

重返新一线！2021“新一线”城市榜单出炉

宁波居第13位、全国第17位

记者 乐骁立



2021 城市商业魅力排行榜

一线城市排名

上 海	154.41
北 京	153.10
深 圳	116.05
广 州	115.82

新一线城市排名

成都	100
杭州	87.24
重庆	85.39
西安	76.80
苏州	75.43
武汉	73.48
南京	67.44
天津	66.99
郑州	63.58
长沙	62.43
东莞	60.85
佛山	55.10
宁波	54.74
青岛	53.03
沈阳	52.84

核心提示

近日，2021“新一线”城市榜单出炉。在最新排定的15个“新一线”城市中，宁波排在第13位，列全国所有城市第17位，追平了2018年的最好排名。其中，4座一线城市的座次变为“上北深广”。15座“新一线”城市依次为成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛和沈阳。与去年的榜单对比，宁波替代合肥，并反超青岛和沈阳。

A

第五次跻身“新一线”

这是“新一线”城市研究所第6年发布榜单，也是宁波第5次跻身15个“新一线”城市行列。今年的“新一线”榜单中没有“全新面孔”。宁波在去年短暂离开后又回到了队列之中，被它替代的是合肥。

榜单评估的是城市在上一年度的发展情况。2020年，宁波首次跨入全国“万亿GDP俱乐部”（2019年宁波GDP位居全国第12位），却出人意料地下滑2个位次，排在全国第20位，堪堪被挤出“新一线”。

而经过疫情的考验，宁波以强劲的基础和韧性，再次证明了自己的实力。今年，宁波的排名比去年跃升了3个位次，跻身“新一线”第13位，与2018年排位相同，比2019年还上升一个位次。

对比去年的排名，不仅宁波的位次出现了较大的波动，其他城市的变化也是蛮大的——

在“新一线”头部城市中，除了成都一如既往地霸榜“第一城”外，杭州与重庆位置互换，分别位居新一线第2名与第3名；西安上升1位，取代武汉位居第4；而苏州跃升2位，反超武汉跻身前5；武汉在去年受疫情重创，排名下滑了2位，但仍在一线城市头部，位居第6；去年位列第6的天津则下降2个位次，排在了第8位，被苏州和南京（居第7）反超；郑州、长沙和东莞保持不变，依次居“新一线”第9~11位。

值得一提的是，佛山的排名也比去年跃升了3个位次，居新一线第12位；而沈阳和青岛分别下降了1位和3位，今年排在“新一线”的最后一位和倒数第二位；2020年上升势头最猛的合肥（上升4位），今年却意外下滑了2个位次，遗憾被挤出“新一线”。而昆明、无锡依然徘徊在“新一线”榜单门外。

榜单的另一个亮点是：一线城市次序的再次调换——继2018年短暂出现后，一线城市又一次变为“上北深广”。

B

“城市枢纽性”仍是短板

今年的榜单仍以商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性和未来可塑性五大指标来评估中国城市。

五大指标中，新一线城市榜首的成都有4项排名第一，仅城市人活跃度一项排名第二，杭州在这项指标中位居榜首。

从第七次人口普查的数据看，成都的城市吸引力确实不同凡响。截至2020年，成都常住人口达到2094万，10年人口增长量达到令人吃惊689万。特别是疫情之后，成都的酒吧数量、夜生活活跃度，多样性都较疫情之前更加活跃。

同时，杭州超过重庆成为“新一线”第二，西安、南京各升一名，苏州上升两名，佛山上升三名。武汉虽然在疫情初期受到较大影响，但排名仅下降两位。

在五个一级指标中，宁波很可惜无一人入围前10位。

其中，商业资源集聚度方面，宁波排第16位。为5项一级指标中排名最高的。而在这项指标的二级指标中，宁波的大品牌青睐度创下新高，由去年的18位上升到全国12位。这与阪急百货等头部商圈在宁波的开业密不可分。也是因为这项排名的大幅上升，宁波的商业资源集聚度由去年的20位上升到16位。

城市枢纽性，一直是宁波在“新一线”城市指标中的短板，排名全国第24位，由于15座“新一线”城市中，有8座省会城市、2座直辖市，因此，宁波在这项排名中天然吃亏。但凭借世界第一大港，宁波舟山港的存在，宁波的物流通达度指数仍旧排全国第15位。

今年的物流通达度指数中，首次引入了来自货运物联网公司G7的数据，从城市货运量指数和货运城际往来联系度指数两个维度增加对城际公路货运的分析。

2016—2020年 宁波商业魅力指数变化情况



城市	一级维度	排名	二级维度	排名
宁波	商业资源集聚度	16	商业核心指数	24
			基础商业指数	20
			大品牌青睐指数	12
	城市人活跃度	17	夜间活跃度指数	22
			消费活跃度指数	7
			社交活跃度指数	23
	城市枢纽性	24	物流通达度指数	15
			商业资源区域中心度指数	29
			交通联系度指数	36
			城际交通基础设施指数	27
	未来可塑性	17	消费潜力指数	21
			人才吸引力指数	24
			创新氛围指数	19
			城市规模与增长指数	9
	生活方式多样性	16	休闲丰富度指数	19
			消费多样性指数	13
			出门新鲜度指数	15

C

战略性新兴产业增强未来可塑性

城市人活跃度方面，宁波排名全国第17，其中消费活跃度排名全国第7。宁波的这项指数离不开宁波人在电商网站上的剁手能力，宁波人的网购指数长期排名全国前三。

但在夜间活跃度和社交活跃度上宁波一直不尽如人意。尽管宁波提出“月光经济”许多年，但一直以来，宁波的夜间灯光指数和夜生活多样性与杭州、成都等头部新一线城市差距较大。

新一线城市研究所负责人也建议宁波学习成都城市，延迟公共交通末班车时间，开通一些热点商圈的午夜通勤线路。

未来可塑性方面，宁波的排名较去年进阶了4位，上升到全国第17位。排名上升的主要原因是，数据编制方将战略性新兴产业指标加入了创新氛围指数的编制。

“战略性新兴产业可能是一些中等规模城市出现隐形冠军企业的领域，也更能综合反映一座城市的产业创新力。”报告指出。

数字显示，去年宁波全市战略性新兴产业规上工业企业实现增加值近1200亿元，同比增长7.4%，高于规上工业平均水平2.2个百分点，增加值占全市规上工业比重达29.7%。医疗健康、工业互联网、“5G+”、数字经济、智能物流等重点领域新兴产业发展全部完成既定目标。

此外，宁波的第七次人普数据也证明了，宁波仍是长三角最具人才吸引力的城市之一。因此宁波的城市规模和增长指数，排到了全国第9位。多方面因素，使宁波的未来可塑性的排名冲至了新一线城市榜单发布以来的最高排名。