

决战

下半场

宁波能否成为工业互联网领军城市？

记者 殷浩

核心提示

6月3日，全市“5G+工业互联网”试点工作推进会暨工业互联网行动方案专项部署会召开。会上明确了我市在“5G+工业互联网”试点工作的下一阶段五大工作任务，并提出，到2025年，宁波将力争建成工业互联网领军城市。

自从上个世纪90年代进入中国以来，互联网已经成为推动时代变革的核心技术。如今，互联网的下半场已经到来，错过了互联网上半场的宁波，能否在下半场搬回一城，成为领军城市？



1

互联网下半场正在到来

1994年4月20日，中国实现与国际互联网的第一条TCP/IP全功能链接，成为世界互联网大家庭中一员。从此，中国互联网产业迅速成长。

20多年来，互联网在众多行业掀起了颠覆性的技术革命，成为这个时代最重要最活跃的技术革新力量。门户网站、电子商务、在线教育、游戏影视娱乐、网络团购、虚拟经济、共享经济、社群经济等迅速兴起，成为人们生活不可或缺的一部分；互联网企业在消费领域开辟了众多的应用场景，诞生了BAT等头部企业，迎来了消费互联网的爆发。

遗憾的是，在“消费互联网”这场世纪超级盛宴中，宁波并没有产生头部企业，更缺乏互联网人才。为什么宁波没有一流的互联网企业？曾是很多宁波人心头的疑问。

随着人口红利的减退和消费互联网全面普及，消费互联网的发展进入平稳增长期。互联网技术创新正在向新的领域尤其是制造业挺进，一个以工业互联网为基本特征的新时代正在到来。

互联网正在迎来下半场。这将是一场不亚于消费互联网的新的时代变革。

工业互联网的核心是通过工业互联网平台把设备、生产线、工厂、供应商、产品和客户紧密地连接融合起来，并以智能的方式利用这些交换的数据。工业互联网时代，整个制造服务体系将实现跨设备、跨系统、跨厂区、跨地区的互联互通，从而提高效率，实现制造业和服务业之间的跨越发展，使工业经济各种要素资源能够高效共享。

中国是全球制造第一大国，宁波是中国制造业十大城市之一。工业互联网时代的到来，给了宁波破解“互联网之痛”的机会，也是这个时代摆在宁波面前的历史机遇。

