中国–中东欧国家合作 宁波如何进一步发挥潜力？

记者 谢斌 通讯员 王嫱

核心提示

后疫情时代，在海外出台各类严格审核政策的背景下，中国该如何继续推动与中东欧国家的合作？宁波作为中国–中东欧国家经贸合作示范区和“一带一路”的重要节点城市，与中东欧各国交往日益密切，未来又该朝哪一方向发力？近日，市贸促会组织了一场主题为“后疫情时代中东欧国家发展机遇与挑战暨中东欧国家商品贸易”分享会，从这场分享会中，我们或许能窥探一二。

1 合作不停步

疫情期间，中国与中东欧国家合作的脚步并未停止，宁波亦是如此。

去年6月，宁波举办的中国–中东欧国家投资贸易博览会由于疫情走上云端。中东欧商品云上展举行，通过贸易对接会、直播带货等一系列活动，中东欧企业在疫情之下依旧能拓展中国市场。

“去年，宁波与中东欧国家经贸合作并没有因疫情的出现而缩减。”在这次的分享会中，宁波中东欧国家合作研究院院长闫国庆列举了一组数据——

2020年，宁波与中东欧国家进出口总额295.2亿元人民币，同比增长3.7%，较全省增速高1.5个百分点。

出口方面，受纺织制品带动，劳动密集型产品出口表现好于机电、高新技术产品。2020年，劳动密集型产品合计出口58.7亿元，同比增长10.7%，占出口总额的22.8%。

进口方面，消费品进口增长较快，汽车成为主要增长点。2020年，消费品进口11.6亿元，同比增长183.6%，占进口总额的30.8%。

跨境电商零售进口保持高速增长。2020年，跨境电商零售进口验放单量156.9万单，交易额3.3亿元，同比增长40.8%，主要进口商品：玩具、乳制品、美容化妆护肤品等。

2020年，宁波舟山港与中东欧五港集装箱进出口量近60万标箱，比2014年增长1.7倍，占与欧洲集装箱运输总量的14.6%。

“数据的背后是宁波大力参与中国–中东欧国家合作的决心。”他表示，自2014年以来，宁波积极响应国家“一带一路”倡议，在贸易往来、投资合作、人文交流和机制建设等方面进行了一系列创新实践，特别是通过举办国家级的中国—中东欧国家博览会，设立宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区，探索形成了中东欧合作的“宁波路径”。如今，中东欧博览会已成为我国面向中东欧国家经济外交主平台，成为浙江开放发展“金名片”。

2 后疫情时代合作新契机

随着中国与中东欧国家合作逐渐步入复工的正轨，未来宁波与中东欧国家间的双边合作有哪些新机遇？数据显示，今年1–7月，宁波与中东欧国家进出口总额达216.1亿元人民币，同比增长44.5%，其中同塞尔维亚进出口额4.4亿元人民币，同比增长66.8%。

据不完全统计，目前，宁波对中东欧国家累计投资额3.37亿美元，较2014年增长10多倍。如敏实、均胜、华翔等一批民营企业通过绿地投资或并购等方式在中东欧地区进行布局。

“截至目前，市贸促会已经同中东欧国家的41家商协会合作签约，不断凝聚共识，搭建与中东欧国家工商界经贸交流的桥梁。”市贸促会相关负责人表示，后疫情时代，宁波企业在中东欧国家发展要转变思路，在三方甚至多方合作方面下大功夫，吸纳其他国家直接参与项目和合作。

近年来，宁波已经在中东欧国家中的多方合作方面积累了一些成功经验。比如，通过中东欧国际产业合作园，以“基金创投孵化”“境内境外联动”等模式，加强与中东欧中小企业的技术和项目合作，目前已组织了近20个中东欧项目路演。

在科技合作促进方面，中国–中东欧国家创新合作研究中心已初步建立覆盖斯洛文尼亚、克罗地亚、捷克等国的科技合作和引才引智网络。

对此，与会企业家认为要着眼新业态、培养新动能。“疫情对医药生产、加工提出新要求，加速5G、云计算等新兴产业的发展，提高了对绿色环保产业的重视。因此，宁波企业要善于把握、抓住上述机遇，主动了解中东欧国家对这些产业的需求、国内的动态。”

3 企业要保持“警惕”

同时，闫国庆建议企业要时刻保持“警惕”。“目前，中国与中东欧国家数字贸易不断扩大，个人隐私和数据安全问题进一步被放大，中东欧国家尚未建立统一的数字监管框架和数字标准，中国与中东欧地区数字治理和监管能力差异较大，这些都会对双方经贸合作带来阻碍。”

值得一提的是，早年前从“宝藏国家”塞尔维亚归国创业的郭晓是宁波塞尔维亚国家馆的负责人，他决心要把塞尔维亚的好产品分享给更多的中国消费者。

在本次分享会中，他表示，将以宁波为中心，在全国60多个主要城市开设“中东欧之家”。按照他的设想，“中东欧之家”不仅是商品体验和品鉴的场所，还是一个全方位展示中东欧国家经济、政治、文化的“国际会客厅”。目前已经在杭州、福州、哈尔滨、西双版纳、深圳、长春、武汉等城市成功落户，未来3–5年计划全国落户300家。

责任编辑 曾嘉 美编 雷林燕 校对 诸辰