



位于宁波奉化区的君禾智能科技产业园。

## 君禾股份： 全球家用水泵 优秀制造商

记者 王婧



### 核心提示

“我们位于奉化产业园的‘年产125万台水泵项目’和‘年产375万台水泵项目（一期）’将于今年6月建成，届时公司家用水泵的规划产能将由300万台提升至660万台，提升1.3倍。”日前，君禾股份董秘蒋良波在接受记者采访时表示，随着此项目建成，公司将突破长期以来的产能瓶颈，扩大规模优势，并将进一步巩固公司在国内家用水泵市场的领先地位。

从一家水泵配件制造商，到拥有全产业链下自主核心水泵产品，再到打开国际市场，君禾股份用了近20年时间，成长为全球家用水泵优秀专业制造商。

### 盈利能力逐年增强

家用水泵起源于意大利，主要分为潜水泵、花园泵、喷泉泵、深井泵四类，其中井用潜水泵是目前市场需求最大的家用水泵产品，广泛应用于家庭水循环处理、园林、井下提水等。

2017年7月上市的君禾股份是国内家用水泵出口龙头企业之一，产品涵盖潜水泵、花园泵、深井泵、喷泉泵等四大系列。

“潜水泵是公司主打产品，2020年营收占总营收70.54%。”蒋良波说，其次是花园泵，营收占比达21.85%。

由于起步较早且掌握着核心技术，知名泵业公司主要聚集在欧美国家，是高端泵产品主要提供方，同时也是泵产品重要需求方。近年来，随着中国水泵制造能力提高，国外水泵客户纷纷转向国内寻找合格供应商建立合作关系，君禾股份就是其中佼佼者。

“我们位于宁波奉化区的君禾智能科技产业园家用水泵扩产项目即将竣工投产。”蒋良波介绍，公司拥有“省级高新技术企业研究开发中心”“博士后工作站”，具有较强研发设计能力、试验检测能力，产品相继通过欧洲CE认证、德国GS认证、美国UL认证、CB认证等相关国际认证。截至2020年12月31日，公司拥有国内专利195项、境外专利22项。

凭借良好产品品质、较强研发能力及良好信誉，君禾股份与国内外知名客户建立了长期稳定的业务合作关系，产品远销北美洲、欧洲、大洋洲、南美洲、非洲、亚洲等100多个国家和地区，为数百万家庭提供服务。建立业务合作关系的企业有世界知名品牌制造商凯驰、博世、爱科、富兰克林、世界知名连锁超市欧倍德、翠丰、安达屋，以及世界知名贸易商安海、TRUPER等。

2020年度，君禾股份取得不俗业绩——实现营收73809.72万元，同比增长9.72%；实现归母净利润9730.60万元，同比增长29.66%；经营活动产生的现金流量净额达13646.30万元，同比上升97.93%。

自2017年成功上市以来，君禾股份资产总额由7.40亿元增至13.47亿元，连续多年名列行业出口交货值排名前3强。

### 持续拓宽产品矩阵

今年一季度，君禾股份业绩实现开门红——营收2.2亿元，同比增长46.7%；归母净利润3173.8万元，同比增长89.6%。

眼光长远的君禾股份也早已为未来发展谋好了篇布好了局。“随着全球环保和节约用水意识增强，未来，公司将立足于全球家用水泵行业，促进产品技术进步、节能降耗和可持续发展，不断提升企业生产效率和产品品质。”蒋良波说，公司将努力扩大国内外市场份额，不断满足更多应用领域需求，努力成为一家全球知名水泵生产企业。

在产业转型升级方面，君禾股份于2020年起筹备非公开发行A股股票募投项目，拟募集不超过7.9亿元资金用于建设商用专业泵项目。

“凭借在家用水泵领域的成熟技术和良好口碑，公司将进军商业专用泵领域，拓展丰富产品品类，提高水泵市场整体占有率，提升企业规模效应。”蒋良波说，贯彻“立足泵主业，做足水文章”的发展战略，提升公司市场地位。未来，将在稳固原有家用泵市场基础上，以商用冷凝用泵、污水排污泵、智能自吸泵、深井泵等专业商用泵产品为主，将产品拓展到商用、农用、养殖等专业领域。随着国内新型基础设施、新型城镇化、农业现代化建设不断推进，市场将涌现许多新机遇，出口转内销潜力也将不断扩大。

“目前，公司产品主要面向国际市场，外销比例占98%以上。”蒋良波说，将在巩固国外市场的同时，通过开发商业专用泵满足国内在建筑增压、农用灌溉、海水养殖等领域的需求。公司自主品牌的线上销售已呈现积极态势，2020年实现销售额404.98万元，同比增长198.87%。