

开业不满1年 宁波首家“奈雪の茶酒屋”关门了？

记者 史妮超

核心提示

有网友爆料称，鄞州宝龙广场星巴克隔壁的“奈雪の茶酒屋”，关门了好一段时间了。是撤离，还是暂时歇业？

这是宁波首家“奈雪の茶酒屋”，也是“奈雪の茶”与美国艺术家CDR合作在宁波打造的首家艺术主题店。2020年7月开业之初，曾吸引不少宁波年轻人前来打卡。

定位高端新茶饮品牌的奈雪，就像咖啡领域的星巴克、火锅领域的海底捞，与遍布大街小巷的街边店错位竞争，在国内现制茶饮市场处于第一梯队，深受90后、00后青睐。



位于宁波万象汇一楼的“奈雪の茶”生意还不错。

撤离还是临时歇业？

在鄞州宝龙广场的下沉式广场里，“奈雪の茶酒屋”位于星巴克“贴隔壁”，正对面则是海底捞、肯德基、喜茶。可以说，是不折不扣的餐饮黄金位置。

记者在现场看到，“奈雪の茶酒屋”入口处玻璃门上贴了一张A4纸，上面写着“内部装修，暂停营业”。从玻璃门往内部看，桌椅齐整地码放着，吧台也经过一番整理，整体看起来比较整洁。

鄞州宝龙广场相关负责人告诉记者，“奈雪の茶酒屋”并未闭店撤离，目前暂停营业，是因为要进行升级改造，“预计8月重新开业。”

2019年，奈雪の茶开始进军酒吧业态，推出“奈雪酒屋”新店型。2020年7月，宁波首家“奈雪の茶酒屋”在鄞州宝龙广场亮相。这也是奈雪の茶与美国艺术家CDR合作在宁波打造的首家艺术主题店。

开业之初，“奈雪の茶酒屋”吸引不少宁波年轻人前来打卡。不过，之后却很少出现排队打卡的场面，人气平淡。

尽管目前官方信息是“内部装修，暂停营业”。但开业不到一年就迅速进行调整，在轻餐行业还是较为少见的。

据一位知情人士透露，与隔壁的喜茶相比，尽管同为奶茶市场头部品牌，但奈雪の茶酒屋的坪效（单位面积营业额）相对较低。

“这有多方面原因，其中一个重要因素，就是奈雪的经营面积通常较大。比如，鄞州宝龙广场这家店的面积就超300平方米。这也在很大程度上增加了经营成本。”上述人士称。

记者了解到，包括鄞州宝龙广场“奈雪の茶酒屋”，目前，宁波共有9家“奈雪の茶”门店，分别位于天一广场、鄞州万达广场、华侨城、绿地缤纷城、万象城、北仑银泰百货、北仑富邦广场等购物中心。

在宁波万象汇一楼的“奈雪の茶”，距离“奈雪の茶酒屋”最近。记者采访发现，下午时分，万象汇“奈雪の茶”店内及店外露天空间均有不少顾客。但与鼎盛时动辄排队、店内人满为患的热闹场景相比，人气还是冷淡了不少。

新式茶饮第一股？

公开资料显示，2015年创立于深圳的“奈雪の茶”主打高端现制茶饮，以年轻女性为主要客群，大部分店面布局在一线、新一线城市。

近几年，“奈雪の茶”扩张迅猛——

2018年，“奈雪の茶”门店数为155家，2019年增至327家。截至2020年第三季度末，门店总数已达422家。

过去一年，“奈雪の茶”先后完成B轮、C轮融资，融资总金额13亿元，估值达130亿元。

“奶茶续命”是不少年轻人的口头禅。《2020新式茶饮白皮书》显示，我国新茶饮的主要消费人群为90后和00后人群，合计占比达70%。超80%消费者表示，一周会消费一次及以上的新茶饮料。

2020年，我国茶饮市场规模约4420亿元，相当于咖啡市场的2倍以上。其中，截至2020年末，新茶饮市场规模已达1136亿元。

有报告称，到2021年，我国新茶饮消费者规模将达3.65亿人；到2025年，市场规模有望达3400亿元。未来5年，年复合增长率将近25%。可见，市场前景气度相当高。

另有调研显示，73.6%消费者对于喜茶、奈雪的茶已产生足够认知度。

在此背景下，“奈雪の茶”计划2021年、2022年分别在一线和新一线城市开设约300家、350家门店。也就是说，2年后，“奈雪の茶”门店总数将是目前的1.5倍。

然而，加速扩张下，“奈雪の茶”经营成本迅速增加，单店日均订单量、销售额却均持续下滑——

2018年单店日均订单量为716单，2019年减少至642单，2020年前三季度则减至465单；2019年单店日均销售额由2018年3.07万元减至2.77万元，2020年前三季度减至2.01万元，下滑幅度均由10%增至30%。

根据招股书显示，2020年前三季度，奈雪门店和厂房租金成本占营收比重为15.2%，员工成本占营收比重为28.6%。两项成本占营收比重高达43.8%。

2018年、2019年，“奈雪の茶”营收分别为10.87亿元、25.02亿元，同比增长均超130%；尽管遭遇疫情影响，2020年前三季度，营收仍达21.15亿元，同比增长逾20%。但2018年、2019年、2020年前三季度却分别净亏损6970万元、3970万元、2750万元。3年累计亏损达1.37亿元。

“奈雪の茶”要靠上市“续命”？2月11日除夕夜，“奈雪的茶”正式向港交所递交上市申请，启动港股上市流程。新式茶饮第一股或将诞生。

5月8日，有消息称，“奈雪的茶”将在近期上市，计划募资额约6亿美元。如果以其发行15%股份计算，预计估值约40亿美元，折合约310亿港元。

不过，“奈雪の茶”官方日前回应称，相关报道不实，否认了6月上市的消息。