



半天卖掉
近千支雪糕

宁波这条古街上的文创雪糕火了

记者 黎莉

核心提示

姚江之上，始建于北宋通济桥如长虹卧波，屹立千年。离它几步之遥的舜江楼则由时任余姚州判的叶恒于1335年所建。

而如今，这两处余姚地标性古建筑均被搬到了雪糕上，成为今夏爆款。15元一支的雪糕，上架大半天就销售近千支。

太火爆！一边补货一边卖

8月20日，记者来到阳明古街找到出售“阳明古镇文创雪糕”的文创店“阳明初心”。店内的工作人员一边补货一边告诉记者，目前文创雪糕一共有5款，分别是舜江楼、通济桥、余姚大板、阳明猫和由阳明猫延伸而来的小猫爪，每款又分5个口味：鲜奶、草莓、可可、抹茶和蓝花楹。每支售价15元。

据介绍，这批“阳明古镇文创雪糕”是8月19日试卖，20日在阳明古镇正式开售。

提起前一天“试营业”时的热销，店里的负责人、阳明古镇文创负责人吕翔笑着表示，当时只是在微信号发了一下消息，并没有特地做宣传。结果本地的一些网友看到了自发开始转发，从19日下午开始就不断有客人过来，其中还有一些从宁波市区赶来的客人。

“目前我们仅针对阳明古镇上最具代表性的古建筑和文化元素进行开发，并且优先保障雪糕的品质口感。如果反响好，未来还会在这些雪糕的可玩性上进一步做文章。例如推出盲盒雪糕，或者在雪糕棒上刻入王阳明先生的名言，也可以听取消费者意见来设计新款的样式。不过我们会兼顾古建筑和文化元素的严肃性，不会玩坏它们。”吕翔说。



东钱湖
文创雪糕。



阳明古镇文创雪糕——舜江楼。

文创雪糕“风”有多大？

巧克力味的“故宫”、香草味的“五亭桥”、海盐味的“只有河南”……这两年文创雪糕成了最火的旅游周边，这种被誉为“冰棍上的景区”的同款雪糕，往往一经推出就成为爆款。不仅为景区增加了营收，也成为引流爆品。打开抖音、小红书、微博这类社交软件就会看到不少年轻人对这种文创雪糕趋之若鹜，甚至专程为文创雪糕去打卡景点。

事实上，阳明古镇文创雪糕并不是宁波第一波推出的景区文创雪糕，就在不久前，三江夜游、雅戈尔动物园、东钱湖、韩岭、慈城的文创雪糕组团上线，“斩获”了大批粉丝。

业内人士周璐表示，景点文创雪糕的诞生，首先和如今网络社交发达密不可分。

“网上分享、种草、打卡、再分享这一系列流程已经成为很多年轻人了解和尝试新事物的方式，从社交属性上说，颜值高又有代表意义的文创雪糕非常符合这一定位。此外文创雪糕须在实体店购买的特点也让其为景区锁定了线下流量，从而成为打通线上线下最佳的‘武器’。”

也正因为如此，作为文旅创新中可操作性较强的一种手法，这一方式也被很多景区特别是5A级的大景区使用，强大的引流效果也促使其大范围流行开来。

不过周璐也提醒，当一事物稀缺时，消费受众会趋之若鹜，但是一旦过了界限，就会成为“食之无味，弃之可惜”的存在。“这年头‘网红’翻篇儿的速度非常快，景区也要注意把握尺度。同时开发其他品类的衍生品，避免把鸡蛋放在一个篮子里。”