

宁波运动员 连夺奥运“五金” “冠军之城”如何打响 体育产业“金”字招牌？

记者 陈旭钦

核心提示

甬士出征，百步穿杨，石破天惊，水中称王，灿若星辰。

这次东京奥运会，宁波选手目前已夺得5枚金牌，令世人惊叹不已。

今天，“宁波”一词已成了现象级传播的奥运冠军代名词。来自东京奥运会现场消息，不管谁上场，都有记者在问，这个（运动员）来自宁波的吗？随着8月3日16岁小将管晨辰摘得第五金，再加上此前的“神枪手”杨倩、“大力士”石智勇、“飞鱼”汪顺，至此，宁波又多了一个响亮的名头：“奥运五金城”！

能否借此东风，乘势而上，利用这现象级的传播势头，借梯登高，宁波向全球推广城市品牌、发展体育产业呢？

重点构建海洋运动休闲业发展格局

“一枚金牌，拉动一座城！”

这现象级传播的背后告诉人们——

建立与高质量发展建设共同富裕先行市相适应的体育发展体制机制，构建高水平全民健身服务体系、多元化体育消费体系、高质量体育产业体系和多要素政策支撑体系，将激发全民健身热情，释放体育消费活力，从而推动体育产业真正成为国民经济支柱性产业。

在高质量发展的背景下，宁波的体育产业和事业都大有可为！

重视竞技体育夺金，固然可喜，但发展大众体育健身休闲业，更接地气。

宁波向海而生，向东是大海。今后可重点构建以“两杆经济”（桅杆、钓杆）“一帆一舟二艇”（帆船、龙舟、赛艇、皮划艇）为核心项目，以“江湖湾海”水上运动基地为主体的海洋运动休闲业发展格局。

审时度势，欲夺更多金牌，要进一步优化体育产业布局 and 结构。

在空间布局上，因地制宜形成多个体育产业集聚区，宁波中心城区可重点发展竞赛表演、体育健身、体育培训、体育会展等，余姚和慈溪可重点发展体育制造业和健身休闲，象山、宁海重点发展体育旅游及相关户外用品制造。串联宁波海岸线，重点发展海洋运动休闲和竞赛表演。

在产业结构上，推动以健身休闲业和竞赛表演业为核心的现代体育服务业加快发展，逐步提高体育服务业在体育产业总产出中的比重，做强体育装备制造业。

加强公共服务供给，加快发展足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、路跑、骑行等普及度广、关注度高、市场空间大的运动项目。重点发展水上、山地户外、航空、汽摩等户外运动产业，打造户外运动项目集聚区。推动击剑、跆拳道、射箭、马术、极限运动等时尚和消费引领特征的运动项目健康发展。

“办好一个赛，提升一座城”，做大做强竞赛表



演业。持续办好世界排球联赛、宁波国际赛车系列赛、宁波国际马拉松等大型体育赛事。办好2022年第十九届亚运会宁波地区的帆船帆板和沙滩排球两个项目的比赛。今后宜积极申办大型综合性运动会和具有宁波辨识度的原创IP品牌赛事，通过大赛的引领，提升宁波城市形象，加快宁波国际化进程。

加快建设奥体中心二期工程

宁波不仅仅是奥运冠军之城，更是名副其实的制造业单项冠军之城。要促进宁波体育制造业转型升级，鼓励企业加大研发投入，打造自主品牌，科学布局产业链，依托主业发展体育服务业。开发智能运动装备器材，设计智慧运动消费场景。将发展智能体育产业纳入数字经济发展框架。

夺金之后，乘势而上，宁波更应加快建设奥体中心二期工程等项目，提升优质公共体育服务供给能力；发挥世界帆联秘书处等国际性体育组织常驻机构落户宁波的契机，开展全方位合作，打响“中国宁波”品牌。

总而言之，宁波依托现代化滨海大都市、未来社区、美丽乡村等建设，优化运动、休闲、旅游、康养等互融的体制机制，打造特色鲜明的体育生活化示范区和主题突出的滨海运动休闲带，将为市民提供更快、更高、更强的优质健身环境。