

核心提示

“亚马逊向刷好评开战，5万中国卖家被封号，有人被逼裁员豪宅……”

今年5月以来，全球最大跨境电商平台亚马逊掀起一轮严厉的“封号潮”，对刷好评等违反平台规则的行为，予以封禁店铺账号处置，在外贸界引发轩然大波。

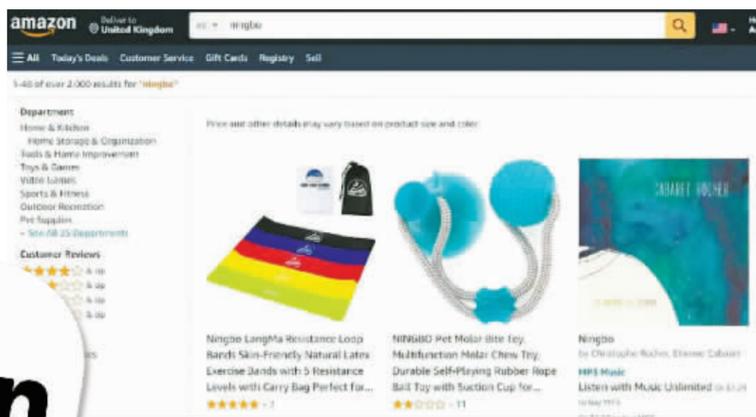
据深圳市跨境电子商务协会统计，此次亚马逊封号，已波及超5万家中国跨境电商，预计损失超千亿元。

对跨境电商而言，封号不仅意味着账户冻结，还可能因现金流断裂而血本无归，后果不堪设想。

以深圳为代表的华南地区是此次“地震”的重灾区。那么，作为华东地区跨境电商“排头兵”的宁波如何？

亚马逊封号5万中国跨境卖家 有宁波企业损失百万元 怎么解？

记者 严瑾



亚马逊美国站点销售的宁波制造产品



宁波卖家损失超百万元

今年2月，在宁波经营跨境电商的雷奇，突然收到一封亚马逊凌晨3点发来的邮件。一看内容，他瞬间被惊得措手不及。

“亚马逊称，我们有控制店铺评论的嫌疑，已对我们进行封店处理。我们的申诉也石沉大海。突如其来遭遇封号，令人毫无准备，直到目前都没有恢复，直接损失至少100万元。”

雷奇给记者算了一笔账——

只有当消费者确认收货，亚马逊才会把货款打给商家，一旦被亚马逊封号，货款就无法周转。更惨的是，无论囤在仓库里的、漂在大海上的，还是在工厂生产的货物，都会因销售渠道断裂而“打水漂”。

“现在，跨境电商‘内卷’式竞争越来越激烈。对一些小卖家而言，‘刷好评’是短期内拉高流量的重要方法。我们也参与亚马逊官方推出的买家评论‘Vine计划’，但效果远不及预期。”雷奇坦承，曾经从事国内电商的他对外平台“水

土不服”。

“我们想对亚马逊提出异议，但求助无门，且可能涉及跨国官司，根本无力承担费用。”在目睹不少深圳同行被封店后血本无归，雷奇不禁感叹跨境电商面临的极大风险。

与雷奇“花钱买教训”的经历相比，在此轮“封号潮”中，深圳一批头部跨境电商更迎来“惊涛骇浪”——

上市公司天泽信息旗下的知名跨境电商“有棵树”因涉嫌违反亚马逊平台规则，今年已新增被封或冻结节点数约340个。截至7月6日，已知的涉嫌冻结金额高达1.3亿元；

8月5日，上市公司ST华鼎公告称，其全资子公司“通拓科技”被亚马逊禁售关闭54个店铺，涉嫌冻结资金4143万元，占公司去年年末货币资金的4.27%；

……

一旦这些“大树”倒下，背后成千上万的中小工厂、服务商也将“压力山大”，无怪乎业内一度人人自危。



亚马逊为何突然痛下狠手？

亚马逊为何突然对“刷好评”痛下狠手，连关联账号都不放过？

有分析人士指出——

今年5月，有外媒报道，一个包含亚马逊虚假评论组织的数据库泄露，显示有20多万人在亚马逊上发布虚假评论以获得免费产品，牵涉7.5万个中国卖家账户和1300万条评论。同时，亚马逊还在面对FTC（美国联邦贸易委员会）的反垄断调查，来自FTC和舆论的压力，或许坚定了其“大开杀戒”的决心。

面对这一场轩然大波，宁波业界对此各持己见——有人认为，亚马逊的严打是行业洗牌的契机，企业唯有合规经营才能走得长远；有专家指出，尽管卖家有过失，但亚马逊等境外平台的权力也缺少制约，“店大欺客”的现象恐怕会持续发生。

林强在宁波做跨境电商已有5个年头。他向记者直言道：“既然选择这个平台，就要遵循游戏规则。一些商家把国内电商的‘刷单’模式搬到海外，这样会误导消费者和投资方，损害平台的公信力，不是长久之计。”

林强相信，当封号的“潮水”退去，商业也将逐渐回归本质，踏实打磨产品、重视合规经营的商家，将迎来更多机会。

亚马逊全球开店团队代表指出，绝大部分商家遭遇封号，都是因为自身店铺存在一定问题，亚马逊对各类不认可行为都有明确规定，建议商家对照规定认真自查、自纠。

不过，亚马逊激烈的处置方式，以及“既当裁判员，也当运动员”的做法，也饱受业界质疑——

深圳市跨境电商电子商务协会执行会长王馨指出，这次封号的“策略性执法”有失公允。过去，亚马逊一直默许以礼物或卡片换取好评的行为，却在中国商家迅速发展时才予以处理。“这到底是规则，还是一场有针对性的事件？”

宁波新东方工贸有限公司CEO、财经作家朱秋城认为，这场风波的最大问题是，平台和商家之间缺少独立的第三方监督机构。亚马逊的权限是否大到可以直接冻结商家资金？如果有商家不幸被“误伤”，是否有便捷的申诉渠道？这些都有赖于完善的法律、健全的行业规则。

朱秋城注意到，近日，德国汉诺威地区的法院判决，亚马逊滥用市场支配地位，严重违反《欧盟商业平台（P2B）条例》，必须无条件解封关闭的商家店铺账户。

“这给中国企业提供他山之石，我们可以通过组建联盟，在相关部门的支持下适当发声，必要时运用法律手段维护权益。”朱秋城称。



宁波跨境电商还好吗？

所幸的是，作为全国跨境电商方阵第一梯队成员的宁波，并非此次风暴的“重灾区”。

据雨果跨境分析，此轮亚马逊“封号潮”，主要集中在华南地区头部大卖。相对而言，华东地区受波及较小。

8月20日，宁波市跨境电商促进中心举办了一场讨论亚马逊封号事件的沙龙。记者了解到，报名参加的30余位企业代表中，仅个别企业因涉嫌违规而遭遇封号。

宁波跨境电商龙头企业乐歌股份在接受机构调研时表示，亚马逊封号对公司没有影响，公司一直合规化运营。

朱秋城称，宁波头部跨境电商大多是从传统外贸工厂转型而来，原本就服务于沃尔玛、麦德龙等全球顶级采购商，高度重视合规经营。

乐歌股份董事长项乐宏表示，刷单现象与产业链结构有关。华南地区的数据线、耳机等3C产品客单价低、重量轻，刷单发空包不容易被看出来。而江浙一带商家主要经营大件商品，大规模刷单成本高，小规模刷单没有效果。

复盘这场风波的始末，宁波跨境电商人进行了一番自省——经营是否足够合规，是否通过多渠道拓展销路……

在宁波负责一家厨具企业跨境销售的金菁意识到，在坚决不刷单的同时，还要注重知识产权保护。去年，公司一款优惠套餐在亚马逊畅销，不料却被美国竞争对手“倒打一耙”，拿他们的产品去申请专利，反过来告他们侵权。好在公司“身正不怕影子斜”，找美国律师维权成功。

“现在，我们所有产品上架前都会经过排查，确保图片和文字描述的原创新性。目前，一些海外平台也在加大对侵权产品、假冒伪劣产品的打击力度。这也是在保护消费者、规范经营商家的合法权益。”金菁总结道。

中基天时（宁波）创新科技有限公司总经理张卓颖建议，历经封号事件，亚马逊的平台流量或将短期内受到影响，宁波企业如果条件允许，可以自主搭建不依赖第三方平台的独立站，培育自己的私域流量。

据悉，北美跨境电商巨头“新蛋网”携手中基在宁波成立了运营中心，新入驻中心的企业还能“近水楼台”得到扶持。

针对亚马逊封号风波，商务部外贸司司长李兴乾如是回应：“总体上看，这是外贸新业态发展过程中出现的问题，是阶段性的‘水土不服’，是‘成长的烦恼’。”

而用项乐宏的话说，就是“房子造得快，但地基不结实，结构不牢靠，倒塌也是一瞬间”。

当“潮水”退去，唯有稳扎稳打的企业，才能走得远。

（应受访对象要求，文中雷奇、林强、金菁均为化名）

