从“白富美”到“白菜价”
“葡萄界的爱马仕”阳光玫瑰暴跌的背后

记者 周晖

阳光玫瑰葡萄

核心提示

今年夏天，一种被称为“葡萄界的爱马仕”的阳光玫瑰葡萄遭遇“暴击”——从最初上市时的每斤200元~300元跌到了每斤只有10多元，由于品质参差不齐、真假混杂，“劣币驱逐良币”，“阳光玫瑰”的市场口碑已跌至低谷，多数消费者转而购买传统葡萄品种如巨峰、夏黑、甬优，“阳光玫瑰”前景堪忧。

作为近年来的新晋网红水果，阳光玫瑰葡萄从昔日的“白富美”到如今的“白菜价”，背后又反映了什么现象？

阳光玫瑰跌至“白菜价”

炎炎夏天，正是葡萄成熟的时节。在位于海曙洞桥的宁波果品批发市场，水果经营户正在销售各类葡萄，夏黑、甬优、巨峰、阳光玫瑰等各色葡萄新鲜上市，不少地产葡萄价格实惠，每斤只有5元至10元，让不少市民趁着成熟季大快朵颐。

阳光玫瑰是从日本引进的品种，原产地是日本冈山县，因口感细腻，果实饱满而价格昂贵。据称日本“晴王”葡萄（阳光玫瑰葡萄品牌之一）在问世之初，一串售价高达500元人民币，平均每颗10元。

但如今，情况却有天壤之别。与黑紫色的其他品种葡萄相比，阳光玫瑰色泽绿色，有点像青提。水果经营大户老廖告诉记者，7月初上市时，来自云南的阳光玫瑰特级果每斤40元，一级果每斤30元，“价格还算坚挺”，但到8月份后，全国各地的阳光玫瑰“一哄而上”，集中上市，品质有好有差，“直接把价格拉下来”，如今好一点的卖每斤20多元，差的每斤不到10元，价格甚至还不如巨峰、甬优等地产葡萄。

据了解，最近几年，阳光玫瑰种植在全国各地疯狂扩张，“现在南到云南、广东、广西，北到辽宁，种植面积都很大。”老廖说，进入8月下旬之后，全国各地的阳光玫瑰陆续上市，价格跌幅非常明显，部分地区价格降至冰点。记者在电商平台查询了一下，由于产地不同，价格也略有不同，其中最贵的一款为标注“进口”阳光玫瑰售价为每斤96元，售卖相对便宜的一些阳光玫瑰均价在每斤15元~28元之间。

“暴跌”的水果还有不少

“水果中的LV”“蜜瓜界的劳斯莱斯”……听听这些营销味十足的“网红水果”，除了明示或暗示其“贵族水果”的身份外，似乎更能迎合世俗的“求新求异”的话题。据记者了解，近年来价格遭遇暴跌的水果品种，远不止阳光玫瑰。

比如车厘子，最初上市时售价动辄每斤60元–100元，但今年的价格则实惠了很多，根据不同的等级，来自智利的车厘子每斤价格从20元到50元不等，价格“腰斩”还不止。

又如玫珑瓜，号称“蜜瓜界的劳斯莱斯”，品种也源自日本，后大量在我国海南等省种植。其特点是颜值高，果肉呈深绿色，像翡翠般晶莹剔透，口感绵密柔软，果香浓郁。前两年卖200元一箱（约20斤），现在已跌到120元一箱。

还有蓝莓，近年来也价格暴跌。在电商渠道，降价幅度接近腰斩，而进口蓝莓价格降幅也非常惊人。

暴跌的背后，跟盲目扩产有关

网红水果频频遭遇“暴跌”，究其原因，主要跟市场供应量变化、价格“虚火”、市场接受度等密切相关。

在一批“网红水果”价格急剧下降的背后，往往是种植面积连年迅速放大和产量快速增长。

以阳光玫瑰为例，这种葡萄是日本在上世纪90年代培育成功的新水果，日本人将其作为“奢侈品”进行精细化种植，由于数量少、卖相佳，加上一些炒作，水果价格水涨船高。2010年从日本引进，2015年开始国内不少省（市）开始批量种植，很多果农放弃了其他葡萄去种阳光玫瑰，到今年夏天，供应量一下子猛增。去年不管是精品还是稍差的二级果都会被疯狂购买，今年则明显不同——精品果也只有“白菜价”，二级果乏人问津。

在盲目扩产之后，部分无法达到标准的阳光玫瑰甚至假冒产品也混迹入市，拉低了整体售价，造成了口碑的下滑。在网上的留言评论区，记者注意到，一些消费者反映“阳光玫瑰皮厚有籽又酸，品质越来越差”“价格是便宜了，品质却待提升”“还是喜欢货真价实的巨峰葡萄”等。

由于进口量猛增，车厘子今年也出现了暴跌局面，而近年来国内种植的大连大樱桃也出现了价格下跌的情况。宁波果品批发市场相关负责人表示，“贵族水果”的标签引发了各地企业“一哄而上”，种植面积迅速扩大，产量急剧放大，但是在产业链条上的加工环节远远没有跟上，往往只是以简单的鲜果销售为主，最后只能拼价格，以致“果贱伤农”的现象时有发生。

责任编辑 诸辰 美编 徐哨 校对 张波