



惠之星： 中国光学硬化膜领军企业

记者 王婧

核心提示

一个手机，一方屏幕，这就是梦开始的地方。

在智能手机风靡全球之前，宁波惠之星新材料科技有限公司董事长董红星早就通过敏锐的洞察力捕捉到手机屏背后的商机，研发出高端光学硬化膜，一举拿下世界知名手机品牌的订单，跻身成为中国光学硬化膜领军企业。

而当“折叠屏”的东风徐徐拂面时，厚积薄发的惠之星再度顺风而动，成为国内唯一一家可批量提供优质可折叠屏硬化膜的企业。在细分领域的探索中，惠之星奔腾不止，“追风者”董红星带领着团队正向着“全球硬化膜的领导者”进发。

进入市场披荆斩棘

2010年，智能手机如雨后春笋般在国内开始流行起来。仿佛一夜之间，以诺基亚为代表的传统手机时代正在疾速退去，而以苹果、三星为代表的智能手机登上舞台。

“当时在我的眼中，最好的时代已经到来。”董红星说。

在人们逐渐习惯智能手机的背后，是光学硬化膜份额井喷的市场。所谓光学硬化膜，指的是在基膜上，通过精密的涂布工艺，涂布上硬化涂层，也就是UV硬化液，使之具备抗刮防爆、防眩光、防指纹等功能。这种产品，被广泛地运用在智能手机的触摸屏、后盖上。

2012年10月，董红星果决地落户江北，成立了宁波惠之星新材料科技有限公司，带领一支全新的团队进军光学硬化膜市场。

虽然眼前风光大好，但迈出第一步仍旧不易。

日韩企业凭借过硬的技术几乎垄断了国内外的光学硬化膜市场。想要从中分到一席之地，必须要从技术与价格两方面着手，才有一丝破冰的可能。

在当时许多人眼中，这个目标简直天方夜谭。当然，成长初期的惠之星，也付出了摸着石头过河的代价。

业内人士都明白，光学硬化薄膜对涂布生产线的要求极为严苛，生产出来的薄膜但凡粘上一粒直径超过0.002毫米的灰尘，就算是不达标的报废品。2016年，出自惠之星生产线的大批全面屏保护膜由于精度不够，退货率非常高。

其中，最惊心动魄的一次退货额达到了100来万元，董红星咬着牙扛了下来。

“对于一家刚刚起步的公司来说，我们真的是赔怕了。”但这支初创团队并没有被打趴下，反而开始认真反思生产环节中的问题，并且加强了在研发上的力度——不仅大量吸纳专家加入研发队伍，还进一步升级改造生产线。

惠之星对于研发方面的投入毫不吝啬——每年均保持在销售额的7%—10%，在细分领域企业中这一比例是比较高的。

塞翁失马，焉知非福。眼见惠之星承担所有损失，一家合作的手机大厂感受到了董红星的担当与责任感。终于，到了2017年，这家大厂再次向惠之星伸出“橄榄枝”，并将订货量提高到了原来的几十倍，由此建立了长期合作关系。

2018年，惠之星斩获了除苹果外全世界前六大手机厂商的订单，销售额也如同坐上火箭般以同比增长50%的速度，突破了2亿元。

瞄准折叠硬化膜新风口

惠之星对于未来膜的畅想与尝试从未停止。

尽管当时早已经收到雪花般的订单，但董红星仍然看到了其中的弊端：“手机保护膜更像是一个定制产品。手机型号的更迭迅速，令这种产品的生命周期极短。企业为了这类产品不停投入、研发，但生产出来的产品却只能卖上一年左右。”

于是，董红星决定将目光放得更长远些。

他认为，可折叠屏幕将成为市场中的新风口，与之相匹配的折叠屏硬化膜也将会成为光学膜市场的宠儿。2018年，惠之星未雨绸缪地将此项目立项。

2019年，三星推出的第一款可折叠手机引爆了智能手机的世界，同时也印证了董红星敏锐的洞察力。

因为准备了一年，在这个新产物高速冲入市场的时候，董红星从容地张开双臂迎风飞翔，并将这个行业内的浪潮视作企业转型的跳板。

决胜负者，长于布局。惠之星的底气来自于日复一日的技术积累。由于前期调整了生产配方并以更严格的要求升级了工厂设备，惠之星与市场几乎是同步推出了全贴合防爆膜。

这张膜质量“过硬”且十分百变：它将手机跌落的碎屏率从5%—7%降低至万分之四。

董红星对此十分自豪，并且对其占据市场有着满满的自信。惠之星成为了当前唯一可以量化提供相关硬化膜的企业，并且一举将曲面屏保护膜市场份额一举做到了世界第一。

日前，惠之星研发的折叠手机硬化膜正式上市，预计今年产值同比增长40%，总销售额达到3亿元。

此外，惠之星还提出了减反射可折叠防爆膜的概念，应用于折叠屏手机对于折叠屏的保护。未来，随着可折叠手机市场的逐步成熟，相关市场将进入爆发式增长，预计减反射可折叠防爆膜的市场容量将超过100亿元。

未来，企业还将蓄力与日本企业抢占折叠屏盖板市场，争取全面拿下折叠屏保护膜的巨大商机。

启动IPO谋求更大发展舞台

目前，公司以光学硬化膜为核心，产品广泛涵盖显示器偏光片表面处理膜、可折叠手机盖板用CPI硬化膜、手机屏幕用高端保护膜等多种高性能功能膜。

值得一提的是，惠之星也是国内唯一一家实现偏光片表面处理膜量产的企业。其打破了日资企业对于该行业的垄断，将中国制造打入竞争激烈的市场前沿。另外，惠之星也是目前中国第一家、全球第三家可以生产液晶LCD偏光片用表面处理膜的厂家。

随着市场规模的迅速扩大，到2022年，惠之星总销售值预计将达到6.5亿元，利润预计达到1.5亿元。

在偏光片市场展现无限潜力之际，惠之星进入了扩充产能的阶段，并在过去一年经历了两轮融资。在具备稳固的积累后，这家全球光学硬化膜的先行企业，在今年启动了IPO，欲借助资本的力量，在数百亿元的硬化膜市场中，谋求更大的发展舞台。

逐浪朝阳产业，更逢东风浩荡。对惠之星来说，乘风破浪正当时。