



某商场内的新能源车体验店。

新能源汽车扎堆商场开店 汽车零售迎来渠道革命？

记者 黎莉

核心提示

近日，一家崭新的福特野马新能源车展厅亮相东部新城银泰城，这是我市首家该品牌新能源汽车的门店。简约科技风的装修和充满“肌肉感”的展车吸引了消费者的目光——作为知名汽车经销商集团的轿辰集团，近期一口气开出两家新能源汽车商业体门店，它便是其中之一家。

没错，喜欢逛街的你或许已经发现，如今在不少商业体里出现了种新的业态：车企品牌的城市展厅。这和“汽车只能在4S店里售卖”的传统认知有很大出入。那么，把车放在商场里卖，这一转变又为汽车品牌、商业体甚至消费者带来了哪些不一样变化？就此，记者走访了市区多个商业体探访城市展厅。

1

更多商业体有了汽车展厅

“这款车目前是接受预定阶段，现车在街头是看不到的，所以想要感受还是得来展厅里。”在福特野马这家新能源车店里，销售人员正在跟几位顾客介绍车Mustang Mach-E的相关情况。

不过和以往在4S店里的顾客不同的是，正在了解新车的消费者并不是特地来看车的。“我们在这里逛街，我先生看到这辆车挺帅的，以前好像没见过就进来看看。”市民肖女士笑着告诉记者，逛街顺便还能看看车，挺有意思的。家里也有换车打算，便来了解下。

事实上，现在很多商业体里面都开有新能源车品牌的门店，有的还不止一家。例如在东部新城银泰城，除了野马福特、还有大众、特斯拉、小鹏等。在明州里有高合、蔚来、岚图。在明州里对面的鄞州万达，记者也找到一汽大众ID、比亚迪、理想等品牌。

和很多汽车销售店不一样的是，这些展厅的布置非常特别，有的温馨舒适，例如蔚来的展厅里，原木风的装修风格，配上绿植墙及T恤、水杯、车模等周边产品的软装，仅视觉效果上就非常能打动人。有的则炫酷科技，野马的门店里，LED大屏、轮毂装饰和定制周边则带给人简约时尚的科技感。

2

商超直营或将越来越多

上世纪90年代末，包括整车销售(Sale)、零配件(Sparepart)、售后服务(Service)、信息反馈(Survey)等4项主要服务在内的4S店，作为由欧洲传入中国的舶来品，开始登陆宁波。在这之后的很长一段时间里，开在郊区的4S店成为宁波消费者购买汽车的不二选择。

随着时代的发展，人们的消费习惯和消费水平也发生了变化，影响到了汽车销售的方式。记者注意到，大概从3年前开始，新能源汽车品牌首先在宁波商业体中开辟出了自己的新舞台，此后便以肉眼可见的速度快速扩张开来。

福特野马新能源车体验店的店长陈毅告诉记者，从消费者的角度说，市中心的位置可以方便他们参与活动体验，所以品牌在市区商业体里有个落脚点，也成了比较好的选择。此外，商业体本身的人流量就比较大，可以引发更多人对于品牌的关注，而品牌的进驻也丰富了商业体的业态。

“商业体门店在装修设计和服务上都和传统的4S店截然不同，能给消费者更好的体验，此外也能增加品牌的曝光度，让消费者对其有更加深刻的认知。”陈毅说。

作为宁波最早一批进驻商业体的汽车品牌，车企特斯拉在2017年就在和义大道开出了自己的城市展厅，去年9月在东部新城银泰城开了第二家。

特斯拉宁波东部银泰城体验店店长沈先生告诉记者，门店周末或者节假日里，经常爆满。而一些消费者知道品牌在这里开了展厅，也会来商业体逛下。他认为，把销售体验店开到商场，也是件多赢的事情。

3

汽车零售模式要变革了？

越开越多的商场店，似乎给人一种汽车销售模式将被完全打破的感觉，那么事实真是如此吗？

“在消费者消费习惯发生变化，汽车消费年龄降低的今天，这种商超直销模式确实有可取之处。”轿辰集团副总裁王安平告诉记者，现在购买汽车的消费者，特别是新能源车的消费群体，大多是喜欢炫酷潮流的年轻人。而且在互联网的帮助下，客群获取汽车相关资讯非常方便，很多人从网上了解了新能源车的相关情况后，去一次城市展厅看车试车，基本就可以下单了，非常方便，这也成就了城市展

厅的崛起。据他判断，在未来两年里，还将出现大量的汽车商超直营门店，并很可能为汽车零售推波助澜。

陈毅也认为，把门店开进商超这一模式是一种全新的方式，而作为本身就带着“创新基因”的新能源车来说，尝试这种新方式是最合适不过了。因此这种做法在业内已经被普遍认可，品牌开店也会首选商业体。

不过未来直销商超模式是否会完全取代传统4S店，王安平和陈毅都表示可能性不大。“因为在已经成为红海的汽车销售领域，城市展厅的出现确实对销售带来了一定的提升，因此也成为车企竞相进入

的新圈子。相对4S店来说，商场店运营成本更高，最后是否能留下来，还是要经历一番洗牌，依靠业绩说话。”王安平说。

此外，他认为汽车作为特殊商品，其售后是比较重要的环节。目前的城市展厅尽管在销售上具有一定的优势，但在售后维修上有先天的缺陷，并且现在汽车制造的整体科技含量在提高，因为技术和零部件的原因，很多车并不能交付给一般的维修店修理，还是得依赖于正规的4S店。“因此我觉得商场店完全替代4S店，在短期内是不可能的。不过两者在分工上会更加明确，或许最终相辅相成共同存在。”

“讲文明·树新风”公益广告



社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

争创全国文明典范城市 建设幸福美好文明宁波



扫码关注 文明宁波公益广告

宁波市文明办