

作为制造业大市，宁波一直不乏“冠军”产品。在工信部公布的制造业单项冠军产品中，宁波有不少优质产品入选，其中就包括宁波埃美柯铜阀门有限公司（以下简称埃美柯）的民用管道控制阀门。

事实上，很多家庭可能都用过埃美柯的产品，特别是阀门和水龙头。埃美柯研发生产的民用管道控制阀门，主要包括闸阀、球阀、截止阀、止回阀等产品。

这些优质产品被广泛应用于建筑的给排水系统、暖通/空调系统、消防/人防系统等领域，为实现楼宇自动化控制以及提升老百姓生活品质，起到至关重要的作用。

对于埃美柯集团有限公司董事长沈国强而言，埃美柯的民用管道控制阀门上榜制造业单项冠军产品，并不让他感到意外。

自上世纪70年代起，埃美柯就开始深耕阀门这一领域，在其中投入大量人力、物力、精力。仅为了突破某项特殊工艺，埃美柯就连续开展数月研究。为了实验，更是耗去数十万只阀门。

在埃美柯展厅里，陈列着民用管道控制阀门这一单项冠军产品。带领记者参观的埃美柯副总经理于燕妮告诉记者，埃美柯在民用管道控制阀门领域的探索和开发，顺应了当代中国的城市建设，顺应了楼宇自动化、节能降耗的趋势和要求，为补齐行业短板、实现进口替代发挥了关键作用。

“在锻造技术、精加工技术、铜合金热处理工艺和表面处理工艺等方面，我们都达到行业领先水平。同时，我们还是行业内众多国家标准、行业标准的主持、参与制定者。”于燕妮介绍，埃美柯的国内市场占有率达12%左右，而全球市场占有率也达约10%，均位居首位。

数十年深耕，埃美柯产品已成为人民大会堂、白云机场、迪拜帆船酒店等国内外知名建筑和重点工程的首选品牌。产品质量、技术工艺、加工效率均达到国际领先水平。

谈及埃美柯未来，于燕妮表示，埃美柯将始终坚持差异化竞争战略，发挥品牌优势，形成特色商业模式。

“埃美柯将不断拓展开发与楼宇自动化、智能家居、物联网相结合的新产品。同时，针对水务、燃气、暖通等重点工程，利用自身技术和工艺水平及装备优势，逐步从系统产品的制造者成长为系统方案的提供商，不仅为客户提供优质产品，更提供优质系统解决方案，充分助力客户节能、降耗。”于燕妮称，未来，埃美柯还将继续聚焦转型升级，加快数字化、智能化建设，不断提质增效，实现高质量发展。

“在坚持做强国内市场的同时，我们将不断拓展境外市场，提升埃美柯全球知名度，实现‘兴民族产业、创世界名牌’的愿景。”于燕妮说。



埃美柯产品展厅



凹凸重工生产车间

凹凸重工成为一面旗帜 从轨道交通到航空航天

记者 吴正彬

在宁波，有一家专注于为各行各业提供优质物料搬运解决方案的公司，在起重运输机械技术方面处于行业领先，尤其在高端起重机领域更是占据重要行业地位。这家公司就是宁波市凹凸重工有限公司（以下简称凹凸重工）。

作为起重机械和输送机械的专业制造商与服务供货商，凹凸重工也是市级宁波单项冠军企业，始终致力于起重机械和输送机械技术的开发与创新。

凹凸重工董事长朱剑君认为，凹凸重工既是一家老企业，又是一家新企业——“老”在于，公司已有20多年发展历史；而“新”在于，公司一直紧跟行业发展趋势推陈出新。

据了解，凹凸重工的客户群体涵盖高端制造、轨道交通、航天航空、电力、冶金、化工等12大领域。

“目前，我们在高端制造、绿色能源等领域做得比较好，客户遍布全国各地甚至海外。”朱剑君称，全方位销售服务是凹凸重工提供各种优质起重机、驱动及搬运技术的强有力保障，无论小型工厂还是大型企业，凹凸重工均可为它们提供安全、高效的物料搬运解决方案。

“在高端起重机上，我们是国家起重机行业的一面旗帜。例如，垃圾焚烧发电行业就广泛使用我们的起重机。这些起重机全智能、不用人控制。在这个领域，我们是全国第一。”朱剑君说。

在朱剑君看来，要在起重机行业树立独特优势，研发创新是至关重要的一环。“我们是高新技术企业，有自己的主攻方向，并与全球行业专家建立长期合作关系，一起开展技术攻关。”

据介绍，目前，凹凸重工拥有知识产权68项。其中，发明专利10项，实用新型专利56项，软著权2项。不仅如此，凹凸重工还是起重机领域的国家标准委员会的常委单位之一，代表华东地区主持、参与起草国家标准。主持起草国家标准2项，参与起草国家标准10项，还承担了国家科技部创新基金2项。

为实现更高质量发展，凹凸重工正在积极布局新产品，开拓新市场。

“中国即将进入老龄化社会，我们正在开发养老、康养领域的智能起重机，它能自动起吊、自动定位，你想到哪里只需按一下键就行。这能为老人、残疾人等特殊群体提供最大程度的帮助。”朱剑君告诉记者，以往，凹凸重工的产品主要面向企业。但现在，凹凸重工也开始积极开发直接面向老百姓的产品。

除凹凸重工董事长，朱剑君还有另一个身份——海曙区横街镇万华村党总支书记。朱剑君设想，一旦凹凸重工研制出养老、康养智能起重机，打算率先在万华村集中应用，为村民提供贴心服务，助力万华村更好地打造未来社区。

“在康养和医用方面，我们会投入大量精力去开发、研究新产品。”朱剑君说，“我们曾经用10年时间赶超了日本，一定会再接再厉，全力以赴力争进入世界前列。”

