

建议一

抢抓国货时代，培育消费终端

在研讨会上，宁波市政府原副秘书长、中国服装协会产业经济研究所所长陈国强将时尚产业分为三个层面——

“时尚之我”，即面向具体消费者个人的商品，如衣服、鞋帽、配饰等；“时尚之家”，即面向家庭的衣食住行所有的商品要时尚化；“时尚之城”，就是要将宁波城市整体的时尚氛围营造起来。

这些层面就像台风的15级风圈、10级风圈、7级风圈一样，一点点向外延伸，而宁波要提升时尚产业，首当其冲要发展的就应该是最擅长的服装产业。

2020年，我市时尚服装纺织完成工业总产值1135.9亿元。今年上半年时尚纺织服装产业，实现工业总产值595.11亿元，同比增长13.8%。

同时，时尚服纺产业又是个头部不明显的产业，中国服装鞋帽市场的规模大约是4万亿，而头部最大的安踏也仅仅400亿左右的规模，占比不到1%。上半年，81家鞋帽服装A股企业中营收超百亿的也仅仅为安踏、鄂尔多斯、宝胜国际、申洲国际、李宁、海澜之家6家。因此，宁波企业仍有巨大的机会。

“关键是要抓住国货崛起的时代机遇。”浙江日报全媒体经济新闻部主任刘刚表示。

他介绍，今年全国“两会”审查通过的“十四五”规划和2035年远景目标纲要草案，正式将“开展中国品牌创建行动”纳入规划，并明确“率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌”。国产品牌的发展迎来了重大机遇期。

浙江省长三角区域合作办社会发展组组长傅晓也指出，宁波目前非常突出的问题就是缺少规模较大的消费品终端品牌和企业。

“我常常说，宁波目前的产业呈现出‘中间产品+重化结构+体外循环’的格局，缺乏像小米这种在新消费时代主导消费市场的企业，也进一步限制了宁波的整个产业经济体量。”傅晓表示。他提出，宁波的时尚产业要向“产品+时尚”的模式突破，同时进一步融合传统与现代文化。



宁波时尚创意中心效果图

建议二

围绕时尚产业，打造千亿企业

对此，博洋集团提出以时尚服装纺织产业为圆心，打造泛时尚大产业，做千亿级时尚集团。

博洋集团董事长戎巨川早在20年前就成立了非正式渠道部，进军电商，是我市最早触及新零售的服装企业。同时，他一直主导内部创客模式，连续孵化了唐狮、艾夫斯（ITISF4）、涉趣、德·玛纳（dmé）、果壳、艾维家纺、棉朵、喜布诺等等品牌。

“改革开放至今，我们宁波的民企在发展中积累了一定的资源，这些资源应该进一步回馈给年轻人。因此，我一直主张我们搭台，年轻人唱戏，我出资，年轻人创业运营，把时尚版图进一步扩大。”他说，“我认为，首先我们博洋还不够大，应该立下更大的志向，五年做千亿，十年三千亿，二十年万亿不封顶。打造数百个创业空间，吸引更多志同道合的年轻人一起共享时尚产业的发展。”

据了解，博洋的千亿版图规划包括了休闲男装、女装、家居服、童装、户外运动系列、家纺、家居产品、家电和大宗贸易等板块。

省发改委原副主任、经济学家刘亭表示，时尚产业的发展要有新三化——

前瞻化，要能看到未来的流行元素；个性化，展示每一代的新风貌；潮流化，潮流是动感的，是让一批人能接受的价值。

“省委书记袁家军提出，‘文化发展是衡量共同富裕示范区建设的关键变量’，现在的流行文化、流量文化中有许多糟粕，长远来看是不可取的，因此企业在发展时尚文化产业时，要把握导向性，抓住这个关键变量。”刘亭说。

刘刚也表示，在高质量建设共同富裕示范区的过程中，宁波既要用均衡与发展做好“富”之文章，也要在物质文明和精神文明相协调的“裕”之要义上，不断拓展内涵。而时尚产业就是以精神文明引领物质文明发展的最好切口之一。

建议二

打造时尚空间，推动城市更新

刘亭在他的著作《大转型：“新三化归一”》中指出，改革开放后我国的发展迎合了三大重要趋势——工业化、城市化、市场化。

而新时代的到来，宁波这样的城市迎来后工业时代和新型城市化改造。过去的工业厂区如何变身时尚空间，营造时尚氛围，成为了专家们讨论的又一关注点。

宁波市原旅游局副局长、作词家陈民宪介绍，如今的和丰纱厂变成和丰创意广场，博洋的三市老厂房变成了157创意园区，博洋郎官巷的老厂房变成了郎官驿创意社区，这些都是可喜的变化。未来宁波，特别是海曙区应该围绕时尚探索城市更新，打造时尚空间的2.0版本。

因此他提出“艺术振兴乡村，时尚复兴老城”的观点。

他认为，海曙推进“时尚复兴老城”时，可以围绕几个方面——“最方便、最人文、最温馨、最创意、最怀旧”。同时，尽量植入本地文化，让宁波的时尚空间拥有辨识度。“以时尚的眼光打量空间，以文化的温度打造空间。”他表示。

宁波市东部新城开发建设指挥部原副总指挥徐雷对宁波时尚空间的打造也提出了自己的观点——抓住“人”这个关键因素。他认为，历史街区的复兴关键在于人的回迁，而时尚空间的打造在于与城市、与市民的互动。

刘刚则表示，时尚空间可以与“未来社区”相结合，推出“时尚社区”概念，使市民和产业做完美结合。

相对于时尚社区，时尚园区，城市是更大的空间。

目前，博洋在东部新城江澄路地块的NFCC（宁波时尚创意中心）的主体建筑即将完工，从目前惊艳的效果图看，NFCC将成为宁波又一大时尚地标。