

B

时代变革催生千亿产业

此前，外贸管理软件只是外贸企业可有可无的附属品，但最近外贸管理软件却成为众多外贸公司争相上马的热门产品。

为何出现如此逆转？业内人士认为，外贸行业正面临数字化时代变革，而外贸管理软件正是外贸行业数字化变革的重要根基，是外贸企业可持续发展的必然选择，并非短期一时的现象。

为何当下外贸企业主动拥抱数字化改革，且这一趋势不可逆转？

业内人士分析认为，主要有三大因素驱动

一是，外贸企业自身发展需要。随着外贸企业业务量不断增加，企业运营管理成本也不断攀升，而全新模式的SAAS外贸管理软件可以很好解决这两个重要痛点。

在疫情发生前，出口业务员或外贸公司高管一年的节奏基本上是“1-3月跑国外展会拜访客户，4-5月国内广交会接待客户，6-9月忙着落实订单和供应商，10-11月参加广交会。”但疫情发生改变了这个节奏。

富通天下负责人周文权告诉记者，“现在，外贸公司无法直接到海外去寻找客户了，数字营销的重要性凸显，成为公司获取新客户的重要渠道。而通过高效数字化集成营销技术打造‘私域流量’，更是外贸企业今后可持续发展的根基”。

与此同时，外贸公司降本增效的需求也更加迫切。外贸综合服务平台世贸通副总经理王平告诉记者，“以往外贸公司普通员工一年支出15万元左右就差不多了。但现在诸多小微外贸公司经营的不确定性增大，裁员的成本也很高。减少用人提高运行效率，成为大部分小微外贸公司的追求，采购外贸软件推进数字化改革，能够最大限度地提高运营效率，成为很多外贸企业当下的首要选项。”

二是，软件技术进步。云计算技术的成熟，已让外贸公司不需要单独布设服务器。这使得SAAS外贸管理软件的使用成本降低，并实现移动分布式办公，适用性大大增强，应用场景更为丰富，跟踪客户、处理邮件、处理订单的即时性大幅提升，大大提高工作效率。

三是，从中央到地方政策引领。当前，从中央到地方，都陆续出台意见，推进各领域数字化改革。7月9日，国务院办公厅发布“关于加快发展外贸新业态新模式的意见”，强调要积极支持运用新技术、新工具赋能外贸发展，推广数字智能技术应用，大力发展数字展会、社交电商、产品众筹、大数据营销等，提升传统外贸数字化水平。到2025年，形成新业态驱动、大数据支撑、网络化共享、智能化协作的外贸产业链供应链体系。浙江省更是把数字化改革作为新发展阶段全面深化改革的总抓手。宁波市也提出打造“数字化改革先行区”的目标。

在这三大因素驱动下，国际贸易领域数字化正在深度推进。富通天下负责人周文权认为，这次外贸领域数字化改革，经国务院办公厅发文推进，意义重大且影响深远。这将是一个千亿级大市场。



C

扎实基础铸就宁波机遇

作为外贸大市，宁波拥有进出口实绩的外贸企业达2.3万家，2020年进出口总额达9786.9亿元。尤其是一般贸易出口额达5718.4亿元，占全国一般贸易出口的比重达5.37%，涉及纺织服装、家电电子、轻工文具、装饰礼品、家居家具等各行各业。同时，宁波拥有从生产、物流服务、贸易、通关服务到最后港口出运的外贸全产业链环节，部分跨境电商企业还设置了海外仓，开展海外营销和数字贸易。这为外贸数字化提供了丰富的应用场景和庞大的用户基础。

同时，宁波也有一批在行业内摸爬滚打了10多年的外贸管理软件企业，产品覆盖整个外贸供应链。5月9日，宁波市“中国软件名城”创建工作领导小组办公室发布《宁波市“中国软件名城”创建工作领导小组办公室关于印发<宁波市支撑数字化改革的软件企业推荐名单（第三批）>的通知》，共有203家软件企业进入推荐范围。其中，世贸通、国际物流、易豹网络科技、大掌柜、宁波港信息通信、富通天下、畅想软件等企业属于数字外贸领域。富通天下、畅想软件主要面向外贸企业和跨境电商企业是纯正的外贸管理软件企业，而其他企业则与外贸供应链相关。这也意味着这些软件企业成为我市推进外贸领域数字化改革的重要支撑力量。

科技改变未来，软件定义时代。软件已成为智能社会和数字经济第一驱动力。宁波正实施全方位数字化改革，打造数字化改革先行区，并持续出台政策推动特色型中国软件名城创建。

“富通天下数字化集成营销管理云平台”已在全国具有较大影响力，其在杭州的研发中心拥有近250人研发团队。“2021年，公司营收预计突破1亿元，明年将力争达到1.8亿元。未来5年，力争实现IPO。”周文权对公司未来发展充满信心。

中国外贸数字化变革是提升竞争力、重塑区域或产业优势的一个重要力量。外贸领域数字化能否顺利推进，最重要的根基就是软件技术。宁波有几百家软件企业和诸多外贸软件产品，具备外贸企业数字化变革的良好技术根基和用户基础。

时代变革，既是机遇，也是挑战。面对千亿级大市场，正在创建特色型中国软件名城的宁波，能否培育出外贸软件龙头企业，为外贸数字化提供示范样本？我们拭目以待。