



王其崑在工作中。受访者供图

**万家红家政服务：
做有底气
又执着的家政企业**

“我们要做一家有底气又执着的家政企业。”宁波万家红家政服务有限公司的负责人王其崑说。

王其崑之前做过水电工人，也从事过办公室工作。2006年，怀着对家政行业的热情和冲劲，他正式创立了自己的公司。

按照王其崑的设想，他们要成为一家综合性的家庭服务后勤供应商，一条龙解决所有的问题。目前，该公司拥有固定员工230名，在宁海当地也是一家比较知名的家政企业。

宁海人向来有硬气、重视诚信的传统。王其崑告诉记者一个小故事，刚创业的时候，有一次给客户搬家。服务结束后，他接到了电话，客户说一条价值上万元的金项链不见了，怀疑是工人顺手牵羊了。王其崑当即赶到现场，用人格保证，工人绝对不会私自拿客户的财物。后来经过仔细查找，发现金项链夹在了搬家用的木头箱子夹缝里。这时候，客户才意识到自己冤枉了搬家师傅，马上请他们吃宵夜。不打不相识，不但多了一个忠实客户，也多了一个忠诚的员工。

王其崑强调，在企业的发展中，他们始终强调要把诚信作为第一要务。他们将不忘初心，锐意进取，用更好的服务去迎接市场和客户的需求。记者 毛雷君



孙敏虹在工作中。受访者供图

**好月子母婴护理：
诚信托起
两代人的信任**

说起好月子母婴护理，在慈溪小有名气，是不少新手妈妈的选择。成立于2011年的宁波好月子母婴护理服务有限公司，是慈溪第一家母婴月子会馆。公司位于4A级雅戈尔达蓬山景区，有不少当地的妈妈都会选择这里坐月子。

“母婴护理不同于其他家政服务项目，承载的是两代人对我们的信任。”公司的负责人孙敏虹表示，为此他们更加要全心全意为妈妈和孩子做好服务。

好月子母婴护理旗下好月子母婴养生馆秉承着科学创新的理念，以高科技的产品，专业的护理团队，为广大女性解决了许多传统“坐月子”中所面临的困扰。该机构拥有专业的护理团队，其中包含儿科医生、妇产科医生、护士、月嫂、育婴师、催乳师、营养师、厨师、心理咨询师等。

孙敏虹说：“除了提供专业的服务之外，我们在诚信建设上也进行了重点关注。”孙敏虹认为，诚信不但是心态和服务上的要求，也是对健康的要求。他们的服务必须“站在消费者的立场”去想、去做，切实际的换位思考来提供细心体贴的服务，而“以消费者为中心的灵活对应”便是高效服务的灵魂。

“我们一直秉承爱心诚信的服务原则，希望用专业的服务来回馈起客户全家人的这份信任！”孙敏虹也对自己的选择充满了自豪。记者 毛雷君



吴世煌（左）在主持日常会议。

**一串红家政：
把员工和客户
当家人和朋友**

2001年10月，26岁的吴世煌筹资10万元创办了宁海县一串红家政服务有限公司，成为宁海当地首家企业性质的综合性家政服务公司。

此后20年，这个做过刻板员学徒和啤酒销售的创业者，走过了一条艰辛而光明的创业之路。现在，一串红家政旗下有4家门店，固定员工近300人，在宁波家政行业，尤其是保洁领域成为标杆性企业。

随着企业规模的不断扩大，重心也从创业起始地宁海逐渐向宁波市中心转移，现在公司总部位于灵桥路的新景江大厦，总体上了一个规模和档次。

吴世煌一再强调，公司能走到现在，要感谢员工和客户。诚信经营一直是公司的经营宗旨。一串红家政是最早引进第三方保险的公司之一，此举不但减少了客户的后顾之忧，也给公司员工有了托底的保障。

经过20年的发展，当初第一批跟着吴世煌创业的老员工都已经步入老年，不再适合进行一线工作。为此，他们成立了独立的企业，让这些老员工制作宁海特色食品麦饼等，让员工有了立足之地，也让企业的发展变得更加多元化。

回顾企业这些年的发展变化，吴世煌感受最大的一点就是：老实做人，诚信经营。这些年，企业和他个人都获得了不少的荣誉。吴世煌觉得，这些都是时代赋予的机遇，也是诚信精神的具体体现。记者 毛雷君 文/摄



阮华杰在工作中。受访者供图

**余姚政大家政：
提高服务产品的
技术含量**

在余姚当地，政大家政已经深耕家政行业多年，该公司创办者阮华杰告诉记者，“从业20多年，我们深知在家政行业，要提高服务产品的质量，最关键的就是人。因此我们首先抓的就是员工的技能升级。”

阮华杰坦言，家政行业从业者来源多是农村进城务工者和城镇失业者，他们将家政服务仅仅看做谋生的手段，导致家政行业从业人员流动性强、职业化水平低。“这也在很大程度上局限了家政企业的进一步发展。”

多年来，政大家政坚持对员工技能进行持续加强。根据市场需要，专门成立了余姚颐和技能培训学校。据了解，余姚颐和技能培训学校先后完成了育婴师、老人照料、母婴护理员等三项家政服务工种的培训体系建设。2020年在颐和学校进行培训的学员，在人社部门取证人数达到562人，其中育婴师66人，老人照料301人，母婴护理144人。

与此同时，为了提高家政人员的服务水平，政大家政还对服务进行了流程化。“完整的服务流程包括，事先预约、登门上岗、出示诚信安心码、着装问候、实时跟进、完工检查和售后回访等标准化服务；与此同时，政大也对家政服务产品不断进行细化，所有家政员工都有一套标准的清洁流程。”阮华杰介绍称。记者 史妮超