



莫小芬：
诚信
是企业的生命线

作为一名地地道道的宁波人，莫小芬曾是一名下岗女工。上世纪90年代初期创办搬家公司，一步步走来，如今，她名下的企业已经有近400人的规模。

大众社区有限公司2016年开始与海曙区政府携手，以共建国家养老服务社会化建设为契机，以居家养老为基础、社区服务为依托、机构养老为补充的养老服务格局为目标，建立实现社区智慧养老服务格局。通过专业化的服务和智能化的技术手段，向老年人推送居家智慧养老、营养配餐、康复式日托、认知症照护、康乐养生等服务项目，让老年人离家不离社区，原居安养。

创业至今26年，莫小芬以“匠人”精神，为家政行业的可持续发展，勇挑新时代家庭服务业领航人的重担，助推家庭服务业的华丽转身……

在她的带领下，宁波市海曙大众社区有限公司也获得了众多荣誉和认可。公司是宁波市家政服务标准化试点单位、宁波市大型龙头家政企业服务连锁体系建设单位、宁波市家庭服务业一级（AAA）企业，拥有中国服务行业AAA级信用等级，重合同守信用AAA级企业，质量、服务诚信单位AAA级等级资质。2020年被浙江省家庭服务企业协会评为“标准化建设示范企业”。记者 毛雷君



开米服务：
用制度
保证诚信落实

说起医院护工这个服务细分门类，宁波市江东开米家庭服务有限公司在业内名声响亮，多年来，公司诚信经营为护工行业树立了良好的标杆。

2008年，宁波市的医院开始尝试引进优质企业进入院区管理驻院护工和保姆。前期开米公司在鄞州人民医院月嫂派驻项目上的尝试，借着东风，2008年10月，公司进入鄞州人民医院全面负责起护工、月嫂派驻管理项目。随后，公司业务向各大医院进行了发展，在护工领域有了比较好的发展。现为宁波市7家大型医院指定陪护服务单位；同时公司积极和医院开展月嫂、劳务派遣、产后康复方面的合作，形成了公司产业的全面发展。

开米公司对所有人员入职前都做好信息登记，除纸质资料外，公司所有的人员信息录入到钉钉系统中。护工岗位每月不定期进行各类专题的培训提高，由公司主管和所在医院进行培训，有力地提升服务技能和水平。

“医院护工工作时间长，专业要求高，我们除了加强对一线员工的教育培训之外，还对管理层进行了充分的诚信教育，整个企业树立了诚信为本的理念。”开米服务创始人钟莉莉告诉记者，这也是他们企业长久发展的一个基础和源泉所在。记者 毛雷君



严把用人关
宁波这家家政企业
越来越“年轻”！

10月12日，在宁波市管家婆家政基地的培训教室内，10多名学员在学习母婴知识和相关技能。而在相距不远的大厅里，还有几名新手妈妈和准妈妈正在咨询相关服务。

在管家婆家政公司，为所有家政服务人员都安排了免费的技能培训。作为在宁波家政行业从业10多年的“老兵”，管家婆的创办人应幼素对员工的专业素质非常重视。

除了加强对员工的专业素养，应幼素也非常重视整个家政服务团队的年轻化。

“一方面，目前家政市场上的80后、90后雇主不断增多，随着雇主要求不断提高，就需要更多年轻力量进入家政行业。另一方面，人员的年轻化也有利于整个团队的专业技能快速提升，年轻的家政员工往往更愿意学习新技能，接受新的家政服务理念。”

据了解，目前宁波市管家婆家政服务有限公司及其他下属单位总员工人数230人，登记注册的家政服务员工1万余人。其中，40周岁以下的家政服务员工占比30%，40周岁-50周岁的家政服务员工占比60%左右；50周岁-60周岁的家政服务员工占比10%。记者 史妮超



乐乐园月嫂：
诚信要建立在
专业基础上

竺洪娅在宁波家政圈里是少有的跨界人物。之前，一直在外贸公司工作，精通外语。但当竺洪娅生下了女儿后，她发现当时缺少好的月子保姆。她突然产生一个念头：为什么自己不去创办一家这样企业呢？于是，2004年，从仅有的5个人开始，走上了创业道路。

由于具有高学历和国际化视野，从一开始，竺洪娅就为公司的长远发展定下基调。她请了专门的设计公司给乐乐园制作了一整套外观形象设计和中英文标识，打下了品牌，一直沿用至今。

经过将近20年的努力拼搏，她的团队已经有了400多个核心成员，在宁波的月嫂市场上占据了一席之地。

“我们的培训是很严格的，淘汰率也比较高，我们就是要给员工提供一个可以持续发展的平台，减少流动性，让他们看到职业的发展前途，而不是简单的打一份工。”这些年的努力，加上语言上的优势，让乐乐园积累了不少外籍客户。有的外籍妈妈，生了3胎孩子，都是在乐乐园请的月嫂。这不但是对他们专业素养的信任，也是对其诚信体系的认可。

“在家政服务这个充分竞争的行业里，唯有诚信为本，企业才能长久发展，行稳致远。”这是竺洪娅多年来总结的经验。记者 毛雷君