

近20个宁波茶品牌亮相茶叶“国展” 宁波茶叶如何打响自主品牌？

记者 黎莉

核心提示

初夏时节，茶韵飘香。
今年5月21日是联合国确定的第二个“国际茶日”。为期5天的第四届中国国际茶叶博览会于当天在杭州国际博览中心开幕。
今年共有1511家企业参展，采购商4066家。作为优质绿茶产地的宁波也派出了近20家品牌、茶企出席这次茶叶“国展”。除了展示我市的茶产业实力，也和全国的知名品牌交流营销心得，从一片“绿叶子”出发，描绘未来宁波茶业新篇章。

宁波茶企收获好评

“这款太白滴翠茶如其名，茶汤色清亮碧绿、叶形俊秀。如果喜欢喝红茶也可以试试宁波奉化的雨易红，它在2015年就获得过中茶杯一等奖，浙茶杯金奖组第一名，是宁波红茶的代表品牌。”5月22日，记者来到杭州国际博览中心，在宁波馆，记者看到工作人员正在为观展的业内人士和消费者介绍宁波的几款代表红茶、绿茶。优良的品质也让正在品茶的爱好者们赞不绝口。

作为海上茶路启航地，今年宁波馆装修风雅大气，奉化曲毫、宁海望府茶、太白滴翠、东海龙舌、瀑布仙茗、半岛仙茗、春晓玉叶、天一阁清茶、它山堰、甬茗大岭、瑶境茗珠等近20个新老品牌和茶企齐聚一堂，现场还进行了茶席表演和品茶活动，全面展现了宁波茶产业的水准。

以种植本地绿茶品种为主的宁波市鄞州柯青家庭农场，此次带来了自己的招牌绿茶品牌“宁波一品”。场长俞超凡告诉记者，这是他们第三次参加中国茶博会。“因为今年在金钟茶城开了门店，企业已经完成了从茶山种植、茶厂焙制到直营门店销售的产业链闭环，所以打算带着品牌来国展上亮相一下，希望能对接到更多客户。”此外，他表示目前农场也在积极开发茶旅等新产品，也希望在博览会上能够向其它有这方面经验的品牌学习。

浙江省茶叶产业协会副会长、宁波市鄞州大岭农业发展有限公司总经理周意达告诉记者，参加这样大型的国展，对于宁波的茶叶品牌，特别是新生品牌来说无疑具有重大意义。“以鄞州的太白滴翠为例，这是个2018年创立的新品牌，当年就参加了中国国际茶博会。这个博览会不管是从影响力还是人流来说，都是全国最大的，对品牌在消费者和业内的知名度提高有很大帮助。”周意达说，去年受疫情影响，茶博会也暂停了一次，所以今年不管是生产商还是采购端，对于茶博会的热情都非常高，这对品牌推广来说更是利好。



“宁波茶叶”亟需打响品牌

事实上，作为优质绿茶的产地，多年来宁波涌现出了多个品质过硬的绿茶品牌，也在中茶杯、中绿杯等含金量极高的赛事中拿下过金奖。不过，近年来随着福建、云南等省在茶叶文章上越做越大，宁波的茶叶品牌话语权似乎降低了一些，而不少茶企和业内人士也注意到了这个问题。

品牌认知对茶产业来说非常重要，例如说到福建，人们第一时间会想到岩茶、老白茶，说到云南肯定想到普洱，如果说白茶一定能对应到安吉，绿茶肯定是西湖龙井，但是优质茶产地宁波却没有统一的茶品牌可以对外做宣传，因此冲击市场拿下份额的力量也远远不够。”和茶打了十多年交道的奉化区农业技术服务总站的高级工程师王礼中告诉记者，如何将宁波茶拧成一股绳，并且借助外贸优势，向国际市场发力，可能是宁波茶品牌重新赢得市场的关键。

另外，他也表示参加这种全国性大展还能和外地同行交流一些心得，例如如何在互联网发达的今天针对茶叶产业做好营销，如何从包装设计、色彩辨识度等视觉体系和形象打造上下功夫，如何吸引年轻消费者关注茶和饮茶文化等。“茶博会上汇集了全国顶尖的茶企茶商，我们能从里面找到不少好的老师，也会为我们提供一些新的启发。”

