



「包船」出海只是权宜之计

尽管成本居高不下，但广大中国外贸企业的出货需求依然强烈，哪怕是赔本赚吆喝。厉力众分析了运力供不应求的原因：

“一方面，中国在疫情期间保持稳定的供应链，吸引大量海外订单，特别是圣诞销售旺季临近，海外买家迫切需要补齐库存。另一方面，跨境电商的兴起、海外仓的建立带来新的运力需求，也在一定程度上拉高了运价。更主要的原因是，国际海运行业高度垄断，船运寡头在海运费定价上拥有绝对话语权。”

在此背景下，宁波市国际联运协会副会长徐波认为，企业要想让出货更顺利，唯一的办法就是自行解决运力问题，通过租船包舱实现成本可控。目前，包括宜家、美国Dollar Tree在内的全球零售巨头，都选择以租船、购买集装箱等“昂贵措施”避免交付延误。

同时，一些浙江企业也在积极探索“货代变船东”的模式，为货主提供相对实惠的价格和稳定的船期。9月，“黄海先锋”轮从宁波大树信业码头开航，标志着义乌民营企业联手打造的“宁波-洛杉矶”直航航线正式首航。这趟“包船”装载着1万多吨货物，由义乌扬翔国际货代和国联物流

等企业抱团开辟。

“这是我们在非常时期为突破舱位问题想出的资源整合路径。我们光是买箱子就花了3000万元，包船费用接近1亿元，这些资金都由我们3个团队先行垫付，再向客户收款。这个行业需要相互合作，以不变应万变。”义乌扬翔国际货代负责人金丽仙说。

唐小月介绍道，最近她也在宁波谋划类似的方案：“我们打算和达飞物流、中远海运合作，在一艘船上包下部分固定舱位，给到客户每箱便宜400美元的价格，预计月底启动。”

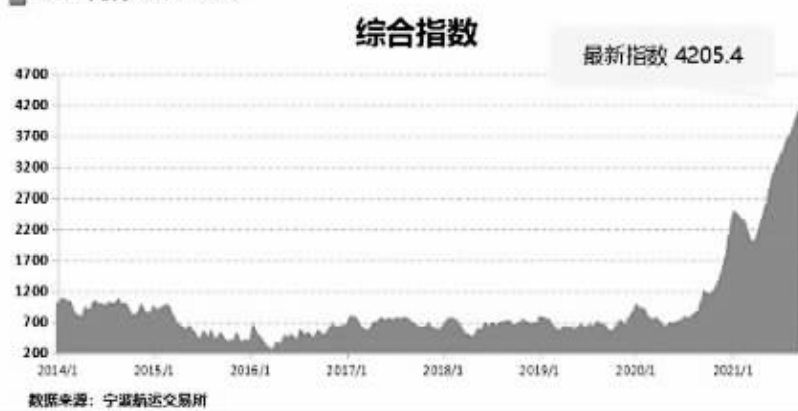
鄞州区商务局也于8月开辟“鄞贸-洛杉矶”海运快线，帮助8家企业出口价值近200万美元的货物。

最近，浙江省商务厅与省海港集团联手打造了一款数字化“神器”——国际集装箱“一件事”应用场景。省内外贸企业只需登陆“订单+清单”监测预警公共服务平台，即可查询班轮公司、货代公司公开发布的航线及舱箱信息，并填报订舱、订箱需求，开展线上对接。

9月14日，商务部副部长任鸿斌表示，针对中小外贸企业经营压力不断加大，海运运费居高不下，出口运费已经接近或者超过了货值，造成了有

单不敢接、有单不敢做等情况，下一步，商务部将密切跟踪研判国际市场形势变化，密切关注市场主体发展动态，保持外贸跨周期平稳运行；适时推出针对性强的政策支持举措，积极支持跨境电商、海外仓、市场采购、离岸贸易等外贸新业态新模式的发展。

NCFI周评 9.11-9.17



数据来源：宁波航运交易所

航线	船名	船期	舱位	运费	备注
宁波-洛杉矶	达飞	9.22	1000	32000	包船
宁波-洛杉矶	中远	9.25	500	28000	包船
宁波-洛杉矶	招商局	9.28	300	25000	包船