



万象汇原贤合庄店址前已拉起围挡。

3 并非个案

类似于网红餐饮品牌遭遇闭店潮,并非个例。

不少宁波吃货对于曾经跻身宁波火锅热门榜前列的电台巷都是印象深刻的。这个发迹于成都、全国连锁的网红火锅品牌,一度甚至圈粉了不少明星,“吃货”导演陈晓卿也曾慕名打卡。

其标志性的80年代市井装修风格是此前不少宁波吃货朋友圈里的打卡热点。在宁波,电台巷火锅也曾一口气开出5家门店。分别位于天一广场、钱湖天地、北仑银泰城、慈溪中心智谷、杭州湾新区。然而,目前这5家门店中,电台巷火锅北仑银泰城店显示“暂停营业”,其余4家门店均已“歇业闭店”。

7月29日下午,记在位于钱湖天地的电台巷火锅门店前看到,这家门店已经撤下了电台巷相关的所有元素,拉起了围挡。从位置来看,原电台巷火锅位于钱湖天地的人口处,正对着星巴克,可以说是比较不错的。

4 团队、供应链和流量是关键

值得一提的是,在明星扎堆开店的浪潮下,明星流量实际只是其中一个因素。“明星开店,本质上也要具备三个要素:业内成熟运营团队、品类供应链以及明星流量背书。某一环节出现脱节和失控,就容易导致项目受阻。”宁波市甬邦餐饮联合会秘书长水锡峰表示。

而从运营来看,在大部分明星店快速扩张的道路上,加盟成为最为普遍的一种形式。

记者查询天眼查看到,宁波贤合庄餐饮管理有限公司的法人代表叶挺,同时也是宁波市翰达国际货运代理有限公司、宁波芯时空进出口有限公司的法人代表。目前宁波市场上的贤合庄门店,与该公司为加盟合作的关系。

“加盟合作的形式,与直营相比还是存在一些管理上不可避免的劣势。再加之火锅这条赛道上,新品牌不断涌现、竞争无处不在,部分门店存在经营不善的情况,确实很难避免。”一位不愿具名的宁波餐饮人士表示。

与此同时,从刚开业时多轮营销带动以及明星流量加持之下的“排队王”,到几个月逐渐归于平淡,贤合庄万象汇店这一案例中,我们可以看到明星光环并非万能。

“明星光环加持也好,网红品牌餐饮也好,许多顾客一开始的打卡初衷,不外乎图个新鲜感。因此,流量优势是天然存在的。但是开业初期的打卡热潮过去之后,考验的就是食材品质、服务水平、菜品口味、性价比等实打实的因素。只有在这些方面持续保持稳定水平,才能在市场上站住脚。”水锡峰表示。



宁波万象汇。