

办好
一个展
撬活
一座城

内外贸一体化展将首次亮相中东欧博览会 宁波着力推进双循环枢纽城市建设

记者 殷浩 乐晓立

核心提示

本届博览会推出了一个全新的展区——内外贸一体化展。作为浙江唯一的国家级机制性展会和开放型经济盛会，内外贸一体化展的策划推出，尤其引人注目。

该展区的设立，体现出浙江和宁波把握新时代新机遇的敏锐性，也传递出了推进内外贸一体化、促进双循环建设的明确信号。而此前发布的《宁波市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出，我市要深度融入新发展格局，建设国内国际双循环枢纽。

本届中东欧博览会的举办，将为宁波乃至浙江深度融入双循环发展新格局，推进双循环枢纽建设注入新的动力。

A 首创“内外贸一体化展”

在中东欧博览会这个涉外机制性展会上创设“内外贸一体化展”，体现了中东欧博览会的内涵。

中东欧博览会是中东欧商品进入中国的一个最重要的平台，实现“内外贸一体化”才能让更多中东欧商品进入中国市场。

在本届博览会上，“内外贸一体化展”作为特色展览，拥有2000平方米的展览面积和100余家参展企业。围绕“内外贸融合，双循环驱动，一体化发展”的主题，将展会划分为四个展区，来展示一个闭环式的生态圈，融合浙江电商优势、数字经济势能，联动国际知名品牌与浙江智造助推浙江省内外贸一体化，展示浙江在推动内外贸一体化发展进程中构建的商品与服务、生产与销售、线上与线下、内贸与外贸协同发展的生态和成果。

同时，内外贸一体化展还将配套推出论坛活动，发布浙江省《关于加快推进内外贸一体化发展的若干意见》，公布全省首批内外贸一体化“领跑者”企业、内外贸一体化改革试点产业基地培育名单，举办数字政府双循环内外贸一体化服务应用场景启动仪式，举办内外贸一体化发展论坛、世界认可日活动和采购对接会等。



B 打通内外贸“堵点”

内外贸一体化，就是打破内贸、外贸的分割，建立国内统一大市场，让进口与内贸、出口与海外销售衔接更紧密、更顺畅。这与构建“双循环”的新发展格局无疑是高度一致的。

宁波作为地方参与中国——中东欧合作的先行示范城市，在推动中东欧商品更加平稳顺利进入中国市场的供应链各环节中，作出了诸多探索，积极打通堵点，并形成了有效的经验。

截至目前，宁波海关已出台了包括开通中东欧商品进口查验绿色通道等便利化举措三批次32项，使得更多品类的中东欧商品得以快速通关，进入中国市场。

而在即将到来的第二届中东欧博览会上，宁波将再次酝酿大招——组建中东欧商品采购联盟，将在本届博览会上举行揭牌仪式。

“自2014年以来，从商品进口的便利化、到仓储、展示、销售、品牌、金融服务等整个供应链条上，宁波都开展了大量创新尝试，打通了中东欧商品在国内展览、仓储、销售的堵点、难点，构建起促进中东欧商品进口的工作体系，诸多市场主体也积极参与进来分享中国市场的商机，宁波也因此正成为中东欧商品进入中国市场的首选之地。”市商务局有关负责人表示。

据宁波海关数据显示，2020年宁波自中东欧国家进口额达到37.6亿元，占全省的比重已经达到50.33%。

C 构筑双循环枢纽城市

宁波作为外贸大市，进出口规模已逼近万亿元。根据最新发布《宁波市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，我市在未来5年乃至更长时期，要深度融入新发展格局，建设国内国际双循环枢纽。

“双循环的奥义，不仅是要关注国内国际两个市场，更要关注‘循环’二字，只有形成良性循环，才能使要素资源在两个市场中有效流动，推动新发展格局的可持续构建。”对于宁波建设双循环枢纽城市的目标，浙江省政府咨询委员会学术委员会副主任刘亨多次提出这个观点。

如何形成良性循环？从商品贸易角度看，消费者喜欢的，老百姓需要的，才是真正能够循环的。而中东欧的特色商品，正是消费者的心头爱。捷克的水晶、塞尔维亚的果汁、保加利亚的玫瑰精油……这些商品正不断进入中国百姓家。

“目前我们正在酝酿推动‘一会两区’实现‘三效联动’，实现政策共享和优势互补，这既有助于扩大中东欧商品的进口，也有助于宁波推进内外贸一体化、构建开放型经济新优势，助推双循环枢纽城市建设。”市商务局有关负责人表示。（“一会两区”是指中东欧博览会、宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区、浙江自贸区宁波片区。）

根据2020年2月宁波市委市政府出台的《关于建设宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区的总体方案》，我市将大力推进中东欧商品进入中国市场，做强中东欧商品常年馆等专业贸易平台。争取到2025年，中东欧商品全国直销中心达100个，中东欧进口商品销售额达到200亿元。