

商贸人士

林炳芳：深度挖掘城市商业新生机



宁波城市广场开发经营有限公司总经理助理林炳芳

在宁波商业发展的历史上，天一·和义商圈一直扮演着宁波“商业核心”的角色。多年来，我和来来往往的人流一起，在这里见证了宁波商业的发展与变迁。

2002年“十一”黄金周期间，在宁波首创“购物休闲”商业模式的天一广场正式亮相，开业首日客流量达到了40万人次，创造了宁波商业史上的新纪录；2009年，和义大道开业，承载着众多国际一线品牌首入宁波。在宁波商业圈多年，我有幸见证了这一幕幕盛况。

多年来，宁波城市框架不断拉伸，各种商业形态百花齐放。作为宁波“商业旗舰”，天一·和义商圈也在不间断地进行多轮动态调整，突出“人无我有，人有我优”的定位，刷屏业界。

2020年，天一·和义商圈跻身百亿大商圈，其中天一广场全年销售超过60亿元，和义大道购物中心全年销售超过30亿元。

进入2021年，天一·和义商圈链接更紧密、互动更高频。我们顺应消费升级，响应市民的消费新需求，以“首店经济”为抓手，调整工作重要内容。

目前，宁波正在加快国际消费中心城市建设，拓展消费空间格局，建设多层次、特色化区域商圈。我们也将在这一轮建设中，进一步提档升级，为宁波商业发展作出贡献。

记者 史妮超

旅游界人士

楼金杰：助力宁波打造城市『新名片』



浙江达人旅业股份有限公司副总裁楼金杰

旅行让生活更美好！我是一个土生土长的宁波人。能在自己的家乡从事旅游行业，为这座向海而生、钟灵毓秀的江南水乡“制造美好”“推介美好”，是件非常幸福的事。

回首2020年，新冠肺炎疫情给全球旅游行业带来沉重打击。在这样的形势下，我们肩负着更加艰巨和光荣的使命——那就是：守住这个行业的底线，守住这个行业的家底。

与千千万万旅行社一样，浙江达人旅业也曾在疫情中遭遇巨额亏损。但作为全产业链旅游企业，幸运的是，我们可以借助产业布局优势，调动集团长期培育的线上销售平台以及旗下达人村、达人谷、达人邑等景区、酒店资源，迅速开启直播带货、社区团购等“自救模式”，转型、升级，在残酷的环境中把握了市场先机。

如何让人们在15秒内爱上一个景点、一座城市？旅游产业如何与短视频市场发生关系？……面对新的市场格局，我们除了做优、做专旅游产品和旅游服务，还将进一步布局新媒体板块，以“旅游+新媒体”的模式，赋能目的地营销，积极培育爆款景区，助力打造流量时代的宁波旅游“新名片”。

如果说浙江达人旅业是一匹逆袭突围的“黑马”，那么我希望宁波旅游行业可以“万马奔腾”。我们坚信，冲击只是一时的，旅游业是朝阳产业，疫情过后，一定会迎来更加美好的明天！

记者 谢舒奕

创业者

周戴娜：搭上直播浪潮推介宁波海鲜



象山渔乐创始人周戴娜

我是一名来自象山的创业者，也是一名普通的党员。10年前，我乘着微商的快车，在慈城开了一家名为“象山渔乐”的小店，主要经营优质海鲜和生态蔬菜。

每年开渔节后是我最为忙碌的日子——凌晨赶到市场“挑货”，简单处理后存至仓库。为了保障每位顾客食用最新鲜的海鲜，下午4点前冷链发货。日复一日，年复一年。10年的时光，我的“小事业”也算风顺水，如今，已有35名经销商，还与上海3家餐饮公司达成了长期合作关系。

随着电子商务的迅猛发展，直播行业迎来新的机遇，加上5G技术的加持，我认为直播行业定有“大文章”。于是，今年4月，我专门学习了直播课程，5月还着手组建直播团队并培养默契度。按照计划，8月我将在抖音平台上线东海的第一批梭子蟹……

对我来说，业态的变化既是发展也是挑战，只要能跟行业有很好的结合，必将为企业经营插上腾飞的翅膀。希望有朝一日，我可以通过直播带货，把自家产品卖到全国，开拓更广阔的市场！

记者 谢斌

快递员

范伟林：未来机器人送件，那就拉风了



顺丰速递快递员范伟林

我是湖北人，来宁波有20年了。2009年加入顺丰速递，从此就再也没有离开过自己的岗位，从“小哥”变成“老哥”，我这个普通的基层快递员，也算是见证了宁波快递业的飞快发展。

我刚入职的时候，东部新城的这个网点刚成立。一共就十来个工作，一天的单量大概在八九百票，每个人分担下来不到一百票。但之后每一年单量都在飞速增长。如今，因为业务量大，原来只有十几人的小网点已经有七十多个快递员，而每个快递员的派送量也翻了好几倍。

都说快递是国民消费的一块“晴雨表”。这些年宁波快递单量的快速增长，也从一个侧面说明了大家生活水平和消费能力的提高。对我们来说，业务单量和收入是挂钩的，因此尽管累一些，我还是希望这一行业能够有更好的发展。

我也希望这个行业可以尽快实现智能化。例如未来可以实现一个小哥带一个机器人队伍出去给大家送件，甚至只要坐在总控室，就能监督机器人和全自动流水线工作，让更多包裹能更快更准地送达消费者手中，让物流业也能成为高科技企业，那我们可就拉风啦。

记者 黎莉

