



## 这个国家级盛会下月亮相宁波！

第二届中国—中东欧国家博览会将于6月8日在甬举办  
未来五年，浙江将力争进口中东欧商品200亿美元

记者 严瑾 制图 周驰

5月12日，第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会新闻发布会在北京召开。此次博览会将于今年6月8日至11日在宁波举办，主题为“构建新格局，共享新机遇”。这是我国面向中东欧国家的唯一国家级涉外机制性展会，同期还将举办第二十三届中国浙江投资贸易洽谈会。

本届博览会设立了中东欧展、国际消费品展、进口商品常年展等三大展区，将全面展示中国—中东欧国家合作成果。展览总面积20万平方米，预计吸引2000余家参展商和来自全国的6000余家采购商报名参会。

不少中东欧的“隐形冠军”和特色农产品，将在博览会闪亮登场，特别是斯洛文尼亚蝙蝠飞机、全球领先的立陶宛激光微加工项目、全球反射率最低的拉脱维亚防反射玻璃等一批高技术产品和项目。此外，欧洲四大全品类家电集团之一的古洛尼、捷克国宝级厨具品牌、波兰的“网红”护肤品牌……这些优质日用消费品也将纷纷亮相。

“围绕今年2月9日召开的中国—中东欧国家领导人峰会精神，浙江省将努力办好本届博览会，推动浙江成为中国—中东欧国家合作的中心枢纽。”

浙江省政府相关负责人介绍，本次博览会将设置近20项活动，在经贸、科技、健康、商协会等多领域促进与中东欧的对接。其中，中国—中东欧国家联合商会第六次会议、2021中国—中东欧国家市长论坛等8项活动，便是对中国—中东欧国家领导人峰会提出目标任务的具体落地。

特别是“丝路电商”发展高峰论坛上，将启动中国—中东欧国家电子商务合作对话机制，同时发布《中国电子商务报告（2020）》；中国—中东欧国家地方合作高质量发展论坛，将首发《中东欧国家交通运输国别报告2021》；全球健康产业合作大会暨中国—中东欧国家医药创新发展峰会，将正式建立“中国—中东欧公众健康产业联盟”等。

在全球疫情持续的背景下，此次博览会更具“后疫情时代”特点。省政府有关负责人介绍，本次博览会将充分利用数字化手段开展国际交流，采

用线上线下相结合的办展方式。中国—中东欧国家地方合作高质量发展高端智库论坛等系列活动，都将安排线上对话、屏对屏交流环节。

同时，博览会还开设了进口商品云上展，展内囊括了中东欧17国商品馆和1个全球商品馆，已入驻国外展商600余家。宁波市政府有关负责人表示，宁波将完善防疫方案和应急预案，全力做好防疫工作。

经过多年努力，浙江与中东欧国家合作已取得阶段性成果。2020年，浙江与中东欧国家贸易额首次突破千亿，占全国比重达14.1%。截至2020年底，浙江与中东欧国家“走出去”、“引进来”双向投资，分别占全国的30.6%、26.2%。未来五年，浙江将力争进口中东欧商品200亿美元，实现双向投资超15亿美元。



发布会现场。