

办好
一届展
搞活
一座城

核
心
提
示

“非常值得期待的一次盛会”

记者 严瑾 史妮超 谢斌 见习记者 吴正斌

1.

阎春雨 当好编外“联络官”

今年6月对于阎春雨来说，是非常值得期待的一个月。这位1994年出生的辽宁姑娘，如今已是黑山一家企业的CEO。她将作为中国与黑山之间的一位“编外联络官”，参加在宁波举办的第二届中国—中东欧国家博览会，为中黑之间的交流合作牵线搭桥。

说到本届中国—中东欧国家博览会，阎春雨告诉记者，她是肩负着重要“使命”来参加博览会的。

“这次，我作为中国及宁波与黑山的编外联络官，肩负的使命是双向的。从中国的角度，我要把更多的中国元素和中国文化引入黑山市场。而从黑山的角度，我要帮助更多黑山优秀企业走进中国，走向世界。”

在阎春雨看来，世界经济离不开稳定增长的中国经济，世界文化也离不开博大精深的中国文化，对于黑山而言，无论是宏观层面还是微观层面，一直都在向中国学习。“中国的产品、技术、先进的发展理念和处世之道，已经潜移默化地融入黑山当地人的日常生活，中国元素和中国文化在人们的吃穿住行中随处可见。”

已经在欧洲生活多年的阎春雨认为，中国与中东欧国家之间的交流合作是高度互惠互利的，且兼具深度和广度——不仅在贸易上实现了携手共赢，还在科技、文化、基建等领域碰撞出了别样的“火花”。

“比如，我们中资企业通过黑山莫祖拉风电项目，支撑起黑山近5%的能源供应，有效缓解了巴尔市和乌尔奇尼市夏季用电高峰的紧张局面。不仅如此，这个项目还为黑山培养了大批新能源行业建设、运维和检修的技术人才。”

阎春雨希望中国—中东欧国家博览会能够一直举办下去，持续为两地的合作交流提供一个高效稳定的平台。

2.

陈慧 中东欧商品充满了魅力

“优质、平价，这是中东欧商品最明显的特点，也是最大的魅力。中国—中东欧国家博览会这个国家级展会，是中东欧商品展现的最佳平台。”宁波帝加唯达股份有限公司总经理陈慧说。

作为宁波首批中东欧商品进口贸易商，早在2015年，陈慧就与波兰nowak公司合作，在宁波市国际会展中心首开波兰特色商品馆。多年来，她已将近20类、百余种规格款式的商品引入国内。以波兰牛奶为例，从第一年进口两个集装箱，到现在平均每月进口3个集装箱，每月销售超过20万瓶，销售区域已覆盖国内一半省市。

“波兰的奶制品是非常优质的，我们一开始的目标就是要把这块市场做透。现在我们代理着波兰国内排名前三的3个品牌，产品线也丰富了许多。从固态奶粉到液态奶和酸奶、脱脂到全脂，1公斤的大规格到250克的小包装，我们基本都覆盖了。”

而随着对中东欧国家的了解越来越深入，同时又熟悉国内消费市场的瞬息变化，陈慧和丈夫张荣灵敏地嗅到了国内美妆市场的新商机。

“中东欧国家的美妆个护产品具有卓越的品质和卓越的性价比。比如保加利亚，全球1/3的玫瑰原料产于此，独有的大马士革玫瑰更是能制作出优质的衍生产品。我们此前的预判就是，美妆个护产品可以成为中东欧拓展中国市场的重要领域之一。”

2018年，陈慧率先与东欧美妆护肤品销量第一的罗马尼亚国宝级品牌GEROVITAL合作，成为公司大中华区总代理。

“2017年前后，国内美妆消费、女性消费都已经出现了明显上升的趋势。GEROVITAL主打的就是抗老，产品本身成分又非常简单、安全，我们判断这类产品在国内有巨大的市场。”陈慧坦言自己当时的判断。

而在去年，陈慧又拿到保加利亚国宝级品牌BIOFRESH的全国代理后，陈慧开始着手化妆品备案、备货等。“就是为了在今年的中东欧博览会这样的国家级平台上，能够让保加利亚美妆产品崭露头角。”

目前，陈慧在中东欧博览会常年馆中的特色商品馆正在加紧升级装修，调整展品展示，准备迎接第二届中国—中东欧国家博览会。“全新的呈现一定会非常漂亮！我们对中东欧商品很有信心！”



中东欧之家外景