

宁波各个区县(市)常住人口数量排名

数量排名	区县(市)	人口数量(万人)	比2010年增加数(万人)	年均增速
1	慈溪市	182.95	36.71	2.26%
2	鄞州区	160.96	36.63	2.62%
3	余姚市	125.4	24.34	2.18%
4	海曙区	104.13	16.01	1.68%
5	北仑区	82.94	21.72	3.08%
6	宁海县	69.6	4.99	0.75%
7	奉化区	57.75	8.58	1.62%
8	象山县	56.77	6.44	1.21%
9	镇海区	51.05	11.68	2.63%
10	江北区	48.89	12.76	3.07%
合计	宁波市	940.43	179.86	2.15%

宁波各个区县(市)分年龄段人口占比

15-59岁 人口占比排名	区县(市)	0-14岁比重	15-59岁比重	60岁以上比重	人口 抚养比
1	北仑区	11.96%	73.44%	14.60%	28.22%
2	慈溪市	10.78%	72.08%	17.14%	29.27%
3	镇海区	13.17%	71.94%	14.89%	30.55%
4	鄞州区	13.35%	70.55%	16.10%	32.37%
5	江北区	12.98%	69.90%	17.12%	32.83%
6	海曙区	12.17%	69.83%	18.00%	32.92%
7	余姚市	11.59%	68.50%	19.92%	34.34%
8	奉化区	10.84%	65.68%	23.47%	38.18%
9	宁海县	14.81%	65.02%	20.18%	40.58%
10	象山县	12.99%	63.08%	23.93%	42.01%
合计	宁波市	12.26%	69.63%	18.10%	33.08%

宁波各个区县(市)人口文化程度排名

大学文化程度 人口占比排名	区县(市)	每10万人中拥有大学 文化程度的人口数(人)	拥有大学文化程度 的人口数(万人)	15岁及以上人口平均 受教育年限(年)
1	鄞州区	28563	45.97	11.08
2	江北区	25316	12.38	10.81
3	镇海区	23171	11.83	10.59
4	海曙区	22593	23.53	10.58
5	北仑区	17932	14.87	10.2
6	宁海县	12331	8.56	9.37
7	慈溪市	12218	22.35	9.35
8	奉化区	12207	7.05	9.33
9	象山县	11606	6.63	8.98
10	余姚市	11609	14.55	9.3
合计	宁波市	17838	167.75	9.97

# B

## 北仑，年轻人占比最高

近年来，在宁波，新一代电子信息制造、软件和信息服务、生物医药、节能环保等一批新兴产业加速崛起，而产业升级也造就了一大批新产业、新形态、新业态的企业。

拥有了年轻的产业，自然能吸引年轻人奔赴而来。宁波市统计局数据显示，慈溪的青年人口(18-35岁)总量达51.9万人，在宁波10个区县(市)中占绝对优势。而北仑的青年人口集聚度则全市最高，达31.54%。

北仑之所以成为青年人的集聚地，与其实施优越的人才政策和拥有高新技术产业集群密不可分。

从2019年起，北仑拿出真金白银打造“青年北仑”10大政策，向全世界青年抛出“橄榄枝”。目前，北仑的外来人口已占总人口60%以上，其中三分之二是青年务工人员。

在北仑，年轻人大有“用武之地”。背靠世界第一大港，这里已形成以汽车、石化、装备、钢铁、能源为主体的产业集群，拥有800余家规上企业、18家境内外上市公司，更有申洲国际、海天精工等一大批“隐形冠军”。

值得一提的是，北仑15-59岁的人口占比高达73.44%，排在全市第一。而且，人口抚养比、60岁以上人口比重均为全市最低。这意味着，北仑劳动人口抚养负担较小，为经济发展创造了有利条件。

得益于年轻人(18-35岁)占比高于全市26.87%的平均值，慈溪、镇海、鄞州、江北、海曙的人口抚养比均低于33.08%的全市平均水平。

不过，象山、宁海的人口抚养比均突破40%，60岁以上人口占比也都超过20%，名列前茅，未来将面对更大老龄化压力。

## 鄞州，受教育程度居首

如果要比拼人口受教育程度，地处宁波中心城区的鄞州不遑多让。

在鄞州，每10万常住人口中，有2.86万人拥有大学文化程度。这一比例不仅在宁波遥遥领先，还与经济发达的深圳(2.88万人)、高校云集的广州(2.73万人)旗鼓相当。

究其原因，也与其产业结构有关。鄞州是宁波唯一第三产业占GDP比重超70%的区县(市)，也是宁波科教、金融、商业等中心。

位于鄞州区的东部新城，是宁波新的政治、经济、文化、金融、商业中心，已建成国际会展贸易中心、国际航运服务中心、国际金融服务中心、浙江创新中心等产业中心，时尚创意、智能经济、大健康等新兴产业集聚。

优越的生态环境，更是东部新城一大特色。融合在都市肌理中的绿色生态廊道，凸显现代化新城的江南水乡特色，让人可亲可感，成为都市白领宜业、宜居之地。

而鄞州南部商务区，则是大学生创业就业“洼地”。目前，南部商务区入驻企业4000余家，形成现代贸易、广告文创、金融服务、软件信息、商务服务等主导产业。在创业、就业人员中，大专以上学历人员占比高达85%。它已成为不少大学生来宁波就业的首选之地之一。

紧随鄞州之后的江北，每10万人中也有2.53万人拥有大学文化程度。这背后也得益于其新兴产业蓬勃发展。以长阳科技、激智科技等为代表的新材料龙头企业，以及捷创技术为代表的工业互联网企业等，吸引了众多高学历人才加盟。

对比之下，老牌制造业重镇慈溪、余姚，大学文化程度人口占比则均落后于其GDP在全市的位置。

人才，是经济增长的动力；青年，是一座城市的未来。年轻人到来，能带来创新的思维和灵活的劳动力。这将给一座城市创造巨大“财富”。

宁波想要吸引和留住更多年轻人，不仅要为他们更好地创造实现梦想的发展机会和空间，还要为他们解决更多在宁波打拼的后顾之忧。

## ■ 宁波银行专栏

### 聚焦聚力办实事 普及知识提素养

9月11日，宁波银行科技支行走进浙大宁波理工学院机电与能源工程学院，为全体大一新生上了一堂“远离不法校园诈骗 做合格金融消费者”课，引导入学新生树立负责任的借贷意识，防范校园贷、套路贷等非法借贷。

9月7日，宁波银行低塘支行联合低塘村村委，开展以“反假反诈”为主题的金融知识讲座，从贴近村民生活的角度出发，用视频展现、案例说法等通俗易懂的形式传授假币识别、防范电信诈骗知识。

9月3日，宁波银行北仑支行走进高田王社区，面向老年群体开展反诈宣传专题讲座，努力将老年人培养成为“义务宣传志愿者”，在家庭、社区内普及防范电信诈骗知识。

今年9月，人民银行宁波市中心支行、宁波银保监局、宁波证监局、市网信办联合组织开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。这是宁波银行根据工作部署开展的系列金融知识普及活动。

宁波银行聚焦一老一少，积极开展金融知识宣传教育，帮助金融消费者正确认识和使用各类银行、证券、保险、支付等金融服务。面向青少年、在校学生等年轻消费者重点普及合理借贷、理性消费等理念；针对易对老年人造成侵害的非法金融活动，加强提示和宣传，提高老年人防骗意识和自我保护能力。

活动期间，宁波银行依托网点覆盖

的优势，以营业网点为宣传阵地，在大厅显著位置开辟宣传专栏，设立咨询台，摆放普及金融知识专用宣传资料，并指定专人负责客户讲解。利用各网点液晶电视等渠道，展播《防范非法校园贷》《有温度的金融服务，护航幸福晚年》等宣传视频。

宁波银行利用自有渠道，在网站首页、手机银行、网上银行、微信公众号、微博等渠道发布宣传信息及专题知识，打造全方位、立体式的线上宣教资源，包括《金融直播营销，到底行不行?》《传承红色文化 赓续红色根脉》《远离“坑老”陷阱 老有所依享幸福》《存款保险条例》等，确保不同渠道的客群均可以接受金融知识熏陶。

宁波银行各网点深入社区、学校、农村、街道，主动上门提供宣教服务，提高金融知识普及受众面，将金融知识送到群众身边。

近年来，宁波银行积极履行消费者权益保护的社会责任，认真贯彻落实金融管理部门工作部署，努力提高员工消费意识和履职能力，逐步实现金融知识宣教工作的常态化和特色化。今后，宁波银行将继续丰富有效的活动形式，普及金融知识，弘扬金融正能量，营造清朗金融网络环境。

张晨艳

