

办好一个展
搞活一座城

编者按

6月已至，浙江已调好时钟，提前进入“中东欧”时间。第二届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会将于6月8日至11日在宁波举办，这是我国面向中东欧国家的唯一国家级涉外机制性展会。把这样一个承载国家级的活动放在浙江宁波，既是宁波和浙江提升开放水平的机遇，也是一种使命。

对于宁波来说，通过中国—中东欧国家博览会汇聚全球资源、人流、物流和信息流的盛会，以及后续相应的市场运作，提升宁波在全球资源配置中的地位，是值得期待的。

在此之际，东南商报以“办好一个展，搞活一座城”为专题报道，聚焦本次中东欧博览会的亮点，以及对宁波经济尤其是开放型经济带来的溢出效应。

中东欧博览会今年有哪些亮点？

记者 严瑾



核心提示

距离第二届中国—中东欧博览会的开幕不到一周，关于这场国家级盛会，不少市民在期待之余仍难免有些疑虑和好奇。究竟要举办哪些高规格活动？有哪些亮点值得市民去逛？防疫工作又做得怎么样？记者对此进行一番梳理，希望能帮到有需要的你。

宁波前湾综合保税区跨境电商展示中心中东欧国家商品展区即景。

亮点1

高规格活动多

交流互鉴是国家和地区间寻求合作基础的重要支撑。在博览会上，中国和中东欧的“老朋友们”将在线上线下齐聚一堂，启动一系列高规格的国际对话，共谋发展机遇、推进地区合作。

以“团结抗疫情·合作促发展”为主题的2021中国—中东欧国家市长论坛，是中国与中东欧国家地方合作的重要机制性活动。本次论坛将围绕中东欧各国城市共同关注的抗击新冠疫情及经济社会恢复发展问题开展深入交流。

由商务部主办的中国—中东欧国家“丝路电商”发展高峰论坛，将启动中国—中东欧国家电子商务对话合作机制，进一步发挥中国电子商务发展优势，推动与中东欧国家电商发展合作。同时论坛上将发布《中国电子商务报告2020》。

中国—中东欧国家联合商会第六次会议以“新起点、再启航、再收获”主题，围绕“商协会与地方合作”“电商、农业、旅游等产业合作”“中小企业合作”等议题，聚焦当前中国和中东欧国家经贸合作热点领域，深入探讨如何在疫情形势下通过不断完善联合商会工作机制，推动企业务实合作和经济复苏发展。

大会还召集了一大批海内外的行业大咖、意见领袖，通过线下面对面交流或线上“隔空”对话，上演一场场头脑风暴，碰撞

思想的火花。

中国—中东欧国家地方合作高质量发展高端智库论坛，将聚焦中国和中东欧国家地方间的务实合作，包括地方经贸合作、绿色和环保合作以及科技创新合作等主题，邀请国内各地专家学者、政府官员、民间组织代表和行业领袖以及中东欧国家知名学者，通过线上线下结合的方式进行交流发言，为推进中国—中东欧国家合作建言献策。同时，论坛上将首发《中东欧国家交通运输国别报告2021》等报告。

亮点2

展品丰富高端

跟首届相比，本届博览会的展品主要有以下三方面的特点：

一是品类更加丰富。展品涵盖所有中东欧国家和部分“一带一路”沿线国家，主要展出机械电子、生命健康、食品饮料等七大类千余种商品，既有轻型飞机、游艇、房车等大型产品，也有家电厨具、时尚用品等小型商品，可以满足不同人群、不同层次消费需求。

二是品牌更加高端。为满足人民群众对美好生活的向往，我们瞄准国际高端品牌，招引了一批大牌产品参展，一些消费新品精品也将首次登场。比如，四大全品类家电集团之一的斯洛文尼亚古洛尼、捷克国宝级厨具品牌（TESCOMA）都明确参展，还有佩卓夫钢琴、木质家具等也将纷纷亮相。

三是结构更加优化。本届博览会除了展出市民日常消费的酒类、食品、日化美妆、工艺品、橄榄油等产品外，还进一步提高了高新技术产品占比，比如将展出捷克直升机、斯洛文尼亚蝙蝠飞机、占全球飞秒激光仪50%市场的立陶宛激光等全球“高精尖”产品。