

如何向中东欧展示宁波的“金字招牌”

记者 严谨

核心提示

今年6月，东方大港宁波迎来了一场国家级的盛会。第二届中国—中东欧国家博览会（以下简称“中东欧博览会”）在此间顺利召开，展会累计吸引7468家专业采购商、27个省（自治区、直辖市）的采购团、603名境内外媒体记者齐聚一堂，使宁波站在全球瞩目的“C位”。

“办好一次会，搞活一座城”。中东欧博览会带来的溢出效益，同样有助于宁波打造中国与中东欧国家双边贸易、双向投资的“桥头堡”，并向世界讲好宁波故事。6月18日，东南商报12A茶座邀请一众关注宁波与中东欧合作的嘉宾，就下一步“牵手”中东欧的路径各抒己见。

12A茶座

甬商总会官方发布

邀请嘉宾（排名不分先后）

宁波都市报系东南商报执行总编 殷浩

宁波市社科院经济研究所研究员 谢瑜宇

宁波中东欧国家合作研究院院长助理 殷军杰

宁波铁大大供应链管理有限公司总经理 邵一峰

宁波中东欧创新基地总经理 张明明

中东欧商品采购联盟运营总监、执行副秘书长鲁佳李

宁波保税区管委会中东欧办主任 汪涛

宁波市商务局中东欧处处长 余海东



硕果累累，“永不落幕”

一场展会的举办，势必会给一座城市带来人流、物流、资金流、信息流的汇聚。细数本届中东欧博览会带给宁波的硕果，大家的感触不外乎：活动多了、规格高了、参与度也更高了。宁波市商务局中东欧处处长余海东开门见山道出了宁波的收获：

“这次博览会的贸易展览面积高达20万平方米，还举办了20项相关论坛、经贸洽谈、人文交流等活动，无论是活动内容、办展水平、经贸合作，都取得了有目共睹的成果——累计采购意向成交额107.8亿元，签约双向投资项目97个，总投资额182.1亿美元。”

值得一提的是，这届博览会还取得空前的影响力。它不仅迎来全国27个省（自治区、直辖市）的采购团，吸引华为、阿里、中远海运、华大基因等龙头企业慕名而来，还有大量央媒记者前来报道。“有朋自远方来”，宁波的魅力也随之“一传十、十传百”。

“我们的感受是，这届博览会的覆盖广度、宣传力度大幅提升。新闻联播里有长篇报道、《光明日报》刊登了相关版面，还有媒体在常年馆连续做了一个小时的直播……这种宣传阵容前所未有。”宁波保税区管委会中东欧办主任汪涛感叹道。

本届博览会期间，汪涛“掌舵”的中东欧国家特色商品常年馆在会展中心全新亮相，它集结了酒类、食品、化妆品、工艺品等4000多款单品，旨在打造“365天永不落幕”的博览会。同时，中东欧商品采购联盟在宁波成立，目前创始成员已超过100家，为后续的经贸合作打下基础。

