

B

多重利好叠加

宁波新能源车销量大涨

在宁波，像王诚这样开始青睐新能源汽车的消费者正在快速增加。今年，国家统计局宁波调查队对556户宁波家庭开展了新能源汽车消费意向调研。调研结果显示：宁波的消费者对新能源汽车购车意向较高，市场潜力较大。

税务部门的数据显示，截至2021年8月底，今年以来宁波新增享受车辆购置税免税政策的新能源汽车数量达21688辆，同比增加225%。2021年第三季虽然还没结束，但享受税收优惠，宁波新能源汽车新增数已达4059辆，超过第一季度和第二季度新增数总和。

记者调查发现，目前，在宁波不少传统的汽车4S店聚集区域，新能源品牌越来越多。在鄞州区下应的汽车一条街，从去年开始冒出了特斯拉、广汽埃安、哪吒、威马、蔚来等众多新能源车品牌的4S店或者交付中心，与传统汽车品牌分庭抗礼，几乎占据了三分之一的店面，而且还在不断地增加之中。

值得注意的是，新能源品牌车企走的都是线上营销策略，线下服务模式是选择在大型商业综合体开设体验展厅，然后再建一个城市交付中心，有别于传统汽车4S店的销售模式，也因此吸引了很多年轻消费者的目光。全新的营销策略，加上新品迭出，也引爆了宁波的新能源汽车市场。

比亚迪4S店的陈经理告诉记者，他们店里传统燃油车和新能源车都有。但是今年的销售情况，新能源车占比已经达到了6成，而去年同期水平只有3成左右。“越来越多的消费者开始关注新能源车型，下单量也有了很大提升。”陈经理说：“我们最近的秦PLUS DM这款车型续航超过了1000公里，价格也比较实惠，所以卖得很好。”

威马汽车宁波城市中心的销售人员米先生也向记者表示，截至8月底，威马汽车销量已经超过了去年全年总销量。“金九银十，对于车辆销售也是同样的，我们估计第四季度的销量也不会差的。”米先生充满了信心。

高合汽车销售人员也表示，他们的预定客户都已经排到了2个月之后，很多人年底前都不一定能拿到现车，也从一个侧面体现了销售的热度。

记者从宁波市汽车流通协会相关负责人处了解到，最近两年来，宁波的新能源汽车销量确实增幅较大。今年新能源车的渗透率已经超过10%，这说明比起前几年，消费者更加容易接受新能源车。

“宁波消费者其实是很理性的，在汽车消费方面也是如此。经过前几年的观望和积累，今年新能源车有了一个比较大的销售增长态势，也是符合总体经济规律和消费习惯的。在可以预见的将来，新能源车的比重还会逐渐加大。”宁波市汽车流通协会常务副会长朱康文说。

C

政策助力发展

宁波主动布局新能源汽车

目前，国家已发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035）》，浙江省已发布《浙江省新能源汽车产业发展“十四五”规划》，而宁波也已在推进《宁波市新能源汽车发展规划》的研究编制工作。

宁波“十四五”规划纲要提出，未来几年，宁波要全力打造化工新材料、节能与新能源汽车、特色工艺集成电路、智能成型装备等10条自主安全可控的标志性产业链。其中，节能与新能源汽车产业链将重点发展汽车整车和高效节能发动机、自动变速器、高性能电机、高性能电控系统、电池管理系统、高性能动力锂电池、高强度轻量化汽车零部件，积极布局氢燃料电池电堆、高压储氢罐、氢燃料电池等关键零部件，到2025年产业链产值达到8000亿元。

而在今年发布的《浙江省新能源汽车产业发展“十四五”规划》中，宁波也被多次提及。例如，浙江将逐步形成“一湾一带多基地”的新能源汽车空间发展格局，其中“一湾”指以杭州湾经济区为重点，大力发展中高端自主品牌新能源汽车，提升新能源汽车关键零部件和智能汽车关键零部件配套能力，打造规模效益显著、创新能力突出的新能源汽车产业集群。

该《规划》还指明要依托杭州、宁波、温州、绍兴、嘉兴等地集成电路、智能传感器等产业基础，加快布局车规级芯片，持续提升车用传感器等优势领域竞争力，做强车辆控制器、车用电器等高附加值汽车电子电气产品。在大力发展乘用车方面，将支持吉利集团布局中高端乘用车市场，打造全球新能源汽车知名品牌。

此外，国家统计局宁波调查队的调研结果显示，宁波新能源汽车在推广方面还面临充电桩、停车位建设和充电便利等方面问题，需引起关注。

为此，调查队提出了进一步提升技术水平、进一步加大宣传力度、进一步做好配套服务、进一步优化补贴机制四点建议。例如，在进一步提升技术水平中，建议加强技术研发投入，破解新能源汽车技术瓶颈，逐步完善新能源汽车动力电池、整车安全性能、充电设施等相关技术标准等；在进一步做好配套服务中，建议充分利用社会资源，加强充电桩、充电服务点等公共设施建设以及新建小区带充电桩停车位规划布局等。

值得一提的是，今年宁波施行了《宁波市电动汽车充电基础设施奖励补贴资金使用管理实施细则》，根据该《细则》，在宁波市登记注册成立的充电设施的投资建设单位（所有权单位）在本市辖区内建设、运营的充电基础设施可享受专项资金奖励补贴。此外，接入市级平台的公用充换电设施（不含电动公交专用充电设施）可享受运营度电奖励补贴。一系列政策举措的相继推出，也将进一步激发宁波新能源汽车产业的发展动能。



新闻链接

我国加速迈向新能源汽车时代

随着各方利好因素的不断积累，无论是品牌，还是销售渠道，或者是服务模式，中国汽车市场正在加速步入新能源汽车时代。这将是汽车产业的一次重大变革。

业内人士表示，汽车新势力品牌不断进入新能源汽车市场，带来更加智能的产品，形成了更多的价格梯度和产品体系，让消费者有更多选择。加上汽车新势力的品牌营销力度加大，通过线上线下的推广，吸引了更多年轻消费者的关注。网约车的流行，新能源车的总体形象有了较大提升。更多的品牌加入这个市场；国家免税政策的延续，也让消费者得到了实惠。这些都对新能源汽车的加速普及起到了积极的作用。而车辆购置税免税政策的利好，对于消费者的购买新能源车的意愿，更是推波助澜。

按照国家相关法律规定，车辆购置税的应纳税额=应税车辆的计税价格×税率。又分为“价税总计”和“不含税价”两种计算方式，一般来说是车辆售价的8%—10%。如果购买一辆售价为20万元的新能源车，就可以省下2万元左右的购置税。而近年来燃油价格一直处于上涨趋势，新能源车后期使用费用上更加有优势。这也使得越来越多的消费者开始关注并倾向购买新能源车。

根据最新的国家政策，为支持新能源汽车产业的发展，新能源汽车免征车辆购置税的优惠政策延长至2022年12月31日，这一举措将进一步促进新能源车的消费。