



# 炎炎炎炎！ 冰凉贴、防晒冰袖、爆珠口罩…… 这些消暑神器，你知道吗？

记者 蒋丽丽

核心提示

刚进入长达“40天”的三伏天，甬城立即开启“烧烤”模式。“真想背着空调出门”，不少网友调侃道。虽然不可能真的背着几十公斤重的空调，想要舒服地度过炎热夏天，还是有不少消暑神器可供市民选择。

连日来，记者采访发现，便捷式小风扇、冰凉贴、爆珠口罩、降温喷雾等产品销量暴增。

## 编者按

宁波已经接连几天出现35℃以上的高温天气。在炎炎烈日、酷暑闷热中，寻找“清凉”成为人们的选择。由此，居民生活习惯开始发生变化，消费需求也有了新的动向。这个夏天里，外卖火了、家电旺了，茶饮圈、雪糕圈、饮品圈不断出现新的“黑马”……

今天，东南商报特推出高温消费系列报道，带领读者一起看看高温下居民的消费百态。

## 便捷式小风扇经久不衰

无论是在商场内的精品店，还是小区内的便利店，抑或是电商平台，夏季热销商品的货架上总少不了它的身影，那就是便捷式小风扇。

7月13日中午，记者在鄞州区四明中路、福庆北路等多家商店看到，手持小风扇、挂脖风扇等便捷式小风扇都被摆放在显眼的位置，20元到50元的亲民价格，颇受消费者欢迎。

“孩子放假了，经常外出上兴趣班，今天来给孩子买个便于携带的小风扇。”正在鄞州万达一家精品店选购的市民谢女士说，这种手持的卡通小风扇体积小，造型可爱，充满电随时随地都能使用，适合外出携带。

“入夏后，便捷式小风扇卖得不错，每天都能卖出五六台。”在四明中路一家便利店内，老板娘告诉记者，“年轻人喜欢挂脖款小风扇，不仅能够随身携带，还不占用双手，更有多种颜色可供选择”。在福庆北路一家商场内，三楼的精品店畅销货架上摆满了各式各样的便捷式小风扇。“这款带手腕绳的小风扇正在做促销，只要19.9元。”该店员介绍，门店不同种类的便捷式小风扇多达20多种，是当季最为畅销的商品。

而在电商平台上，便捷式小风扇销量可观。记者在其中一家店铺看到，售价59元的挂脖小型风扇月销量超过7万件。“车上、路上和家里都能戴着，不累赘是最大的亮点”，有买家这样评论。

## 冰凉贴、防晒冰袖、冷感毛巾……

在采访中，记者发现，冰凉贴、防晒冰袖和冷感毛巾，这类利用物理降温的产品也在畅销。

“19.9元100片……”某电商平台上，月销5万+的一款产品单价仅为0.199元一片。记者注意到，这些“冰凉贴”主要是通过挥发带走热量，是物理降温的一个方法，由此可以给身体带来凉意。

“降温时间能持续4-8小时。”入夏后，市民冯女士的包内常备一盒“冰凉贴”，“经常要去户外工作，‘冰凉贴’方便且凉感明显，价格也低廉”。

对于长时间户外作业的市民来说，防晒冰袖可以隔离紫外线、套上能降温，成为人手多件的爆款产品。在各大电商平台，“冰袖”价格从几元到上百元不等，每种款式都有多种颜色和图案可供选择。另外，记者发现月成交量30万+的冰袖，单价79元，并非是售价最低的那款产品。

商家自称，“冰袖”多采用高分子人造冰丝材料、高强度薄荷冰纱纳米尼龙纤维等材质。那么，不同品牌的冰袖价格相差甚多，该如何选择呢？

“冰袖质量良莠不齐，在允许的情况下，尽可能选择大品牌，因为他们的品控相对较好。”作为使用冰袖多年的老用户，市民朱女士说出自己的购买标准。

与冰袖有着异曲同工之效的消暑神器还有冷感毛巾。商家介绍，使用时只需浸透后再拧干，再甩一下就能快速降温。它的原理是利用冷感纤维面料将水分充分吸收锁住，通过调整水分蒸发，达到降温的效果。

