



与会嘉宾合影。

未来怎样提升？

单项冠军代表着一家企业的行业地位，也一定程度上代表着一个地区的行业实力。

宁波单项冠军企业如何提升，不断巩固自己的行业地位？与会嘉宾抛出“人才”“创新”“市场”“数字化”等关键词。

三星医疗行政总监张美景介绍道，三星医疗敢于起用年轻人才，形成灵活的用人机制、完善的用人体系、有效的激励手段，这是公司能够取得快速发展的重要保障。希望这一点能为其他单项冠军企业提供借鉴。

张美景还表示，数字化是企业打造绝对优势的有效手段，能对企业生产、管理的完善起到重要作用，单项冠军企业应该在这方面不断发力。

市场方面，在做到市场占有率全国第一甚至全球第一后，摆在单项冠军企业面前的是如何进一步“突破”的问题。

“对于我们而言，国际化很关键，为了更好地‘走出去’，我们也在积极求变。我们认为，要实现更好发展，仅仅卖产品是不够的，还要卖服务，卖解决方案。目前，我们正朝着这个方向不断努力。”东方电缆长三角示范区工程部总经理丁伟能这样表示。

罗军的观点与丁伟能不谋而合。他介绍道，目前，宁波水表集团也在积极探索数据服务，未来不仅要提供优质产品生产商，也要成为优质的解决方案提供商。

市经信局相关负责人提出，单项冠军企业应该具备前瞻性视角，更加重视研发创新，不断提高技术含量和品牌力量，只有这样才有望实现更高质量的发展。

据了解，近年来，宁波单项冠军在研发投入上愈加重视。2020年，384家单项冠军及培育企业研发经费支出总额达205.07亿元；企业研发经费支出占主营业务收入的平均比例达4.89%。其中，江丰生物、戴维医疗等15家企业研发经费支出占主营业务收入比重超10%。

面临哪些问题？

今年以来，宁波单项冠军企业纷纷在各自领域取得佳绩，近期更是捷报频传。

公牛集团入选华为2021年度优秀合作伙伴，东方电缆未来工厂提前1年建成投产，大丰实业签下菲律宾 Kingdom of Jesus Christ 的舞台合作项目……这一系列重要进展，正助力宁波单项冠军企业进一步成长壮大。

在如火如荼发展中，宁波单项冠军企业也面临着人才、技术、市场、数字化等方面的问题。本次茶座会邀请到了几家已经成为或正在冲击国家级制造业单项冠军的企业相关负责人。这些负责人分别结合本企业情况，共同探讨了宁波单项冠军企业面临的一些困境。

在热烈探讨中，“人才”是与与会嘉宾提到最多的关键词之一。长阳科技总裁办主任周秋帆表示，随着公司快速发展，长阳科技对人才需求也越来越大，公司吸引了一批硕士、博士人才。但如何留住这些人才，让他们在宁波安居乐业，却成了一个不易解决的难题。

“这几年，我们人才的流失率还是挺大的，有不少人才都去了上海、深圳等大城市，这是当前我们面临的一个严峻问题。”

周秋帆说。

伍婵提称，不仅仅单项冠军企业，对于所有企业而言，人才的引育和留存都是一个棘手问题。“人才的去留不仅与企业本身有关，也与城市营商环境、生活质量、税收政策等息息相关。所以，要解决这个问题，必须政府、企业、高校等多方共同努力。”

在数字化改革方面，虽然目前宁波很多单项冠军企业都卓有成效——包括此次参会的三星医疗、东方电缆等，但也有不少企业还找不到数字化改革的“头绪”。

宁波水表集团运营总裁罗军表示，对于水表行业而言，数字化改革是一件比较被动的的事情，目前宁波水表集团也缺乏相关经验，希望能得到政府部门和相关专家进一步指导。

音王集团行政总监赵相华则表示，公司遇到了政策优惠方面的问题。“我们虽然是一家单项冠军企业，但既不是上市企业，也不是中小企业，处于一个‘上不上，下不下’的位置，享受不到很多优惠政策，这对于我们的发展来说是比较不利的。”赵相华希望政府部门能加强政策研究，给予单项冠军企业更多政策支持。

宁波银行专栏

普及金融知识 弘扬金融正能量

9月17日下午，水岸心境社区内响起《我和我的祖国》《红旗飘飘》两首歌曲，宁波银行联合社区周边11家银行、保险机构开展的金融知识进万家活动正式拉开了序幕。

本次活动通过线上预热、线下互动的形式进行。活动开始前，现场播放了普及金融知识宣传短片，通过视频讲解防范非法集资和防范金融诈骗知识，吸引居民驻足观看。

在两首经典歌曲播放完毕后，活动进入“趣味猜灯谜”“听红歌猜歌名”“金融知识抢答”互动环节。富有地方特色的猜灯谜游戏，颇具时代感的一首首红歌，引起在场诸多中老年居民共鸣，人气持续高涨。

宁波银行在活动现场设立金融知识宣传点，向参加活动的居民发放调查问卷、宣传资料，同时向社区居民尤其是老年人讲解防范非法集资、防范电信诈骗等金融知识，并提供个性化金融咨询服务。

喜闻乐见的活动形式，通俗易懂的宣传内容，社区居民“边听边学”“边看边学”，既重温了红色经典歌曲，又感受到获得金融知识的乐趣。

活动举办地水岸心境社区曾获全国文明城市、浙江省文明社区、宁波市党建“双强”示范点等多项荣誉称号，社区周边商户林立，辐射青林湾等大型小区。活动期间，共发放宣传资料10000多份、各类纪念品6000余份，对800余人进行了问卷调查，反响较好。

这场活动是宁波银行2021年9月金融知识普及月重头戏之一。在金融管理部门指导和大力支持下，宁波银行首次通过银保合作的形式开展金融知识宣传，普及金融知识，取得了良好的效果。宁波银行将继续创新、丰富活动形式，将金融知识送到千家万户，弘扬金融正能量。

今年9月，人民银行宁波市中心支行、宁波银保监局、宁波证监局、市网信办联合组织开展“金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民”主题活动，面向金融消费者和投资者宣传基础金融知识、红色金融史和金融风险防范技能。

本次活动通过普及基础金融知识，提升社会大众金融素养；坚持党建引领，积极宣传红色金融史；聚焦年轻消费者和老年人两类重点人群，突出理性投资和合理借贷等重点；加强经济形势宣传和金融政策解读，提振网民对我国经济平稳健康发展的信息，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感；引导广大网民讲诚信、守底线，自觉抵制网络谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，增强网络安全意识、风险防范意识，提升网络防护技能，坚决远离非法机构、非法平台推出的非法产品，保护自身合法权益。