



宁水集团： 打造有温度的智慧水务供应商

记者 谢斌

核心提示

哈佛商学院教授迈克尔·波特曾提出企业发展的三种基本竞争战略——成本领先战略、差异化战略、集中战略。一个成功的企业，通常采用了其中一种或多种战略。

众所周知，水表行业同质化十分严重，想在行业内“拔得头筹”，企业需紧跟行业发展趋势转型升级。

从最初的机械水表到智能水表，再到智慧水务服务……回溯宁水集团发展历程，我们不难发现其“集中战略”的痕迹——专注水务领域，通过不断创新产品，为社会赋能。

在今年5月出炉的“2021中国品牌价值评价榜单”中，宁水集团以品牌价值15.59亿元荣登榜单，彰显了行业标杆的雄厚实力。

A

深凿产品护城河

面对复杂经济形势和多变产业周期，只有拥有强大的核心竞争力，才能让企业获得维持领先地位的能力。作为全国水表行业的龙头企业，宁水集团显然深谙此道。

在宁水集团历史展厅，陈列着上世纪50年代生产的压力表、上世纪60年代全国第一张水表统一设计图纸、上世纪70年代的仪表车床、上世纪80年代生产的定量表……它们见证了宁水集团一业专攻的发展初心，无声地诉说着宁水集团60余年的成长史。

1958年，宁波水表厂前身——宁波综合仪表厂诞生；1963年，公司被原机械工业部确定为全国首家水表专业生产厂，同年11月创建注册“宁波”牌商标；1985年，公司取得水表行业001号生产许可证，成为业内首家获批单位；1997年，公司主动应诉巴西对我国水表产品反倾销案并取得全面胜诉；2020年，公司获得浙江省市场监管局颁发的《专项计量授权证书》，成为全国首家民用水表强制检定“二检合一”改革试点企业……

“宁波”牌商标搭载着宁水人专攻水表行业的初心，也承载着宁水人的回忆与寄托。

在宁水集团满墙的荣誉里，能看出宁水人的专注——国家一级计量单位、国家五一劳动奖状、城镇供水行业协会授予的“特殊贡献单位”、2016中国科技创新型中小企业100强、2020年金牌老字号、2020浙江省信用管理示范企业、国家质量奖金银奖……不胜枚举。

数字经济时代，宁水集团更是不断完善智慧水务领域战略布局。早在2015年，宁水集团就开始布局物联网抄表技术。2017年，由宁水集团研发的全国首个NB-IoT智能水表商用项目在深圳正式落地，不仅实现了自动抄表，而且还能有效降低和控制管网漏损率。

遵循“三步走”战略，宁水集团在智能硬件终端项目屡有斩获，并积极参与供水管网解决方案和水务信息服务平台建设。观海卫项目落地、收购江苏城网及杭州云润、成立智慧水务子公司等一系列动作，标志着宁水集团开启智慧供水领域征程。

基于不断创新，宁水集团在生产工艺上也不断精进，建立了同行难以逾越的技术壁垒。2020年11月，宁水集团牵头或参与起草的《饮用水冷水水表安全规则》《电子水表性能评价与试验技术规范》《NB-IoT水表》《灌溉水表》《容积式水表》等5项水表行业团体标准正式发布；2021年1月13日，宁水集团主编的水协团体标准《智能水表通用技术条件（送审稿）》通过标准专家组审查……据统计，迄今为止，宁水集团拥有核心专利技术349项，并已累计主持（牵头）或参与标准制修订项目62项，其中现行标准34项，还在制修订中的有8项。



宁水集团实景图

B

做有温度的企业

“让每一滴水创造生活价值”，这是宁水集团在2020年度企业社会责任报告中阐述的企业使命。

创造价值的边界从来不只局限于经济利益，有担当才是企业长盛不衰的根本。从1958年创立之初，宁水集团就秉承投身社会公益的理念，饮水思源，在公益路上笃定前行，为经济社会发展传递正能量。

2020年初，一场突如其来的新冠疫情席卷全国，宁水集团当仁不让，积极践行社会责任，于第一时间向江北区卫健局定向捐款100万元用于购置负压救护车，并组织力量全力采购价值近60万元KN95防护口罩发往武汉等地。与此同时，公司员工纷纷施以援手，多渠道捐款达5万多元，以实际行动助力“战疫”。

扶助行动如源源细流，宁水集团成立“帮困助学”慈善冠名基金，连年为贵州省黔东南州册亨县捐款捐物，去年还再次向册亨县捐助20万元帮扶资金。数十年来，宁水集团通过积极纳税、扶贫助困、赈灾救难、环境保护、捐赠支持等多方位举动，践行着一家有“温度”企业的责任担当，公益脚步覆盖甘肃、贵州、云南、武汉、襄阳等全国各地。

这些实际行动，彰显了宁水集团大品牌、大担当的企业品质，也切切实实地向“成为一家有价值的百年企业”的愿景扎实迈进。

中央“十四五”规划提出，中国要“坚持自主可控、安全高效，推进产业基础高级化、产业链现代化，保持制造业比重基本稳定，增强制造业竞争优势，推动制造业高质量发展”。作为行业领先的宁波品牌，宁水集团将不负光大民族品牌的使命，把握绝佳的时代机遇。