



“全球每十把梳子，六把出自这里” 二十年时间打造一个单项冠军 他是怎么做到的

记者 谢斌

核心提示

“全球每十把梳子，六把出自瑞孚。”这是位于江北工业区的宁波制造业单项冠军示范企业宁波瑞孚集团在业界创下的“神话”。而“神话”的缔造者则是公司董事长陈奇伟。

深耕美容美发用品行业20余年的宁波瑞孚，主打产品只是一把小小的头梳，但产品远销欧美等80多个国家和地区，占据全球头梳市场60%的份额。

本期甬商故事，走进陈奇伟的世界。

人物名片

陈奇伟 1973年出生于宁波，甬商总会理事，宁波瑞孚工业集团董事长、党委书记，中国轻工商会执行副会长、宁波市企业家协会副会长。

先后获得“中国最受职业经理人推崇的企业家”“宁波市优秀企业家”“风云浙商”“新锐浙商”“丝路浙商”“浙江省优秀企业家”等多项荣誉。

A

在宾馆掘到第一桶金

人的一生中，20年时间不算短。但从50万元启动资金起家，做到年出口额3.2亿美元，20年的时间似乎又远远不够。

时至今日，很多人还是想不通，当初的“小作坊”如何在20年间成长为行业“领跑者”？这背后既是一段宁波瑞孚的发展史，也是陈奇伟的创业史。

1999年，大学刚毕业不久的陈奇伟筹集50万元启动资金，成立了宁波隆发梳业有限公司（宁波瑞孚工业集团前身）。

万事开头难。创业初期，公司既没名气又缺实力。虽然当时外贸行业已是一片火热，但隆发梳业的日子却过得清冷。

“怎么迈开发展第一步？怎么让客人看到我们的产品？”面对窘境，陈奇伟十分着急。而此时，即将召开的广交会带给了隆发梳业一道曙光。

“到了广交会，我们确实接触到许多优质的海外客商，但难以获得他们信任，一单难获。”挫败没有让陈奇伟退缩。

“既然等不来客人，我们就主动出击。”下定决心的陈奇伟和团队一起，白天参展，晚上带上产品主动前往客人入住的宾馆寻求见面机会。终于在一家宾馆大厅，隆发梳业签下了一份30万美元的“大单”。这是陈奇伟的第一桶金。

凭借第一份订单，隆发梳业渐渐有了稳定客户。而随着2001年中国加入WTO，隆发梳业也进入快速扩张期。

到2004年，原有厂房已无法满足日益增长的订单需求，陈奇伟果断将公司搬到如今的江北工业区内，并成立了宁波瑞孚工业集团有限公司。



B

打造属于自己品牌

尽管企业做大了，但在客商眼中，宁波瑞孚还只是一家生产头梳的“小厂”。

“要想摆脱‘土气’‘便宜货’的标签，打造自己的品牌成了当务之急。”陈奇伟说。

2007年，“RAFFINI”品牌应运而生。陈奇伟称，品牌名称源于法语“Raffiné”，意为高雅、精致、精美。读音也正符合“瑞孚”二字。“RAFFINI”彰显了宁波瑞孚对产品品位的追求。

然而，正当宁波瑞孚打算大展拳脚时，有个问题却一直困扰着陈奇伟：“我们只能做头梳吗？”

答案自然是否定的，陈奇伟开始大胆谋求革新，逐步向多产业进军——

2007年，陈奇伟收购了英国皇家百年品牌Griptight，成立宁波隆威婴儿用品有限公司，向婴童用品领域进发；

2014年，陈奇伟成立浙江可可萌婴童用品有限公司，开始着手深耕国内婴童用品市场。同年，他在余姚建立宁波华孚家居用品有限公司，着力于打造时尚、绿色的无纺布家居用品及竹木餐厨用具；

2018年，陈奇伟成立宁波研森电子科技有限公司，进军厨房及美容电器领域……

“多线并行”之下，宁波瑞孚经营业绩一路高歌猛进，从2012年1亿美元增至2017年2亿美元。即使在突发新冠疫情的2020年，公司业绩也创下3.2亿美元新高。

C

创新抢占“话语权”

“一把头梳能有什么技术含量？”这是许多人的疑问。

确实，轻工业产品的技术门槛并不高，而且很容易被市场“借鉴”，竞争压力大。为此，陈奇伟决定猛攻创新能力，用快速的新品迭代，来打造属于自身的优势。

“盗不走的才是核心竞争力，我们一直强调做原创和有科技含量的产品。”陈奇伟说，公司拥有研发人员近百人，不仅与国内各大院校、海外设计机构加强合作，每年还派设计研发人员参加海外知名时尚展会，获取最新流行设计灵感。

“我们在头梳设计中加入插画元素、流行色彩，还开发以功能为导向的原创产品。”令陈奇伟倍感欣慰的是，多年持续努力下，2018年，公司收获了第一项头梳发明专利。

“这是一款精油梳，通过中空的梳针设计，让存放在发梳中的精油均匀涂抹头皮，使头发更加柔顺丝滑，增加蓬松感，让消费者在梳头的同时获得精油按摩护理服务。”

陈奇伟告诉记者，在头梳上附加护理功能，看上去简单，研发起来却不容易，“既要控制精油管出油量，又要防止精油挥发”。为了研发这款头梳，研发人员足足用了2年时间。

仅用了3年时间，宁波瑞孚就取得超百项专利，每年推出新设计500余项，并在海外注册多个品牌。头梳出口额一直牢牢占据全国榜首。

在宁波瑞孚展示厅里，一系列镂空设计的彩色头梳十分抢眼。陈奇伟拿着一款产品介绍，其设计灵感来自意大利的一场时装秀。“梳背设计成几何形状，用材轻盈、富有弹性，让人梳头后更容易甩干水滴。”

宁波瑞孚还设计了环保型头梳，采用麦秸秆、竹、椰壳、稻壳、海洋回收料等作为原料，真正做到自然分解，不会污染生态。

“环保系列梳子深受欧美国家消费者欢迎，已成爆款。”陈奇伟称。

基于强大创新能力，宁波瑞孚还实现“私人订制”——为大客户开辟专门生产线，满足个性化需求。

如今的宁波瑞孚，已是一家集个人护理用品、婴童喂哺用品、家居厨卫用品、厨房电器四大产品的集团型企业。

“创新是企业生存之本，对未来我充满信心。”陈奇伟称。

