

宁波该打造什么样的城市伴手礼？

记者 毛雷君



慈溪市越窑青瓷有限公司的菱口碗

核心提示

一件好的伴手礼，无疑是城市的一张靓丽名片。宁波有不少诸如奉化芋艿头、宁波汤圆这样的国内外知名特产；更有河姆渡遗址、阳明故居、天一阁这类独一无二的文化地标，但业界普遍认为，宁波尚未有一件真正叫得响的城市伴手礼。

今天的宁波伴手礼在哪里？在新时代，伴手礼应当具备怎样的特点？宁波是否能够通过培育产生代表性的城市伴手礼？

日前，甬商总会、东南商报、宁波市社科院邀请了宁波市消保委、宁波老字号协会以及部分企业代表、市民代表，组织举办了一场以城市伴手礼为主题的12A茶座。



嘉宾（排名不分先后）

- | | | | | | | | | | |
|---------|-----------|----------|-------------------|----------------|------------------|-------------------|-----------------------|-----------|-------|
| 陈超 | 施民伟 | 俞素珍 | 葛爱萍 | 孙威 | 王国茂 | 刘皓匀 | 朱美燕 | 陈珊珊 | 周素珍 |
| 市消保委秘书长 | 市老字号协会秘书长 | 广博集团设计总监 | 宁波市红鸭狗食品有限公司办公室主任 | 慈溪市越窑青瓷有限公司总经理 | 领鲜道（宁波）科技有限公司总经理 | 宁波左邻右里文化科技有限公司总经理 | 宁波工程学院人文与艺术学院党委书记、副教授 | 市社科院四级调研员 | 消费者代表 |

1 要打造城市伴手礼系列

一座城市的特色和记忆，很多时候就是体现在一件件具体的小礼物上。

宁波市老字号协会秘书长施民伟认为，要充分发挥宁波现有的老字号企业的文化内涵和精神谱系。“通过多年形成的老字号的影响力，依托文化内涵，打造宁波城市的新形象。”施民伟说，宁波有众多的老字号，有的历经数百年，在近代具有相当的影响力。

“比如，缸鸭狗汤团、老三进鞋帽、楼茂记酱货、昇阳泰南货、梅陇镇和状元楼的餐饮，都是曾经或者现在还是非常具有知名度的特色产品。但是如何发掘其精神内涵，讲好宁波文化故事，还有很多值得探讨的问题。”

施民伟强调，宁波城市伴手礼的打造，不是一家一户的事情，也不是单个协会的事情，而是应该提高到城市整体形象的塑造上来对待。杭州、上海、苏州、重庆等城市在这方面做得比较好，已经形成了具有各自文化特色的城市伴手礼系列。

比如上海的海派文化伴手礼，苏杭的江南文创伴手礼，重庆的川渝系列文化伴手礼，以及北京故宫为代表的皇家文化伴手礼等，都非常具有地方和时代特色，值得宁波借鉴和学习。

宁波老字号伴手礼的发展，需要总体规划和标准制定，而不能各自为战。施民伟认为，老字号协会可以去做的工作很多，一方面多学习借鉴外地的先进做法和经验；另一方面要深层挖掘宁波本土文化的故事。

宁波市消保委秘书长陈超同意施民伟的看法，她认为：“宁波的伴手礼评选举办了2次，今年是第二届。”从以往的经验来看，老字号企业占的比例不少，起码达到一半以上，也体现了在伴手礼市场的分量。

但是陈超也指出，老字号企业面临众多的问题。比如，创新意识不够，产品更新换代不及时，难以跟上目前互联网时代的步伐。而有的老字号甚至已经更换了持有人，其文化内涵和经营策略都发生了重大改变，这一些问题都或多或少地影响了老字号企业在伴手礼市场的影响力。

下一步，宁波市消保委将联合省消保委，对全市的重点企业进行全面的排摸，争取选出几个具有代表性的企业和品牌进行重点的扶持和推广，比如注册统一的“甬礼”商标，让具有竞争力的企业产品都使用统一的LOGO，打响宁波的总体城市形象。