

C
积极转型，与消费者『重新链接』

撤店并非唯一路径，在消费环境迅速迭代的背景下，大型超市也在尝试积极转型。这里不得不说的，就是沃尔玛四明中路店。

生活在鄞州万达商圈附近的消费者，大多对沃尔玛四明中路店十分熟悉。作为鄞州万达的主力店，这家超大型超市与鄞州万达同期亮相，也就是说，经营至今已有15年。

日前，记者前往走访沃尔玛四明中路店，发现变化不小。

从入口处进入，首先看到的是一条显眼的红色横幅：沃尔玛全城配已上线，全市范围配送。据了解，通过构建“市内配送仓”管网，目前沃尔玛四明中路店通过“微信小程序 京东到家”，已具备覆盖配送宁波大市的能力。

记者测试发现，目前主城区基本已经覆盖“30分钟即时达”；非主城区目前以次日达为主。这意味着，在“大卖场”模式受电商平台疯狂蚕食的当下，通过配送能力的升级，沃尔玛四明中路店实现了与线下消费者重新链接的新型门店业态。



市民在购买尾货。

与此同时，门店也进行了大幅度的升级改造。记者注意到，从品类布局来看，生鲜区域通过调整，成为了最为显眼的品类。一进入超市，首先看到的就是水产、肉类、蔬菜、水果等生鲜销售区域；与此同时，休闲食品、粮油米面等品类，在门店布置上顺序后移。

“实际上，随着超市客群的升级，80、90后成为主力消费群体，从他们的消费习惯、特性、变化来看，生鲜已经成为高需求的重点品类。所以如果根据消费心理来布局商品货架，生鲜应该在整个超市最醒目的位置。”市商务局流通发展处处长张宇平表示。

与此同时，超市餐饮化是新零售下

传统超市转型重要表现。随着生活节奏的加快，小家庭化以及年轻消费者步入职场，消费方式从购买食材烹饪转向熟食化、餐饮化方式迭代。

记者注意到，欧尚丽园路店从海曙恒一广场撤店后，原超市场地重新进驻是世纪联华超市。其不仅在超市业态经营面积上进行了大幅缩减，更是增加了餐饮业态，把餐饮与熟食、面点、水产深度融合形成餐饮区，形成吸客效应。

张宇平表示，当前零售业态的重构，即市场一部分的需求被社区团购、生鲜门店等新消费渠道所分流。接下来，消费者可能会根据需求，对线上店、社区店、大卖场“各取所需”。

每个人都是一道亮丽的风景线

文明
旅游

杜绝浪费 文明用餐



中央文明办 国家旅游局