

“承担国家使命 我们责任在肩”

记者 黎莉

核心提示

6月8日——11日，第二届中国——中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在宁波顺利举行，并收获了圆满成功。这是中国面向中东欧唯一的国家级机制性展会，也是宁波和浙江唯一的国家级展会。

张文虎是宁波市中东欧博览与合作促进中心的党支部书记，也是参与中东欧博览会最多的人之一。从2015年开始，他就参与中东欧博览会的相关事宜。

“中国与中东欧国家合作是国家战略，我们宁波是中东欧博览会的承办城市，这是国家赋予我们的使命。办好中东欧博览会是我们的职责，不容有失。”在中华民族伟大复兴的大时代，张文虎责任在肩，担当前行。

A 四天展会，半年筹备

张文虎的微信朋友圈，今年的内容几乎都被筹备中东欧博览会所占据。奔赴全国主要城市招商招展是主要内容。

在6月11日中东欧博览会结束的那一天，他在朋友圈留言：“中东欧博览会圆满闭幕，内心想感谢的单位、感谢的人实在太多了。你们的参与，共同的精彩！忙碌中不周之处，多多包涵。继往开来，目标第三届。”这或许是他对这半年筹备工作的总结，也是对下一届展会的期盼。

对于前期准备工作，张文虎历历在目。今年的中东欧博览会一共吸引了7648家来自全国的采购商，数量为历年之最。而在这个数字背后，作为负责中东欧博览会具体事务的中东欧中心，在前期做了大量的工作。

“就像春晚一样，大家看到的是4天的博览会，但幕后的筹备时间可长达半年呢。”张文虎笑着说，“为了更广泛地宣传博览会，邀请更多国内采购商参与，今年我们在北京、上海、安徽等11个省市进行路演活动，在全省的10个地市也单独做了采购商对接推介。”

据张文虎介绍，为了促进更多贸易成交，务实办好展会，中东欧中心团队从大年初一下午就开始满血作战，一直到6月8日，中东欧中心的全体党员始终冲在第一线，真正发挥了模范带头作用。

如果说“招展招商”是今年最花心思的事，那么防疫则是中东欧中心最紧绷的一根弦。

“为了确保万无一失，我们还为每种可能出现的情况都做了预案。”说到这，张文虎笑了，“整场中东欧博览会，我能舒口气的有两个时间点，一个是博览会正式开幕那天，这说明我们前期进行的充分的筹备，终于迎来了顺利的开局，第二次就是博览会结束那天，4天大会的防疫没有出岔子，这个让我们很有成就感。”



中东欧合作志愿者合影。受访者供图

B 承担国家使命， 赋能宁波发展

6月29日，记者在中东欧中心见到张文虎时，刚刚结束本届中东欧博览会总结工作的他，已经开始着手为明年的第三届博览会写前期的材料了。

“中国中东欧国家合作是国家战略，我们宁波有幸参与其中。目前，宁波是国内唯一的中国中东欧国家经贸合作示范区，能够深层次地参与中国与中东欧国家合作的进程。我们深感责任重大，使命光荣。”张文虎对于办好国家级博览会，促进宁波与中东欧的经贸合作，也充满了使命感。

“在这一过程中，宁波以示范区为契机，正在加快形成中东欧商品进入中国市场、中国与中东欧双向投资合作、中国与中东欧人文交流的三个‘首选之地’”。张文虎表示，鉴于近几年打下的扎实基础和浙江省委省政府、宁波市委市政府的高度重视，宁波这两年所取得的成绩非常抢眼。据《中国—中东欧国家地方合作研究报告2020》显示，宁波已经连续两年成为国内地方参与中国—中东欧国家合作水平最高的城市，综合指数遥遥领先于其他城市。

“在未来，我们将依托中东欧博览会，继续深耕这一领域，通过邀请更多中东欧源头企业和大品牌厂商参与，参展商品辐射更多高精尖的科技领域等，高水平举办好第三届中东欧博览会，不断发掘与中东欧的合作潜力，携手开辟更广阔的合作空间。”张文虎对宁波担当国家使命，深化与中东欧合作的前景充满了信心。

●相关链接

6月8日—11日举行的第二届中国——中东欧博览会设展位3003个，展区总面积达20万平方米，吸引了2041名供应商参展，展出商品5000多件，到会采购商达到7468家。展会期间，中东欧商品实现意向成交74.6亿元，签约双向投资项目97个，总投资182.1亿美元。

2020年，宁波与中东欧国家贸易总额近300亿元，占全国比重超过4%。其中，中东欧商品进口额达37.6亿元，较2019年增长6.3%。宁波已经成为全国最大的中东欧商品集散地。

今年1至4月宁波市对中东欧国家进出口119.6亿元，同比增长48.8%，其中进口26.9亿元，同比增长241.2%，出口92.7亿元，同比增长27.9%。