

# 618 全面“开战”

## 宁波商家今年都备了啥货？

记者 史妮超

核心提示

618，这个电商平台造出来的年中大促季，如今已经成为上半年最重要的消费节点之一。记者从宁波多家电商平台获悉，今年618大促已于5月24日开启预售，持续到6月20日。今年有哪些新玩法？又“剧透”了哪些消费新趋势？我们一起来看看。

### A. 天猫参与品牌超25万家

从规模上看，今年共有25万品牌参与天猫618，是去年的2.5倍；共有1300万商品参加活动，其中140万新品选在天猫618首发。这是天猫有史以来参与商家数最多的一届618。

其中，4.4万商家都是“618新玩家”，如梵克雅宝、爱马仕、GUCCI等硬奢品牌，以及La Prairie、Dior等高奢美妆；也有乔尔卢布松、和苑酒家等黑珍珠餐厅，新锐美食网红老板骨、邹三和以及老字号的颐乐园、三星堆等文创品牌。

在具体力度上，天猫方面介绍称，在满200减30基础上，平均每天再补贴5亿元，预计补贴超100亿元。而88VIP会员可再叠加95折优惠，每人还能再领至少520元红包。值得一提的是，今年有多款新能源汽车参加天猫618，天猫也将对汽车进行百亿补贴，据称部分车型将低至五折。

京东方面也公布了618大促详情。京东的618预售也将同步从5月24日开始，持续至6月20日。5月24日开始，消费者参加预售可享受定金膨胀、尾款立减等。据称，京东平台将有超9成核心品牌参与618大促，还将联动超300万家线下实体门店。

参与本次618的除了天猫、京东外，还有快手、抖音、苏宁等平台。



### B. 宁波企业明星产品不少

不知道买啥好？对不少宁波剁手党们来说，但逢618、双11这样的大型消费狂欢，购物清单一定会提前做好功课。今年618期间，将新增“榜单玩法”，吃的、穿的、用的，可以直接“抄作业”。

据介绍，618期间，消费者在平台搜索框中输入“天猫榜单”，就会出现销量数据榜（包括销量和销量飙升榜）、回购榜、热搜榜等维度的上百份榜单。同时，搜索一件商品时，商品详情页中也会出现商品在榜单上的排名。

“这种榜单种草形式，其实并不新奇。我们比较熟悉的几个消费榜单，像米其林、日本Cosme大赏、豆瓣影音榜——其实都是在通过专业消费者或大众消费者们的经验，告诉大家更值得把钱或时间花在哪里。对于我们来说，是可以大幅降低购买选择的时间、试错成本的。”宁波资深剁手党小林认为。

记者注意到，在天猫榜单上，宁波企业的明星产品也有不少。

比如在洗碗机榜单上，方太一款售价5299元的10套嵌入式洗碗机，近一周销售超400件，位列单品类榜单TOP2；在静音电风扇榜单上，宁波先科电器有限公司的一款挂壁式电风扇，近一周销售超5000件，位列单品类榜单TOP1；在煮蛋器榜单上，奥克斯煮蛋器近一周销售超过10000件，同样位列单品类榜单TOP1等。

### C. 整体备货量超去年618

宁波正正电商是跨境电商中最早接触618、双11的电商之一。今年618，正正电商也老早做好了准备。

“今年我们从一季度的后台数据来看，进口保健品、美妆产品的表现最为突出，一直保持着较高的复购率。因此在618备货阶段，我们也着重这几个品类的比例，一方面增加品牌的丰富度，另一方面增加SKU的整体数量。”正正电商董事长姚正正坦言。

考虑到船期、国外供货商等各方面因素，618备货很早就展开了。“目前整体备货量都超过去年618同期，我们有信心继续在今年618实现同比增长。”

GXG全品牌也早早启动了618相关工作。“从备货端口上，根据此前的数据运算和预测，今年618，GXG旗下全品牌备货都做了增量，足以支撑618期间的销售，活动力度也超过去年618。”GXG母公司中哲时尚集团有关负责人表示。