



中黑举办文化交流活动 资料图片

### 3. 黄咚咚 好物借道宁波走向全国

回眸宁波与中东欧国家的贸易往来，一连串喜人的数字映入眼帘。今年1—4月，宁波对中东欧17国进出口119.6亿元，同比增长48.8%，其中进口增幅更是达到史无前例的241.2%。精致而实用的中东欧商品，正在不断借道宁波，走遍全国的大街小巷。

“我们大学一毕业就开始做波兰的进出口生意，2014年听说宁波有中东欧国家特色商品展，就慕名来到这里。正好搭上政策的东风，业务越做越红火，每年能进口上万件波兰头盔。”说起结缘宁波的经历，宁波柯维贸易有限公司负责人黄咚咚不禁打开了话匣。

原来，黄咚咚相中的明星产品，来自全球一线安防企业KZPT公司。它不仅能抵御烈火的考验，还能抵挡重物的冲击。如今，江苏省90%以上的消防员，正是使用这款从宁波进口的波兰头盔，在火灾险情中为人们架起“生命线”。

现在宁波还拥有全国覆盖最全、品类最丰富的中东欧商品贸易促进平台——中东欧国家特色商品常年展。它在全国设立了36家中东欧特色商品直销中心，并与中东欧贸易物流园基地形成“前店后仓”的格局，让好物美食走进千家万户。第二届博览会期间，它的“装修升级版”即将华丽登场。



中东欧商品展示

### 4. 郭晓 “把家门口的生意做好”

5月27日，记者在江北区中东欧之家见到了郭晓。这几天，作为塞尔维亚国家馆的负责人，郭晓十分忙碌，一边对接布展工作，指导参展商代表摆展事。

1977年出生的郭晓，祖籍丽水市青田县。1999年5月，20岁出头的郭晓跟随父亲来到欧洲，从此开启了他在塞尔维亚的创业生涯。

“塞尔维亚有非常优质的农产品，还有美酒，更重要的是，这个国家的科技产品非常出色。”郭晓说，对于参展客商带来的展品，他的挑选标准近乎严苛。“酒要选最好的酒，差的不要，食品的必须是当地最有名的企业，既然是要打进中国市场的，物美价廉是必要条件。”如今，这个馆从塞尔维亚引进了酒水、食品、隐形音响等近90种产品。

对于即将开幕的第二届中国—中东欧国家博览会，郭晓也为宁波的市民带来了新的“惊喜”。如全球销量第四的中东欧咖啡品牌——“懂”咖啡；符合欧盟标准，使用水果酿成的Rakija白兰地，以及塞尔维亚特斯拉红酒……“这些产品均会在展会期间与宁波的市民见面，接受全国客商的‘检阅’。”

当然，郭晓还想让更多的宁波人了解塞尔维亚。“宁波和中东欧国家的人文交流可以借助体育这个纽带。”郭晓告诉记者，他计划在宁波建一个网球俱乐部，考虑到网球运动员德约科维奇（小德）是塞尔维亚人，目前已和小德的经纪人进行了沟通。未来，他还打算在宁波举办中国—塞尔维亚篮球友谊赛，邀请专业运动员到场。

随着中东欧博览会的“溢出”效应显现，越来越多的中国企业也纷纷将投资目光投向中东欧。“塞尔维亚是本届博览会的主宾国，目前我已邀请当地近20多家企业代表线上参展。”郭晓计划在本届展会举办期间，组织一些线上的交流互动，让无法来到中国的塞尔维亚客商能在“云上”参与展会。同时，他还邀请了来自国内各地的近600名采购商来到主宾国展区谈判、签约，“希望我们能借力中东欧博览会，在家门口把生意做好！”郭晓笑着说。