

遇见



中东欧

· 记者探馆

一大波好物 齐聚中东欧博览会

记者 史妮超 吴正彬 通讯员 钟欢欢

不少“高阶消费品”国内首次亮相

值得一提的是，本届博览会还瞄准国际高端品牌，招引了一批大牌产品参展，不少“高阶消费品”也是首次在国内登场。

捷克 Crystalite Bohemia 水晶已有 223 年历史，也是捷克最大的无铅水晶工厂。作为中东欧博览会的老展商，Crystalite Bohemia 今年带来了不少新款水晶制品，其中还有大师作品在中国的首秀。

“我们这次带来的展品有两个方向——年轻化和高端化。比如这款大师作品，是我们参加这次博览会的‘镇场之宝’，仅手工制作就花费了3个月，售价30万元人民币。另外，我们还带来了不少售价只有几百元的水晶制品，设计更为简洁、年轻化。”该公司有关负责人表示。

记者在现场还看到了捷克 PETROF 佩卓夫钢琴，这个钢琴品牌有 157 年历史，荣获了 40 多项国际金奖，是众多世界著名钢琴家的选择。

此外，欧洲四大家电集团之一的斯洛文尼亚高端家电品牌古洛尼，将在本届博览会上携世界著名工业设计师 Ora-ito 联名家电套系在中国首发。

打造“首发首秀”秀场

6月8日上午，全面升级后的中东欧国家特色商品常年馆正式开馆。

该馆设在宁波国际会展中心9号馆，一期面积1.6万平方米，以中东欧国家综合馆为中轴，两侧布局国别商品馆和品牌馆，形成特色馆区。

整个场馆内呈现欧式建筑风格，配以个性化的橱窗艺术、街角艺术、美陈道具等打造中东欧风情街区。工作人员告诉记者，主办方还以同比例搭建了VR全景网上场馆。

目前，中东欧国家特色商品常年馆已集聚33家中东欧商品进口商，展示的商品包括酒类、食品、日化美妆、工艺品等共计4000多种单品。“网红”三养火鸡面总代理宁兴优贝、宁波跨境电商的领头雁正正电商等都是展厅常驻企业，去年自中东欧进口额均超过100万美元。

宁波的中东欧商品常年展在全国6省16市设立了36家中东欧特色商品直销中心，成为展示中东欧特色商品的“重要平台”、服务中东欧商品进口的“绿色通道”。

宁波保税区管委会中东欧办主任汪涛称，下一步，还将积极向国家有关部委争取，允许在中东欧常年开展跨境电商线下自提试点，让优质商品实现“即买即提、全球同步”。

值得一提的是，中东欧常年馆还将与直播经济、品牌经济、首发经济、服务贸易有机结合，立足商品展示交易功能的同时，加速布局云端经济、首发经济等新消费模式，打造中东欧特色商品“首发首秀”秀场，并在此基础上做优供应链平台，不断提升物流配送和综合服务能力，构建“一站式”贸易服务平台，畅通“双循环”通道。

目前，已有部分品牌馆入驻，开馆期间将举办新品发布及签约活动，加快建设以宁波为源头、辐射全国市场的中东欧进口商品销售网络。

私人滑翔机、游艇引人注目

在斯洛文尼亚蝙蝠飞机制造公司的超大型展位，停放着一架身型矫健的轻型飞机。这款 Taurus-M（大金牛）动力滑翔机，采用碳纤维复合材料，燃料为普通汽油，还有用电版（以电池作为动力），性能优越，是该公司的热门机型，售价200万元人民币左右。

斯洛文尼亚蝙蝠飞机制造公司成立于1987年，年产飞机300多架，是全球轻型飞机行业领域的佼佼者，拥有全面的航空制造业工业体系。因拥有出众的安稳性和燃油经济性等突出优势，多个型号的飞机多次在国际比赛中获奖，行销95个国家和地区。“目前我们正在浙江建厂，计划生产最新的两款轻型飞机。”现场工作人员表示。

相距不远是波兰 Galeon 游艇展位，作为欧洲顶级游艇制造商之一，Galeon 此次带来了3款入门级游艇、钓鱼艇。

“像这款入门级游艇，性价比相当高，售价约190万元人民币。日常的维护费用也不高，比如发动机的保养费用，每年只要3000元左右。”Galeon 游艇有关负责人表示，“我今天下午就遇到一位顾客，他对这款游艇颇为心动，详细咨询了很久。”

斯洛伐克著名模拟器生产商 VRM 主要从事模拟器和训练系统的设计、开发和生产，产品远销北美、非洲、亚洲等地。借助展会，VRM 公司希望一方面展示斯洛伐克在航空训练、航空高端制造领域的技术实力，另一方面也希望在宁波寻找合适的合作伙伴。

“宁波不仅有国家级临空经济示范区，还有中国—中东欧国家经贸合作示范区，而且毗邻上海、杭州，区位优势好，如果能在宁波落地一个飞行训练中心，相信未来的市场将十分广阔。”该展位一位负责人表示。

核心提示

这几天，记者连续探营第二届中东欧博览会展馆。与首届博览会相比，参加本届博览会的高技术产品和项目更多。7日下午，记者在宁波国际会展中心5号馆和6号馆逛了又逛，在面积超1万平方米的场馆里，“打卡”了一大波来自中东欧的“黑科技”大牌。

