



外贸业加快数字化变革 宁波能否抓住机遇 培育外贸软件龙头?

记者 殷浩 谢伶燕

核心提示

外贸领域数字化已成为引领中国外贸提档升级的重要推进力量。一场时代变革正在徐徐展开。

7月9日,《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见(国办发〔2021〕24号)》正式公布,鼓励外贸企业积极运用推广数字智能技术,提升传统外贸数字化水平。随后仅20天,宁波外经贸企业协会就组织近500名宁波外贸企业代表学习文件精神。

在国家加速推进外贸行业数字化变革大背景下,作为全国领先的出口大市,宁波能否抓住机遇,培育外贸软件领军企业,既为全国外贸数字化树立标杆作出表率,又助攻宁波创建特色型中国软件名城?

A 市场驱动带来需求井喷

半年前,赛尔集团旗下东吴国际贸易公司(以下简称“东吴国贸”)总经理吴祖成经过反复比选,最终决定采购“富通天下数字化集成营销管理云平台”。吴祖成表示,这是赛尔集团的战略布局,希望借此推进企业数字化变革,建立高效“私域流量”运营体系,大幅提升市场竞争力。

外贸管理软件是外贸企业数字化的根基,涵盖客户、邮件、产品、报价、订单、出运、报关、结汇、资金等外贸客户资源管理和业务流程管理,能实现外贸企业高效运营管理。近几年,随着互联网软件技术和云技术高速发展,集成Google广告平台和Facebook广告平台的数字营销在外贸软件中的分量正在大幅提升,并从原先需要每台电脑安装客户端的CS架构传统软件,升级为打开浏览器就可以使用的SAAS和PAAS模式的云平台。

“东吴国贸”选择的“富通天下数字化集成营销管理云平台”,正是集合了外贸管理和数字营销两大功能。这款SAAS模式的外贸管理软件,保持了传统外贸ERP软件对外贸流程的有效管理。同时,通过集成化的谷歌营销、facebook营销、CRM营销、大数据营销,将全球潜在买家高效地引流到智能营销站进行筛选、沉淀,再通过平台集成的CRM系统高效的询盘转化获得订单,最终实现高效订单管

理;富通天下这款全新的SAAS软件,实际上是将高效“私域流量”运营系统与高效订单业务管理系统有机地统一集成到了“云”上。据富通天下负责人周文权透露,自2018年上线以来,该系统技术上处于领先地位,受到广大外贸企业欢迎。

“东吴国贸”启用该产品半年多来,进展非常顺利,计划通过未来3-5年努力,在企业营销获客、运营管理方面掌握主动权,实现预期目标。

去年疫情严重期间,很多企业只能在家办公,能很好支持移动分布式办公的SAAS软件需求井喷。而疫情导致的展会停摆,也使线上数字化营销成为广大外贸企业的必然选择。因此,集成Google、Facebook等数字营销、外贸CRM、外贸ERP的SAAS外贸软件,深受广大外贸企业欢迎。

富通天下负责人周文权告诉记者,最近,公司业务上升很快,市场需求正在快速扩容。今年上半年,公司营收接近6000万元,同比增长超30%。预计全年总营收将可突破1亿元。

宁波另一家外贸软件公司——宁波畅想软件股份有限公司,2020年总营收比2019年增长近23%。畅想软件董事长夏建峰表示,以前一套报价20万元外贸管理软件很少有客户一口答应采购开发,现在这种形势正在反转。