

市场监管部门约谈总部

8月15日下午2点，本报记者来到位于鄞州区钱湖天地的宁波火凤祥总部。

进入店内时，已经过了用餐高峰期，没有排队现象，店内有少量顾客仍在用餐。在该门店的后厨，记者看到整体环境较为整洁，并未发现暗访视频中爆料的类似问题。

记者从鄞州区市场监管部门了解到，8月15日上午，他们已经第一时间对辖区内的火凤祥门店进行了检查，并未发现存在食品安全隐患问题。

日前，宁波市市场监管局也对“火凤祥”鲜货火锅在宁波地区的全部4家门店开展食品安全监督检查，浙江省、宁波市市场监管局联合对“火凤祥”总部进行行政约谈。

执法人员重点对门店后场加工操作间、人员健康证明、食品储存、食品原料进货查验、清洗消毒等情况进行全面检查。

检查中，未发现网络曝光的食品原辅料问题，原辅料索证索票台账资料齐全。但在北仑门店发现一名员工健康证过期，执法人员已当场予以警告的行政处罚并要求其限期整改。

记者随后采访了火凤祥火锅宁波总部相关负责人朱先生，他告诉记者，他们已经第一时间开展了自查自纠，对发现的问题一律严肃处理，并且在官方微博发布了公开的致歉信。他表示，事情的发生主要在于管理上的疏忽，某些门店的员工操作不规范，从而引发公众关注，对此他们接受批评，吸取教训，并在第一时间采取了措施，和事发地的市场监管部门及时取得联系，主动要求有关部门上门检查，目前并没有发现其他问题。

“问题的曝光也提醒了我们管理上存在的疏忽，下一步我们将马上上线可视化后厨系统，通过网络摄像头，把后厨的操作过程全程直播，让消费者更放心，也欢迎社会各界和政府相关部门随时监督和检查。”朱先生说。



火凤祥门店

此前被指涉嫌“山寨”吼堂

实际上，这并非火凤祥首次上热搜。

2020年，自带明星流量，火凤祥鲜货火锅在宁波鄞州区开出首家门店。持续数月的排队现象，使得火凤祥当之无愧为2020年一众网红火锅中的头牌流量担当。

随后，火凤祥迅速在宁波、杭州等多个城市进行门店扩张。目前，在宁波已有4家门店，除了鄞州钱湖天地的“全球首店”外，另外3家分别位于鄞州东部银泰城、北仑富邦广场、宁海时代大道。

据天眼查信息，火凤祥（宁波）品牌管理有限公司成立于2020年，法定代表人为张松。上海欢铄企业管理中心（有限合伙）为股东之一，郑恺则是上海欢铄的大股东，持有70%股份。其官网显示，火凤祥鲜货火锅为火凤祥（宁波）品牌管理有限公司旗下的火锅品牌，演员郑恺作为品牌掌柜。

火凤祥首次上热搜是其刚开业时。2020年7月18日，吼堂老火锅公开发文，称郑恺在宁波新开业的火凤祥鲜货火锅店的装修涉嫌抄袭吼堂老火锅，且其招商宣传册使用了吼堂老火锅实景图。吼堂老火锅在文中提到，该门店在设计风格、装修细节、软装以及产品装盘都和吼堂老火锅“几乎一模一样，达到了令人难以置信的相似”。

这场风波持续了近10日。2020年7月26日，吼堂方面发出声明，称双方进行了沟通，火凤祥方面表达了歉意并承诺对相关问题进行整改。

明星跨界餐饮问题频出如何破解？

记者注意到，截至目前，郑恺本人尚未对此次事件有任何公开发声。

近年来，明星跨界餐饮的现象本不少见。仅在宁波市场上，就已经涌现了郑恺的火凤祥、黄晓明的烧本烧、陈赫的贤合庄等明星餐饮品牌，在开业之初，借助明星的流量效益迅速打开当地市场，成为令其他餐饮品牌颇为艳羡的“排队王”。

据了解，明星跨界餐饮的模式主要有两种：一种是明星自己操盘控股，这种情况比较少；另一种是做投资成为股东，明星为自己的餐饮企业代言站台。有业内人士指出，在实际运营层面，多数明星只是“甩手掌柜”，监管不严等导致门店的品控、经营及食品安全等问题频现。

“明星餐饮品牌多以加盟合作形式为主，在管理上存在一些不可避免的劣势。开业初期的打卡热潮过去之后，考验的就是食材品质、服务水平、菜品口味、性价比等实打实的内容。只有在这些方面持续保持稳定水平，才能在市场上站住脚。”宁波市甬邦餐饮联合会秘书长水锡峰表示。