日和2日，3家企业平均入住率均达到90%以上，新日月和金港两家酒店入住率接近100%。



112万人次夜间消费

小长假期间，宁波夜经济强势回归、持续发力，成为挖掘消费动能的又一新引擎。

数据统计显示，4月30日—5月4日，全市监测的32家企业累计实现夜间销售（营业）额1.56亿元，同比增长31.6%，夜间增速超过全天整体水平，共吸引112万人次在夜间消费出游。

随着《你的婚礼》《秘密访客》《悬崖之上》等电影在黄金档强势推出，夜间观影量激增，同时也拉动了综合体夜间休闲娱乐、餐饮等夜间消费，特别是综合体内的餐饮企业，依靠夜间观影的客流高峰，整个小长假期间都较为火爆。

此外，小长假期间，我市重点菜篮子商品市场始终保持供应充足，销量平稳，价格基本稳定。5月1日—5日，据主要菜篮子供应市场数据反映，蔬菜销售量13027吨，同比下降32.88%，批发均价每公斤2.28元，同比上升41.61%；猪肉销售量13990头，同比增长19.76%；批发均价每公斤28.94元，同比下降21.04%；禽肉和禽蛋销售量分别为631吨、504吨，同下降40.54%、22.97%；批发均价每公斤分别为13.5元、8元，同比增长12.5%、14.29%；水产品销售量3097吨，同比下降5.14%，批发均价每公斤58.34元，同比下降0.23%；水果销售量8089吨，同比增长6.91%，批发均价每公斤4.68元，同比增长6.86%；牛奶销售量723.5吨，批发均价每公斤15元，同比持平。