



中秋节都过了，月饼还没拿到！ 月饼提货券究竟藏了多少猫腻？

记者
毛雷君

核心提示

中秋节刚过，有关月饼的投诉却多了起来。记者发现，多数投诉集中在一个点上：有了月饼券，却迟迟无法提货。更有甚者，中秋节都过了，月饼还没有看到……

每逢中秋节，各大酒店、商场泛滥成灾的月饼票里，究竟隐藏了哪些奥秘？记者进行了一番调查和探访。

中秋已过 月饼还没拿到

姚女士在中秋节之前要给单位的员工发福利，手里一共有60张阳光豪生大酒店的月饼券。她在9月19日一大早来到酒店，要求兑换月饼，可是当时酒店大堂里只有零星几盒月饼。

“我当时也比较着急，因为除了本地员工之外，我还要邮寄给外地的客户，当天必须要拿到这些月饼，不然时间就来不及了。”姚女士告诉记者，当时，她和酒店工作人员进行了交涉，对方表示月饼并不是他们酒店生产的，而是委托第三方厂家生

产的，目前供货不足，要让她等一等。结果等到下午2点多，酒店方面才拿来51盒月饼，还是凑不齐60盒。在姚女士的一再坚持和催促下，到了当天下午4点多，酒店终于凑齐了这60盒月饼。

市民张女士手里有一张宁波港城华邑酒店的月饼券。券后印着可以至鄞州某提货点拿月饼，但是9月19日她赶到提货点，却已经没有月饼了，无法提货。经过一番周折之后，张女士终于在第二天从另

外一个位于高新区的提货点拿到了月饼。

以上两位市民经过一番折腾好歹还拿到了月饼，可是市民余女士直到过了中秋节，还是没有拿到月饼。余女士的丈夫李先生告诉记者：“我们是住在北仑的，朋友送来一张中信宁波国际大酒店的月饼券，其中一个提货点就在北仑，我们在9月17日去提货，发现这个点根本没有月饼，后与酒店反映无果，只是让我留了电话。”直到中秋节过完了，这个月饼还是没有拿到。

月饼券要比月饼多

就此，记者采访了上述几家酒店的相关负责人，他们表示，酒店的月饼都是委托第三方工厂生产的。而且提货点除了酒店之外，还会有其他的门店，由于在具体的操作过程中，存在一定的沟通问题，给消费者造成了不便。

中信宁波国际大酒店餐饮部负责人王经理告诉记者，他们在全市共有10个提

货点。“目前看来，北仑那里反映的问题比较多，我们也会汇总信息，进行及时处理，必要时会对相关的提货点进行撤并和调整。”王经理告诉记者，通过和消费者的沟通协商，已经退还了余女士200元，并表示了歉意，也获得了对方的谅解。

记者从一位五星级酒店的餐饮部相关负责人处了解到，每到中秋节期间，相关

的月饼券投诉确实也会让他们头疼。“除了个别高星级酒店自己有工厂制作月饼以外，几乎其他的酒店月饼都是委托第三方工厂生产的，因此在具体的生产数量和月饼券的发放上会存在一定的误差。”这位负责人说，一般来说酒店发出的月饼券会多于实际的生产量，最大的原因就在于营销策略。

只见券不见饼的怪圈

而据宁波专门做礼品生意的业内人士阿澈向记者透露，每年的月饼券流通其实都是要大于实际生产数量的。

“酒店月饼每年都是被大批发商买断的。”阿澈说，一般来说，由于营销手法的需要，大批发商会支付给各大酒店一笔品牌使用费，然后让食品厂代加工，制作一定数量的月饼，打上酒店的商标，用于送礼等用途。

“一般为了追求利益最大化，月饼券肯定是多印的。最多的时候会达到实际生产量的2倍以上，但是最近两年来市场行情不好，再加上社区团购的兴起，渠道增多，因此月饼券数量有所下降，但是总体还是多于生产量。”阿澈透露说。

最近，微博上就流传着这样一个段子——

“月饼券是个很神奇的产物，厂商印100元月饼券，65元卖给了经销商，经销商80元卖给了消费者A，A将月饼券送给B，B以40元卖给了黄牛，厂商最后以50元向黄牛收购。没生产月饼，厂商赚了15元，经销商赚了15元，A送人情，B赚40元，黄牛赚10元。厂家只需要生产月饼券就行了。除了月饼券和黄牛的劳动外什么都没生产，也几乎没有消耗，这就是月饼证券化……就是这么神奇。这就是虚拟经济，没有财富产生却有金钱到手。”

“这则段子尽管有些偏颇，但基本上反映了月饼券的运作流程，作为一种代金券，一定程度上减少了实物

损耗，也大大降低了生产厂家的风险。是有积极意义的，但是当它一旦沦为资本‘炒作’的工具，就难免会被人利用，进而损害消费者的权益。”一位业内人士这样评价。

那么，如果月饼领完了，多出来的月饼券怎么处理呢？“因为酒店为了声誉，都会回收这些月饼券，一般会以同等价位物品兑换，比如给没有拿到月饼的消费者一些自助餐券用作抵扣等。”阿澈表示。

随着市场越来越透明，以及销售渠道的增多，近年来月饼券的行情一直在走弱。“但是，只要市场还在，需求还在，这个现象就很难完全消亡，要看的就是一个各方平衡问题。”阿澈这样对记者说。