

消费领域“城市大脑”要来了！ 宁波将建国家级新型消费示范城市

记者 史妮超

未来5年，宁波将如何培育壮大消费新业态新模式，引领新型消费发展，服务和融入“双循环”新发展格局？

日前，市政府办公厅印发了《宁波市以新业态新模式引领新型消费加快发展实施方案》。《方案》指出，到2025年，培育壮大新型消费领先企业100家，创新建立新型技术消费应用场景10个，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重提高5个百分点，“互联网+服务”等消费新业态新模式趋于成熟，基本建成国家级新型消费示范城市。



日前，在宁波万象汇，市民在选购商品。受访者供图

优化新型消费空间格局

推进智能消费网络节点改造。积极鼓励发展智慧零售网络，根据消费区域特点和需求差异有序布局跨界零售、无人零售、绿色零售等智慧零售网点。推动新技术与商贸融合，建设一批集社交化、情景化和智能化等服务功能的主城区智慧化特色商圈和县级智能化商圈，提升商圈智慧化基础设施建设水平，形成综合性区域商圈。

加强智慧化社区提升改造。打造“互联网+养老”服务新模式，推进医养护相关领域信息资源整合，促进智慧养老领域的智能产品应用和服务消费。申报创建未来社区，加快智安小区等试点探索和推广，提升社区管理服务智能化水平。

改造完善智慧化农村消费网络。

加快新型消费基础设施建设

加快建设5G引领的智能网络基础设施，重点支持5G、物联网等信息基础设施的示范应用和模式创新。

完善商贸流通基础设施网络。建立健全数字化商品流通体系，加快布局完善数字化消费网络，降低物流综合成本。完善市域配送体系，支持发展农产品冷链物流，加速培育无接触配送新业态。

加快农村商贸流通数字化升级，稳步推进“互联网+农产品”出村进城，鼓励建立“网上农博”，建设农商互联农产品供应链，推动电商与乡村旅游、休闲农业等多产业融合，实现城乡生产与消费有效对接。

推进消费公共数据开放应用。在消费领域应用“城市大脑”平台，依托市大数据中心平台，优化公共数据采集质量，实现公共数据汇集整合，推动贸易金融、智能物流、在线消费、生活服务等重点领域数据的开放应用。

拓展新型消费国际国内市场

加大国内市场拓展力度。拓宽互联网内销渠道，鼓励大型企业建立功能完备的网销平台，引导中小企业利用第三方电子商务平台，提高产品国内市场占有率。鼓励企业与网络平台、行业组织等合作，通过多种形式，打响消费产品品牌。支持出口企业运用新业态新模式打开内销市场，扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围，在综合保税区推广增值税一般纳税人资格试点。

创新开拓国际市场。整合贸易物流资源，利用互联网等信息技术，建设全球供应链管理中心、进口冷链交易中心、跨境电商独立站等载体，增强新型消费的国际渗透力。鼓励企业建立境外营销渠道，支持电子商务、数字服务类企业“走出去”建立国际物流供应链、国际寄递等服务体系，开展“跨境电商+海外仓”业务。推进通关便利化，提升服务效率，条件成熟时实行新型消费贸易流通项下人民币结算。

创新技术消费应用场景

深化推进互联网、大数据、人工智能、区块链、“5G”等技术在消费领域应用，促进产业跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式。贯彻落实国家、省关于扩大升级信息消费的决策部署，积极推进宁波信息消费示范城市建设。

培育壮大数字生活服务平台，打造“互联网+社区”公共服务平台，建立数字体育服务平台，建设健康医疗大数据平台，建成互联网医保支付服务平台，搭建优质教育资源、知识技能资源共享平台。搭建品牌商品营销平台，吸引知名品牌开设首店、首发新品，保护和发

争创国家级新型消费示范城市

优化新型消费政务服务。研究试点消费新业态新模式领域的“放管服”改革，简化相关证照办理，对经营范围不涉及前置行政许可的同一行政区域内市场主体经营场所探索实行“一照多址”登记。对于新申请食品经营（仅限从事预包装食品销售）的经营者，试点用告知承诺制。

健全消费信用体系，强化产品追溯机制，提高保护用户权益能力。推进新型消费标准化，健全服务标准体系，鼓励平台企业、行业组织、研究机构等单位研究制定新型消费服务标准，保障行业健康发展。依法打击侵权假冒、虚假宣传、侵犯商业秘密、价格欺诈等行为，营造安心放心的消费环境。

争创国家级新型消费示范城市。积极创建国家级新型消费示范城市，构建职责清晰、上下同步、无缝衔接的创建工作推进机制。加强与宁波国际消费中心城市建设工作组的衔接，强化工作统筹，形成工作合力。在住宿餐饮、批发零售、现代物流、文体旅游、会议展览、教育培训、家庭服务等消费领域，加快培育形成消费领先企业。