



核心提示

近日，工信部公示了第三批专精特新“小巨人”企业名单，全国共有2930家企业在列。其中，127家宁波企业进入该名单，占总量4.33%。

大扩容后，目前，宁波国家级专精特新“小巨人”企业已达182家，占全国3.82%。而在工信部之前发布的五批660家国家级制造业单项冠军中，宁波则以45家居全国之首，成为名副其实的单项冠军之城。

“专精特新”企业，是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的中小企业。而专精特新“小巨人”企业，则是其中的佼佼者。这些在特定细分领域具有明显领先优势的甬企，处于产业链关键位置，在推进制造业高质量发展中扮演着举足轻重的角色。

关键词

匠心

今年6月，宁波色母粒股份有限公司正式登陆深交所创业板，成为A股市场“宁波军团”的第100个成员。而在近日公布的工信部第三批专精特新“小巨人”企业名单中，宁波色母粒亦赫然在列。

据了解，宁波色母粒是国内最早从事色母粒研究和生产的单位之一，自成立以来，始终专注于从事色母粒的研发、生产、销售和技术服务，经过多年积累，现已成为国内领先的塑料色母粒供应商，产品广泛应用于电子电器、日用品、食品饮料、化工、日化、建材、农业、汽车、医疗等领域，产销量、销售额、市占率在行业中均名列前茅，其中彩色母粒的市占率更是连续多年位列国内第一。

瞄准某一特定领域进行深耕细作，在细分赛道上做到全国甚至世界领先，这是宁波色母粒的发展策略，也是宁波众多制造企业的发展策略。在这些企业中，宁波帅特龙集团有限公司亦是一个十分典型的例子。

1986年，宁波帅特龙为国内最早汽车制造厂生产配套烟灰缸，一做就是30多年，并将这个看起来极其普通的小物件做到了行业顶尖。

宁波帅特龙董事长吴志光表示，一个小小的烟灰缸做起来并不简单，要确保烟头在几秒内自动熄灭，保证烟灰缸的开启和关闭次数……这些都蕴涵很高技术含量。



新增127家 宁波国家级专精特新“小巨人”企业 大扩容

记者 吴正彬



天正模具生产车间

在吴志光看来，秉持“匠心”精神，把产品做精做专，是企业能够做大做强的重要保障。从“专精特新”一路走来，如今的宁波帅特龙已成为国家级单项冠军示范企业。

业内人士认为，持之以恒的工匠精神，走专业化道路，在自己擅长领域精耕细作，这是制造业单项冠军带来的重要启示。宁波制造企业要崇尚精益求精，更好地实践“质量之魂，存于匠心”。