

遇见

· 扩大进口
中东欧

宁波打造 中东欧商品进口“首选地”

记者 吴正彬 严瑾



核心提示

6月8日，国家主席习近平向第二届中国—中东欧国家博览会致贺信。习近平指出，中国—中东欧国家合作机制是中国和中东欧国家增进友谊、扩大合作、共谋发展的重要平台。今年2月，中国—中东欧国家领导人峰会成功举行，我强调新形势下中国—中东欧国家合作要坚持务实导向，扩大互惠互利的合作成果，提出计划今后5年从中东欧国家进口累计价值1700亿美元以上的商品，争取未来5年从中东欧国家的农产品进口额翻番，继续推进宁波等地中国—中东欧国家经贸合作示范区建设。

中东欧博览会期间，中东欧商品采购联盟成立；中东欧国家特色商品常年馆开馆；进口采购签约仪式暨供采对接会举办……一系列活动促成了中外双方签下数十亿元采购订单。

中东欧商品采购联盟成立

6月8日，中东欧商品采购联盟正式成立，并举行项目签约仪式。采购联盟成员单位集中签订5个项目共计6.5亿元采购意向协议。

其中，采购联盟与中东欧农促会达成战略合作协议，意在在中东欧商贸领域开展广泛和深入的合作；与中信保、进出口银行、浦发银行、通商银行、中国人寿签订合作协议，全球首创“采购贷”“采购保”“品质保”等金融产品，为中东欧贸易注入新动力。

记者了解到，这个联盟的功能不只是组团去中东欧“买买买”，它还将对接中国和中东欧国家使领馆、商协会，整合优质特色商品、人文文化、旅游等行业，打通物流、金融、贸易等供应链上下游产业，提供综合咨询、进口代理、贸易融资、渠道销售及仓储物流等一站式服务。

据负责组建该采购联盟的中宁化集团总裁陈友相介绍，中东欧商品采购联盟的目标是做大中东欧商品进口体量，将助力宁波打造中东欧企业进入中国市场的“第一城”。通过供应链产品和服务整合、销售渠道整合、选品、集中采购等，帮助人们更方便买到物美价廉的中东欧特色商品。

陈友相还表示，采购联盟的“集买集卖”，有助于企业找到更多好商品，且组团采购的规模效应能降低成本，让消费者体验更高的性价比。采购联盟还将聚焦汽配、酒水、乳制品、粮油等特色品类，把更多海外资源对接到中国，给市民更多的选择空间。